

(19)



**Евразийское
патентное
ведомство**

(21) **202192686** (13) **A1**

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ЕВРАЗИЙСКОЙ ЗАЯВКЕ

(43) Дата публикации заявки
2023.05.31

(51) Int. Cl. **G06Q 10/08** (2006.01)
G06Q 50/10 (2006.01)

(22) Дата подачи заявки
2021.10.29

**(54) СПОСОБ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И ПРОВЕДЕНИЯ ТРАНЗАКЦИЙ ПРИ
ТРАНСПОРТИРОВКЕ ПОКУПАТЕЛЯ К ТОЧКЕ ПРОДАЖ**

(96) **2021000114 (RU) 2021.10.29**

(71) Заявитель:
**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"КОЛТУВИЗИТ" (RU)**

(72) Изобретатель:
**Алумов Сергей Маратович, Егоров
Дмитрий Владимирович (RU)**

(74) Представитель:
Киселев А.Е. (RU)

(57) Предложенный способ для передачи данных и проведения транзакций при транспортировке покупателя к точке продаж обеспечивает также предоставление возможности покупателю совершать длительные поездки за счет продавцов товаров и услуг, возможности пользователю выбирать продавцов для заданного пользователем маршрута, даже при условии, что пользователь не получает рекламные материалы, относящиеся к бесплатному предоставлению услуг. Возможность автоматизированного планирования маршрутов бесплатных поездок пользователя и предоставлении перевозчику в автоматизированном режиме оплаты за совершенные поездки, обеспечивается за счет того, что предложенная совокупность операций дает возможность покупателю выбрать наиболее удобный способ транспортировки, а также повысить вероятность покупки товара, выбранного для оплаты бесплатной поездки бонусами от продавца.

202192686
A1

202192686

A1

Способ для передачи данных и проведения транзакций при транспортировке покупателя к точке продаж

ОБЛАСТЬ ТЕХНИКИ

Изобретение относится к области информационных технологий и вычислительной техники и может быть использовано для упрощения процесса проведения финансовых транзакций и обмена данными между участниками процессов продаж и перевозки покупателя в процессе реализации товаров или услуг, а также его планированию и управлению указанными процессами.

УРОВЕНЬ ТЕХНИКИ

В настоящее время известны решения, которые используют продавцы товаров и услуг для привлечения внимания покупателей продаваемым товарам. Помимо использования прямой или косвенной рекламы, известно использование различных акций, результатом которых является предоставления покупателям товаров или услуг, при условии выполнения определенных требований.

Из уровня техники известен способ для предоставления потребителю, коммерческого предложения (см. WO2016082021 A1, опубл. 02.06.2016), относящегося к перевозке покупателя к точке продаж за счет продавца. Максимальное удаление от пункта назначения, для которого возможна бесплатная транспортировка, связано со стоимостью купленного товара, а предоставление бесплатной поездки возможно только при условии оплаты товара или услуги.

Недостатками предложенного способа являются ограниченное количество пунктов назначения, относящихся к одному продавцу, а также

невозможность планирования цепочек поездок, например, с возможностью посещения не только точек продаж, но других мест, по выбору пользователя.

СУЩНОСТЬ ИЗОБРЕТЕНИЯ

Техническим результатом является устранение указанных выше и других недостатков уровня техники, а также предоставление возможности покупателю совершать длительные поездки за счет продавцов товаров и услуг, возможности пользователю выбирать продавцов для заданного пользователем маршрута, даже при условии, что пользователь не получает рекламные материалы, относящиеся к бесплатному предоставлению услуг.

Задача изобретения, заключающаяся в возможности автоматизированного планирования маршрутов бесплатных поездок пользователя и предоставлении перевозчику в автоматизированном режиме оплаты за совершенные поездки, решается, а достижение технического результата обеспечивается за счет того, что при реализации способа передачи данных и проведения транзакций при транспортировке покупателя к точке продаж:

- задают адрес отправки покупателя;

- задают область окрестностей конечного адреса поездки покупателя;

- формируют список продавцов, интересующих покупателя;

- для продавцов из списка продавцов, формируют минимальный набор условий транспортировки покупателя к точке продаж;

- определяют стоимость транспортировки покупателя в соответствии с минимальным набором условий;

- формируют финальный список продавцов из списка, обеспечивающих возможность оплаты стоимости транспортировки покупателя в соответствии с минимальным набором условий; и

- при наличии продавцов в финальном списке:

формируют диаграмму, представляющую продавцов в финальном списке с указанием категории товаров, интересующих покупателя, товаров, предлагаемых указанными продавцами и продавцов из финального списка, соответствующих ожиданиям покупателей;

запрашивают согласие покупателя на поездку;

после получения согласия выбирают транспортную компанию и замораживают на счету покупателя сумму, необходимую для оплаты транспортировки;

обеспечивают транспортировку покупателя к точке продаж;

при выполнении минимального набора условий, соответствующего условию оплаты транспортировки покупателя за счет продавца, оплачивают транспортировку за счет продавца, и размораживают сумму, замороженную на счету покупателя, а при невыполнении условия покупки товара, используют замороженную сумму для оплаты транспортировки покупателя.

В частном случае реализации способа, минимальный набор условий содержит, по крайней мере, общую стоимость товаров, купленных у продавца и/или указание товара, покупка которого необходима для выполнения указанных условий, при этом, для каждого из продавцов, в частном случае реализации изобретения, формируют начальный список товаров, и для каждого из товаров определяют критерий возможности транспортировки пользователя к точке продаж за счет продавца, при условии оплаты товара в точке продаж соответствующего продавца, а также максимальную стоимость транспортировки покупателя к точке продаж за счет продавца. В частном случае реализации, при покупке нескольких товаров, соответствующих условию оплаты транспортировки покупателя за счет продавца, расходы на транспортировку распределяют между продавцами в соответствии с суммами оплаты товаров, при этом, в состав минимального набора может входить дополнительная транспортировка покупателя по дополнительному адресу. При этом, в диаграмму могут быть

включены все продавцы, участвующие в программе оплаты транспортировки покупателя к точке продаж, расположенных в области окрестностей, а транспортной компанией может являться компания, предоставляющая услуги каршеринга.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ЧЕРТЕЖЕЙ

На фиг. 1 показан экран персонального вычислительного устройства, с использованием которого можно осуществить выбор предложений.

На фиг. 2 показана увеличенная карта с указанием предложений.

Фиг. 3 иллюстрирует использование интерфейса приложения в процессе реализации предложенного способа.

Фиг. 4 иллюстрирует примерный вариант системы для осуществления способа, описываемого в рамках настоящего изобретения.

Фиг. 5 иллюстрирует пример компьютерной системы общего назначения.

ОПИСАНИЕ ВАРИАНТОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Концепция предложенного способа заключается в возможности бесплатного перемещения на каком-либо виде транспорта в обмен на совершение тех или иных целевых действий, объектом которых являются юридические лица (бизнес).

Реализация концепции осуществляется путем последовательного и(или) одновременного использования программно-аппаратных средств, с обеспечением бесплатного передвижения пользователей и верификации целевых действий.

Концепция предложенного способа предполагает использование новых, а также известных программно-аппаратных средств, например:

Для обеспечения передвижения по городу могут использоваться сервисы онлайн/офлайн заказа такси (Ситимобил, Яндекс.Такси, Gett и др.), сервисы каршеринга (СитиДрайв, Делимобиль, Belka и др.), сервисы кикшеринга (Whoosh, Карусель и др.);

Для просмотра точек продаж на карте могут использоваться онлайн геосервисы, адресные справочники (Яндекс.Карты, 2GIS и др.)

При реализации способа мерчант оплачивает поездку пользователя приложения Rideback, либо виджета или сайта, предлагающего аналогичную функциональность, в (или из) одну из своих точек продаж товаров или услуг, а также, оплачивает разработчикам приложения установленные заранее проценты от конечной стоимости поездки на одном из видов транспорта или лицензионное вознаграждение, установленное в отдельном договоре.

На главном экране мобильного приложения Rideback пользователь, в зависимости от выбранного местоположения, видит карту ближайшей местности и логотипы бизнесов/мерчантов, которые предлагают приехать к ним за покупками и возместить полную стоимость поездки при совершении покупки с заранее установленными условиями.

Пользователь может выбрать нажатием любое из доступных предложений и ознакомиться с его условиями: минимальная сумма покупки, время работы точки продаж, расстояние до точки продаж и другая информация.

Далее пользователь может подтвердить выбранное предложение, после чего на его банковском счете (через указание номера банковской карты или при помощи системы быстрых платежей Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay и др.) будет заморожена заданная сумма, соответствующая расходам на поездку.

Замороженные средства являются гарантией выполнения условий предложения бизнеса: если условия не будут выполнены, то поездка в полной мере оплачивается пользователем, учитывая замороженную ранее сумму.

После активации предложения пользователем, последовательное и/или одновременное использование средств системы, реализующей способ, обеспечивает отправку партнерам такси запрос на формирование заказа по следующим параметрам:

- Указанный пользователем номер телефона при регистрации;
- Адрес точки отправления, который был указан пользователем в качестве текущего местонахождения;
- Адрес точки назначения, которая была выбрана пользователем;
- Дополнительные параметры, указанные пользователем при подтверждении предложения (детское кресло, перевозка животного и др.)

Подсистема подбора исполнителя анализирует стоимость текущих предложений для заданных параметров и выбирает партнера, предложившего наименьшую стоимость для данного заказа. Выбранный партнер сервиса такси получает запрос на создание заказа и начинает подбор водителя на своей стороне.

После назначения водителя пользователь мобильного приложения Rideback получает push-уведомление с подробной информацией о такси (марка авто, госномер, ФИО водителя и его телефон).

Водитель приезжает – клиента забирает – совершается поездка – пользователь приезжает в точку В.

Также, чтобы добраться в точку В, пользователь может воспользоваться другими видами транспорта, например, услугами каршеринга, кикшеринга, общественного транспорта и др. (Виды транспорта, подразумевающие онлайн оплату)

Совершение целевого действия (покупка, визит, тест-драйв и т.п.) и его последующая верификация (сканирование QR-кода / валидация NFC метки / нотификация в CRM системе и т.п.)

После завершения поездки пользователь прибывает в заранее установленную точку В и совершает покупку товаров и/или услуг, согласно условиям предложения.

Совершив покупку, пользователь получает фискальный чек с QR-кодом.

Пользователь активирует в мобильном приложении опцию «Сканирование чека» и сканирует QR-код на фискальном чеке: если сумма покупки удовлетворяет условиям предложения, то на его счете размораживается сумма.

Пользователь имеет возможность оставить отзыв о работе сервиса и вернуться на главный экран для поиска других предложений бизнесов.

Бизнес, который размещает и настраивает своё предложение через веб-интерфейс в мобильном приложении Rideback, оплачивает поездку пользователя в свою локацию и получает возможность привезти клиента с гарантированным целевым действием, тем самым увеличивая товарооборот, клиентский трафик и приток новых клиентов

Используя данное приложение, пользователи могут бесплатно приезжать (или уезжать) на любом виде транспорта за покупками товаров и/или услуг (или для совершения других целевых действий, определенных отдельно взятым бизнесом, размещающим свое предложение)

Ключевым уникальным свойством мобильного приложения Райдбэк является возможность вернуть полную (или частичную) стоимость поездки при совершении покупки на определенную в своем предложении бизнесом сумму денег.

Предложенный способ, реализованный с использованием мобильного приложения с условным названием Rideback или Call to Visit,

предназначенного для обеспечения пользователя интерфейсом взаимодействия с системой, которая использует предложенный способ, предназначен для сближения бизнесов с потенциальными или постоянными клиентами за счет предоставления бесплатных транспортных услуг, например, сервиса такси. С использованием способа пользователь может выбрать предложения от бизнесов и доехать до них на такси или другим видом транспорта, например, общественным транспортом, воздушным или водным транспортом без оплаты при совершении покупки на определенную сумму.

Продавцы (бизнес) получают преимущества, заключающиеся в том, что сокращаются расходы и использование материальных средств, таких как услуги связи и услуги отображения информации предназначенных для привлечения новых клиентов, повышения стоимости среднего чека, рост оборота торговых точек и сети, в целом, повышение лояльности покупателей к бизнесу. Для покупателей (пользователей) и общества, в целом, сокращаются материальные издержки на транспорт, экономится время на поездки, поскольку одна поездка может быть использована для реализации нескольких целей, повышается удобство предоставления услуги по бесплатному транспортированию пользователей, повышается комфорт при совершении покупок.

При реализации способа, пользователь устанавливает мобильное приложение и проходит процедуру регистрации с использованием сервера системы, пользователь указывает предпочтения и наиболее востребованные торговые предприятия, где он предпочитает совершать покупки. Для совершения поездки пользователь выбирает понравившееся (релевантное) предложение (оффер) от продавца или другого бизнеса и привязывает банковскую карту к сервису бесплатной транспортировки для осуществления возможности заморозки депозита. Для совершения поездки пользователь указывает адрес подачи автомобиля такси или другого транспортного

средства, либо указывает пункт отправления, выбирает локацию бизнеса, которая его устраивает в большей степени. Альтернативно, адрес бизнеса выбирается системой автоматически из адресов, ближайших к точке отправления или из адресов, доставка до которых имеет минимальную стоимость, например, может быть осуществлена быстрее при наличии транспортных пробок.

Далее пользователь использует транспортный сервис, с помощью которого доставляется до места назначения и имеет возможность посетить точку продаж товаров или услуг. При выполнении условия, например, при покупке товаров или услуг на нужную сумму или при покупке заранее оговоренного товара или услуги, заморожены на карточном счету депозит размораживается и поступает в распоряжение пользователя. Далее пользователь может получить уведомление о размораживании депозита, а также может получить ссылку на сетевой ресурс для прохождения опроса о предоставленном сервисе.

Торговое предприятие (бизнес) получает возможность использования способа путем заключения контракта с поставщиком услуг, согласно предложенному способу, и получает доступ в личный кабинет, с помощью которого формируются сведения, характеризующие условия предоставления бесплатной поездки. Личный кабинет, доступ к которому осуществляется с использованием логинов и паролей, обеспечивает достоверность и безопасность предоставления соответствующих сведений. Далее, все сведения, характеризующие возможность бесплатных поездок, хранятся в защищенной базе данных. В качестве условий могут быть указаны: тип и вид покупки, сумма чека, конкретный товар и тд. В зависимости или вне зависимости от условий покупки могут быть также определены ключевые настройки, такие как класс такси, процент от чека доставки и др. Могут быть также использованы средства интеграции системы с программно-аппаратными средствами поддержки бизнеса, такими как система управления

взаимоотношениями с клиентами (CRM), средства фискализации, средства сканирования кодов, и прочее. Для оплаты транспортных услуг бизнес может пополнять баланс счета личного кабинета, например, через подключенный к системе сервис онлайн оплаты. Также, с использованием личного кабинета бизнес имеет возможность формировать списки и пути рассылок предложений, относящихся к бесплатной транспортировке клиентов.

Для бизнеса, предложенный способ является альтернативным и экономичным способом расходования средств рекламного бюджета. Пользователь получает оповещения о новых продуктах и имеет возможность бесплатно добраться до мест продажи или демонстрации продуктов. В том случае, если маршрут совпадает с повседневным маршрутом пользователя, пользователь имеет возможность сделать выбор не планируя поездку специальным образом, что экономит ресурсы, расходуемые на совершение поездок.

С использованием системы меню пользователь может осуществлять поиск предложений бизнесов по различным параметрам, например, искать и определять категории бизнеса, самые близкие предложения, самые доступные предложения, в том числе, с учетом истории покупок пользователя, предложения, обеспечивающие обратную транспортировку с купленным товаром.

Отображение предложения может осуществляться в виде карточки с указанием дальности и времени поездки, условий, индикатора, указывающего возможность бесплатной обратной поездки. При необходимости, локации релевантных бизнесов могут отображаться на карте. Сканирование графических кодов, например, штрих-кодов и QR-кодов может осуществляться пользовательским устройством, например, при покупке товара, либо QR-кода на полученном после покупки чеке.

Условиями предоставления поездки могут быть совершение покупки на определенную сумму, покупка определенного товара или товара

определенной категории, покупка определенного количества одного товара, бесплатная поездка в определенные часы или в определенные локации, предоставление поездки без условий для конкретного пользователя.

Верификация покупки товаров или услуг может происходить без фактического печатания чека этой покупки и последующего сканирования QR-кода. В точке продаж продавца или бизнеса может быть расположена NFC метка, при валидации которой со стороны пользователя мобильного приложения Rideback, предназначенного для реализации способа при установке на мобильное устройство пользователя, происходит обмен данными с центральным сервером системы и верификация совершения покупки.

Также, верификация совершения покупки может происходить посредством использования CRM системы продавца, который сформировал свое предложение для отображения с использованием мобильного приложения Rideback по наиболее удобному для мерчанта (продавца) сценарию.

Мерчант имеет возможность частично возместить стоимость поездки на одном из видов транспорта, если это предусмотрено условиями предложения, размещенного в системе. В этом случае пользователю мобильного приложения будут начислены баллы в личном кабинете. Баллы могут использоваться в качестве внутренней валюты при оплате поездок и покупки товаров у пользователей-мерчантов, подключенных к системе.

В личном кабинете пользователя мобильного приложения Rideback предусмотрена внутренняя валюта, которая может накапливаться в качестве частичного возмещения стоимости поездки или в качестве бонуса за совершение целевых действий (приглашение пользователей и др.)

Наличие накопленной внутренней валюты предполагает перемещение пользователей без привязки к локациям тех или иных бизнесов и выполнении целевых действий. Внутренняя валюта может быть использована для полного

или частичного погашения стоимости поездки на каком-либо виде транспорта (такси, каршеринг, кикшеринг, общественный транспорт и др.)

Система предусматривает возможность интеграции с программой лояльности мерчанта. В рамках интеграции происходит взаимообмен данными об участниках программы лояльности и формирование на основании этих данных потенциально возможных пользователей мобильного приложения Rideback, которые увидят предложение мерчанта в той или иной редакции.

Мерчанты, размещающие свои предложения в системе имеют возможность направлять целевые предложения конкретным пользователям, если вторые дали разрешение на получение персональных предложений. Такие предложения будут видны только тем пользователям, которых выберет мерчант в качестве своих получателей.

Предложения могут быть открытыми, то есть, доступными всем пользователям системы. Такие предложения могут использоваться для привлечения новых клиентов на сторону бизнеса, а также стимулирования продаж.

Предложения могут быть персональными, то есть, доступными только определенному пользователю или определенной группе пользователей. Такие предложения предназначены для повышения лояльности определенной категории текущих клиентов, а также для ускорения принятия решений.

Дополнительно, отображение предложений на экране персонального устройства пользователя может осуществляться по выбору бизнеса или системной логики. В первом случае, бизнес выбирает пользователей, для которых отображается предложение, например, по близости к точке продаж, во втором – могут отображаться предложения, имеющие заранее заданную эффективность. Например, предложения, не реализованные в течение длительного времени скрываются от пользователя.

На фиг. 1 показан экран персонального вычислительного устройства, с использованием которого можно осуществить выбор предложений. Числами в черных кружках на нем обозначено количество предложений в заданном радиусе вокруг соответствующего кружка.

На фиг. 2 показана увеличенная карта с указанием предложений, обозначенных кружками.

Как показано на фиг. 3, при использовании способа, пользователь может выбрать, с использованием интерфейса приложения, показанного слева, одного из продавцов или магазин, который представляет интерес для пользователя. Как показано на среднем экране, пользователь может выбрать транспортную компанию и подтвердить поездку. Экран, изображенный справа иллюстрирует процесс заказа услуги такси.

В профиле пользователя-покупателя, сведения о котором хранятся в базе данных, могут отображаться сведения об общем количестве поездок, которые пользователь совершил через приложение с использованием системы, общей суммы которую пользователь сэкономил за счет использования системы.

Система, предназначенная для реализации изобретения может иметь архитектуру, показанную на фиг. 4.

Несмотря на то, что на фиг. 4 показано одно вычислительное устройство пользователя и одно вычислительное устройство продавца, указанных устрой может быть несколько, по количеству пользователей - участников системы.

Система, показанная на фиг. 4 включает, по крайней мере, один сервер обработки данных 316.

Описываемая система также включает, по крайней мере, одно хранилище данных 351, реализованное, по крайней мере, одной базой

данных. Данные, переданные с вычислительного устройства покупателя 331, в частности идентификационные, статистические данные и данные из полей 230 формы 220 передаются средствами кода виджета на сервер обработки данных 316 и/или сервер статистики 377, и/или сервер виджетов 366. Также, на сервер обработки данных 316 передаются статистические данные с сервера статистики 377 и данные из сервиса такси 317 (причем сервис такси 317 включает, по крайней мере, один сервер), а также данные из сервиса уведомлений 318 и данные из CRM-системы 358. Передаваемыми данными на сервер виджетов 366, сервер статистики 377, сервер обработки данных 316 могут являться дата и время подачи такси, приемлемые для продавца и покупателя, уникальный идентификатор покупателя, имя покупателя, номер мобильного (сотового) телефона покупателя, адрес подачи такси, конечный адрес поездки покупателя на такси (в частности, адрес одного из офисов продаж продавца, который преобразуется на сервере обработки данных 316 или сервисом такси 317 в географические координаты, соответствующие адресу), номер заказа такси, статус выполнения заказа такси, географические координаты точки подачи такси, в частности, адреса подачи (автомобиля) такси и географические координаты конечной точки назначения, и другие данные.

Продавцом 321 является пользователь вычислительного устройства (пользователь вычислительного устройства продавца) 341, который продает товары и услуги покупателю, причем продавец предоставляет покупателю добраться до точки (офиса) продаж продавца на бесплатном такси, заказ которого описывается в рамках настоящего изобретения. Продавцом может являться физическое или юридическое лицо, осуществляющее пополнение баланса счета продавца в личном кабинете продавца, например, посредством оплаты счета или платежа посредством API (от англ. application programming interface, программный интерфейс приложения, интерфейс прикладного программирования) платежного или фискального сервиса 320.

Покупателем 311 является пользователь вычислительного устройства 331, например, пользователь вычислительного устройства покупателя 331, данные которого содержатся в базе данных CRM-сервиса.

Вычислительным устройством покупателя 331 может являться смартфон, мобильный телефон и т.д., в частности любым вычислительным устройством, предоставляющим покупателю доступ в сеть Интернет и на которое могут быть отправлены уведомления, в частности, СМС-сообщения (от англ. Short Message Service - «служба коротких сообщений»), и/или посредством которого с покупателем может быть установлена голосовая связь. Покупатель может использовать несколько вычислительных устройств, причем одно вычислительное устройство может быть использовано покупателем для непосредственного взаимодействия с системой, а другое вычислительное устройство может быть использовано покупателем для получения уведомления, в частности, СМС-сообщения с кодом проверки номера мобильного телефона покупателя и/или для осуществления голосовой связи.

Вычислительным устройством продавца 341 может являться смартфон, мобильный телефон, персональный компьютер и т.д., в частности любым вычислительным устройством, предоставляющим продавцу доступ к сети Интернет, в частности, для взаимодействия продавца с личным кабинетом продавца, например, для настройки параметров виджета, просмотра статистики и т.д.

Вычислительное устройство покупателя или продавца может являться вычислительным устройством, которое позволяет идентифицировать покупателя. Покупатель может быть идентифицирован посредством одного или нескольких приведенных ниже идентификаторов:

- «Cookie» - данные, посредством которых веб-сервер ассоциирует покупателя (в том числе осуществляет аутентификацию) покупателя с уникальной строчкой системного типа при посещении им веб-сайта, причем

такие данные являются (небольшими) файлами служебного типа с текстовой информацией, которые хранятся в веб-браузере вычислительного устройства покупателя. Стоит также отметить, что продавец посредством личного кабинета продавца может добавить в базу данных хранилища данных 351 сервера обработки данных 316, а также в базу данных хранилища данных CRM-системы 358 и в базу данных хранилища данных сервиса уведомлений 318 (если у него есть доступ к таким базам данных), список номеров мобильных телефонов в явном виде (например, +1 111 111 11 11) или в зашифрованном виде (в виде хеш-суммы, являющейся результатом применения хеш-функции на номере мобильного телефона в явном виде) с целью использования данных из базы данных сервера обработки данных 316 для преобразования данных из базы данных CRM-системы 358 в (онлайн) описываемые в настоящем изобретении идентификаторы (в том числе, cookie) для последующего таргетирования или исключения аудитории из таргетинга (от англ. target - цель).

- «IDFA» - мобильный рекламный идентификатор, позволяющий разработчикам приложений для вычислительных устройств определить, кто именно (какой именно пользователь вычислительного устройства, являющийся покупателем, в частности посетителем веб-сайта) использует их приложение, в частности рекламный идентификатор компании «Apple» (IDFA) предоставляет как часть iOS в своих стандартах рекламы;

- GAID (от англ. Google Advertising ID), который является уникальным идентификатором для отображения рекламы и который присваивается сервисами компании «Google», причем такой идентификатор упрощает управление данными для пользователей (в частности, покупателей, посетителей веб-сайтов) и обеспечивает (простую) стандартизированную систему монетизации приложений для разработчиков приложений для вычислительных устройств;

- «Идентификатор устройства» - который является уникальным устройства (в частности, вычислительного устройства), с которого осуществлен вход на веб-сайт (в частности, веб-сайт продавца);

- IP-адрес, который является уникальным идентификатором (адресом) вычислительного устройства (в частности, вычислительного устройства покупателя), подключённого к локальной сети или сети Интернет, посредством которого покупателем был осуществлен вход (посещение) на веб-сайт;

- Имя - (персональные) данные покупателя, переданные на сервер обработки данных 316 посредством заполнения соответствующего текстового поля или текстовых полей.;

- Номер мобильного (сотового) телефона покупателя - персональные данные, включающие номер мобильного телефона, по крайней мере, одного оператора сотовой связи, отправленные с согласия покупателя посредством заполнения соответствующего текстового поля.

Идентификатор покупателя может быть использован совместно с блоками машинного обучения для осуществления формирования сервером статистики 377 и/или сервером обработки данных 316 вероятностного портрета покупателей, которые совершают мошеннические поездки, в частности, поездки, совершаемые покупателями не по назначению (с целью не добраться до офиса продаж продавца товаров и услуг), а в личных, не связанных с продавцом, целях. В режиме реального времени осуществляется обучение модели машинного обучения, которая используется для запрещения отображения виджета покупателям с признаками подозрительных покупателей, в частности, осуществляющих мошеннические поездки. Поскольку продавец может в личном кабинете продавца установить силу (степень) заинтересованности каждому заказу, то при отметке, что заказ был мошеннического характера, сервером статистики 377 и/или сервером обработки данных 316 осуществляется добавление такого покупателя и, по

крайней мере, одного идентификатора покупателя (идентификатора пользователя) в базу данных мошенников, содержащую сведения о покупателях, являющихся потенциальными мошенниками или являющихся мошенниками, т.е. которые не являются покупателями.

В частном случае, методы машинного обучения позволяют посредством анализа данных из таких баз данных выявить критерии поведения мошеннической группы покупателей и, используя логистическую регрессию, предсказывать вероятность возникновения некоторого события (в частности, мошеннической поездки) посредством отнесения всех покупателей к определенным классам (например, минимальный риск, средний риск, высокий риск). Таким образом, группе покупателей с высоким риском не будет отображен виджет, поскольку сервер обработки данных 316 идентифицирует покупателя до момента отображения виджета, так что сервер виджетов 366 не осуществляет передачу кода виджета для отображения покупателям, являющимся мошенниками, т.е. не являющимися покупателями или потенциальными покупателями.

Описываемая система также содержит сервис такси 317, который, в частном случае, реализован по крайней мере, одним сервером, и который позволяет осуществлять вызов и (или) подачу такси в указанный покупателем в текстовое поле адрес. При реализации изобретения, вместо сервисов такси могут быть использованы другие транспортные сервисы. Так, данные, хранящиеся в хранилище данных 351 сервера обработки данных 316 или хранящиеся в хранилище данных сервера статистики 377, в частности, имя покупателя, номер мобильного телефона покупателя, номер заказа, адрес подачи такси, статус выполнения заказа, конечный адрес поездки покупателя на такси, и т.д. могут быть переданы сервером обработки данных 316 или сервером статистики 377 в сервис такси 317 посредством предоставления такого API сервиса такси.

Платежный сервис 320, в частном случае, реализован по крайней мере, одним сервером и позволяет осуществлять пополнение счета продавца, с которого осуществляется списание денежных средств за услуги сервиса такси 317, в частности, стоимость, по крайней мере, одной поездки покупателя до офиса продаж продавца, а также позволяет осуществлять списание денежных средств с личного счета продавца и оплату поездок покупателя сервису такси 317. Обмен данными между сервером обработки данных 316 и платежным сервисом 320 осуществляется посредством использования API платежного сервиса 320. Обмен данными между платежным сервисом 320 и сервисом такси 317 осуществляется посредством использования API платежного сервиса 320 и API сервиса такси 317.

Сервер виджетов 366, в частном случае, реализован, по крайней мере, одним сервером и осуществляет хранение кодов виджетов, передачу (в частности, посредством метода запроса HTTP GET и фрейма (Iframe)) кодов виджетов на вычислительные устройства покупателя 331, согласно соответствующим кодам загрузки виджетов, а также осуществляет передачу статистических данных о покупателях и параметрах посещений веб-сайтов покупателями на сервер статистики 377, а также осуществляет передачу (в частности, посредством метода запроса HTTP POST) статистических данных о заказе такси на сервер статистики 377 и сервер обработки данных 316. Также сервер виджетов 366 осуществляет отображение уведомлений, в частности, сообщений (например, всплывающих сообщений) в приложении или на веб-сайте об успешном заказе такси или об отказе в предоставлении такси покупателю, или ошибке в процессе предоставления такси покупателю.

Сервер статистики 377 осуществляет сбор, обработку и хранение данных, передаваемых сервером виджетов 366 и/или CRM-системой 358, и/или сервисом такси 317, и/или сервисом уведомлений 318, и/или сервисом IP-телефонии 319, и/или платежным сервисом 320, и/или вычислительным

устройством покупателя 331, и/или вычислительным устройством продавца 341.

Сервис 318, в частном случае, реализован, по крайней мере, одним сервером и, в частном случае, осуществляет передачу (отправку) покупателю различных уведомлений, а также позволяет осуществлять предотвращение мошеннических поездок покупателей. Стоит отметить, что частным случаем сервиса уведомлений является СМС-сервис, сервис социальных сетей, сервис систем мгновенных сообщений, сервис электронной почты и т.д. После заполнения покупателем текстовых полей на сервер обработки данных 316 с вычислительного устройства покупателя средствами кода виджета осуществляется передача данных, из текстовых полей. Далее сервером обработки данных 316 осуществляется передача в сервис уведомлений 318 номера мобильного (сотового) телефона покупателя, используемого покупателем.

Далее покупателю в виджете осуществляется отображение формы проверки введенного покупателем номера мобильного телефона.

Далее на вычислительное устройство покупателя 331 осуществляется отправка кода проверки номера мобильного телефона покупателя (кода верификации), в частном случае являющимся СМС-кодом, посредством средств сервиса уведомлений 318.

Далее покупателем осуществляется ввод полученного кода проверки в соответствующее текстовое поле формы проверки введенного покупателем номера мобильного телефона. Далее мобильным устройством покупателя осуществляется передача введенного покупателем кода проверки на сервер обработки данных 316. Полученный на сервере обработки данных 316 введенный покупателем код проверки сравнивается с сохраненным кодом проверки мобильного номера покупателя, полученным от сервиса уведомлений 318. В случае совпадения полученного от покупателя кода

проверки с сохраненным кодом проверки осуществляется оформление заказа бесплатного такси для покупателя.

Сервис IP-телефонии 319, в частном случае, реализован, по крайней мере, одним сервером и позволяет продавцу, представителю, сотруднику продавца осуществлять автоматический звонок покупателю для установления личного знакомства и предоставления первичной информации о товаре или услуге.

Система может содержать центральный сервер обработки данных 316, сервер статистики 377 и сервер виджетов 366, при этом использование виджетов может быть альтернативой использования локальных приложений для обеспечения взаимодействия пользователей и системных аппаратных устройств, путем обеспечения ввода и передачи данных. Данные могут включать имя (а также, в частном случае, фамилию и отчество) покупателя, адрес подачи (автомобиля) такси, номер мобильного (сотового) телефона покупателя, дату и время подачи такси, текстовое поле для ввода кода проверки (верификации) введенного покупателем номера мобильного телефона покупателя и т.д. Ввод покупателем упомянутых данных осуществляется посредством заполнения покупателем текстовых полей ввода данных виджета или локального приложения. Данные, при необходимости, преобразуются на сервере обработки данных 316 для использования сервисом такси 317 в географические координаты, соответствующие адресу. Также форма может отображаемую на экране дисплея «кнопку» подтверждения данных с целью передачи данных с локального устройства 331 или 341 на центральный сервер 316. При использовании кнопки подтверждения осуществляется передача данных заполненных покупателем 311 текстовых полей на сервер виджетов 366 и/или на сервер статистики 377 и/или на сервер обработки данных (316, ФИГ. 4). В частном случае осуществления настоящего изобретения сервер статистики 377 осуществляет обработку полученных данных заполненных покупателем текстовых полей и

осуществляет передачу статистических данных о покупателях и параметрах посещения покупателями магазинов и веб-сайтов продавцов 321, а также статистических данных о заказе такси на сервер обработки данных 316, которые, как и другие данные, сохраняются в хранилище данных 351 и отображаются продавцу 321 в личном кабинете продавца. Также копии данных могут быть сохранены на вычислительном устройстве продавца 341 в одном из известных форматов. В частном случае осуществления настоящего изобретения статистические данные о заказе такси включают статистические данные о поездках, даты заказа такси, количество поездок на ближайшее время, процент поездок на ближайшее время, а также данные получаемые от сервера такси 317, в том числе, время заказа такси, номер мобильного телефона покупателя, город, адрес подачи, адрес назначения, прибытие такси, в частности факт или время прибытия такси, начало поездки, в частности факт или время начала поездки, окончание поездки, в частности факт или время окончания поездки, пройденное такси расстояние, сумма (стоимость) поездки, средняя стоимость поездок.

После получения сервером обработки данных 316 данных, предоставленных покупателем, в том числе, от сервера статистики 377 сервер обработки данных 316 осуществляет сравнение полученных данных с данными покупателя хранящимися в базе данных хранилища данных 351 сервера обработки данных 316 или хранящимися в базе данных CRM-системы 358 (от англ. Customer Relationship Management - программное обеспечение для организаций, используемое для автоматизации стратегий взаимодействия с покупателями), в случае, если сервером обработки данных было установлено, что пользователь с полученными на сервере обработки данных 316 данными не содержится в базе данных хранилища данных 351 сервера обработки данных 316 или в базе данных CRM-системы 358, то такие полученные на сервер обработки данных 316 передаются в CRM-систему

358. Упомянутое сравнение полученных данных может осуществляться сервером статистики 377.

Продавец 321 в личном кабинете продавца осуществляет настройки параметров поездок (которые, в частном случае, сервером обработки данных 316 передаются в сервис такси 317):

- Лимит количества поездок - осуществление продавцом настройки лимитов (ограничений) количества совершаемых поездок покупателями на такси за predetermined промежуток времени, например, в час, день, неделю, месяц, квартал и т.д.;

- Радиус зоны действия сервиса - осуществление продавцом настройки фиксированного радиуса зоны действия, в которой совершаются поездки от определенного офиса продаж (представительства). Данный вид настроек в свою очередь позволяет оптимизировать стоимость конечной поездки покупателя на такси. Если у продавца наличествует более одного офиса продаж, то продавцом может быть осуществлена данная настройка для каждого адреса офиса продавца;

- Класс такси (автомобиля такси) - осуществление продавцом настройки класса автомобиля такси для доставки покупателя, в частности, посетителя веб-сайта (в частности, веб-сайта продавца) в определенный офис продаж. Если у продавца наличествует более одного офиса продаж, то продавцом может быть осуществлена данная настройка для каждого адреса офиса продавца (для одного офиса - такси эконом класса, для другого - бизнес класса и т.д.);

- Дополнительные опции поездок - осуществление продавцом настройки наличия в такси детского кресла, автомобиль такси с желтыми номерными знаками и т.д.;

- Лимит на расходы денежных средств - осуществление продавцом настройки лимитов (ограничений) расходов денежных средств в predetermined временные периоды: в час, день, неделю, месяц и т.д.;

- Адреса офисов - осуществление продавцом настройки адресов офисов продаж, куда будут совершаться поездки покупателя на такси. При введении покупателем информации об адресе подачи такси сервер обработки данных 316 и/или сервис такси 317 автоматически осуществляет выбор ближайшего к клиенту офиса продаж продавца, что в свою очередь позволяет оптимизировать конечную стоимость поездки (заказа) за счет доставки покупателя на меньшее расстояние.

Продавец в личном кабинете продавца может осуществлять настройку стоимости поездки покупателя. Например, сервер обработки данных 316 до показа виджета позволяет осуществлять формирование множества виртуальных заказов из различных географических локаций, в частном случае, географических координат (адресов подачи такси) до офиса продаж продавца (в частности, географических координат) для получения средних стоимостей поездок и (с использованием различных математических алгоритмов и моделей) вычислить, в частности, спрогнозировать среднюю стоимость поездки покупателя до офиса продаж продавца, и если вычисленная средняя стоимость не превышает среднюю стоимость поездки, которая выставлена (задана) продавцом в личном кабинете продавца, то предложение бесплатной поездки не отображается покупателю в приложении или виджете или на сайте (веб-сайте) сервиса, реализующего способ.

Также продавец 321 в личном кабинете продавца может выбрать такой параметр формирования заказа, как автоматическое формирование заказа такси сервисом такси 317 для осуществления которого используется введенная покупателем 311 информация (данные), или продавец может выбрать формирование заказа сервисом такси 317 с ручной проверкой (модерацией), для осуществления которой введенная пользователем информация передается в личный кабинет продавца 321, в котором продавец 321 может самостоятельно проверить упомянутые введенные посетителем 311 веб-сайта данные.

Также продавец 321 имеет возможность заказать покупателю 311 обратную поездку на такси посредством личного кабинета продавца 311 из офиса продаж продавца, например, если покупатель купил продукт и (или) услугу продавца.

В частном случае, в личном кабинете продавца 321 продавец может настроить параметры обратного звонка покупателю, который находится в пути (перемещается на такси в офис продаж). на такси В момент, когда покупатель начал поездку, через определенное время (которое может быть задано продавцом в личном кабинете продавца) осуществляется соединение с отделом продаж на стороне офиса продаж, в который направляется покупатель, чтобы уже в пути он мог получить первичную информацию о продаваемом товаре или предоставляемой услуге продавцом 321.

В частном случае, продавец 321 может настроить такой параметр отображения виджета, как отображение покупателю виджета с возможностью предложения ему поездки в ближайшее время или предложения покупателю поездки в указанное покупателем время посредством отображения покупателю интерактивного элемента виджета, предлагающего поездку на ближайшее время, или виджета с возможностью совершения отложенной поездки. Во втором случае, покупатель, в частности, посетитель веб-сайта, веб-сайта продавца), может указать комфортную дату и время поездки до офиса продавца. В частном случае за предопределенное время до указанного времени (например, за 30 минут, час, за два часа и т.д.) подачи такси (установленного/заданного продавцом в личном кабинете продавца), покупателю отправляется уведомление, в частности, информационное сообщение (например, СМС-сообщение), в котором покупатель может отменить поездку (заказ) до офиса продаж, перейдя по ссылке, содержащейся в уведомлении (информационном сообщении).

Также, продавец в личном кабинете продавца может осуществлять настройки запрещающих или разрешающих списков номеров мобильных

(сотовых) телефонов покупателей (посетителей веб-сайта, в частности, веб-сайта продавца). Если покупатель вводит номер мобильного (сотового) телефона, который содержится в черном списке, то такой покупатель получает (системное) уведомление (на веб-сайте) о невозможности подачи (вызова) ему такси. Стоит отметить, что списки номеров мобильных (сотовых) телефонов покупателей могут включать:

- списки, формируемые продавцом посредством загрузки номеров мобильных (сотовых) телефонов покупателей или используя интеграции с CRM-системами (CRM-сервисами) 358;

- списки, формируемые на основе анализа совершенных поездок покупателей, если продавец указал в статусе поездки, что покупатель не доехал до офиса продаж (конечной точки маршрута), причем такой покупатель добавляется в запрещающий список на уровне аккаунта продавца и может быть добавлен в базу данных мошенников (недобросовестных посетителей веб-сайта, недобросовестных покупателей);

- глобальный запрещающий список, который формирует сервер обработки данных 316 на основе анализа всех совершенных поездок посетителями веб-сайта, причем принимает решение об использовании того или иного запрещающего списка.

Для мотивирования покупателя посетить веб-сайт (продавца) покупателю также может быть отправлено уведомление, в частности, сообщение, например, СМС-сообщение, письмо электронной почты, уведомление (сообщение) в системе мгновенного обмена сообщениями (например, viber, whatsapp и т.д.), либо в социальных сетях (Facebook, Вконтакте и т.д.), причем такое уведомление содержит веб-ссылку на веб-страницу веб-сайта, на которой покупателю отображается виджет. Далее покупатель может выбрать отображенную веб-ссылку на веб-страницу веб-сайта, чтобы перейти на указанную веб-страницу веб-сайта.

Покупатель может использовать QR-код (от англ. Quick Response Code — код быстрого реагирования), например, посредством сканирования такого кода с использованием вычислительного устройства покупателя 331 (в частности, с использованием средств такого вычислительного устройства, например, посредством встроенной или внешней камеры и программного обеспечения для обработки QR-кодов), для перехода на веб-сайт (продавца), на котором осуществляется отображение виджета вызова такси (в частности, форма 220). В частном случае QR-код является QR-кодом, сгенерированным из веб-ссылки или содержит сгенерированную веб-ссылку на веб-сайт, в частности, отличный от веб-сайта продавца (с другим доменным именем, расположенный по другому веб-адресу, чем веб-сайт продавца), с (всеми) полями (форм) виджета заказа такси, в том числе на веб-сайте, с установленным кодом загрузки виджета или кодом виджета.

Для каждого (нового) заказа продавец имеет возможность отследить местоположение такси, осуществляющего поездку с покупателем до адреса доставки покупателя посредством устройства отслеживания географических координат (GPS-навигаторы, GPS-трекеры и т.д.), установленного в такси, что позволяет продавцу связываться с покупателем в определенный момент времени, а также встретить покупателя по прибытию в конечный адрес поездки. Упомянутым определенным моментом времени является момент нахождения покупателя в такси на пути к адресу офиса продаж.

По итогам поездки на такси покупателя 311 (в частности после посещения покупателем 311 офиса продаж продавца 321), осуществляется списание стоимости поездки (заказа) с баланса продавца в личном кабинете (аккаунте) продавца 321 и осуществляется оплата поездки сервису такси 317 посредством использования API платежного сервиса 320 и/или API сервиса такси 317.

Личный кабинет продавца, в частном случае, содержит следующие разделы, в частности, структурные уровни (в частном случае,

реализованными вкладками графического интерфейса пользователя, который может быть реализован веб-интерфейсом):

- Заказы - является разделом (частью), в частности, реализованным, по крайней мере, одной веб-страницей, личного кабинета продавца 321, который содержит описанные выше данные о текущих заказах такси покупателю 311, которые (данные) передаются виджетом с веб-сайта, на сервер виджетов 366 и/или сервер статистики 377, и/или сервер обработки данных 316 и/или сервис такси 317 или которые передаются сервером статистики 377 и/или сервисом такси 377 на сервер обработки данных 316. Стоит также отметить, что посредством личного кабинета продавца такой продавец может указать комментарий по статусу совершения сделки или проставить силу (степень) заинтересованности покупателя 311. В частном случае в личном кабинете продавца осуществляется отображение продавцу всех совершенных покупателями поездок на такси. Для получения максимально полной аналитики по совершенным поездкам, продавец может проставить силу заинтересованности данного покупателя и статус совершения сделки, критериями которых является прибытие покупателя в офис продаж на бесплатном такси, запись покупателем на демонстрацию товара или услуги продавца, покупка товара или услуги продавца и т.д. Такие критерии устанавливаются продавцом на уровне настроек для каждого продавца с целью отслеживания поездок покупателей в разрезе наиболее релевантных показателей.

- Клиенты (CRM-сервис) - модуль пользовательского интерфейса, позволяющий посредством автоматизированных методов (в частности, посредством API) использовать данные (в частности, номер мобильного телефона, имя, а также, в частном случае, фамилию и отчество, покупателя, и т.д.) из базы данных CRM-системы продавца 321, которая содержит информацию о покупателях продавца для управления возможностью или невозможностью вызова (подачи) такси покупателям (как потенциальных

покупателей, так покупателей, которые уже совершали покупки или услуги у продавца.

- Настройки виджета (настройки отображения виджета, настройки параметров виджета, настройки параметров отображения виджета) является разделом личного кабинета продавца, в котором продавцом осуществляется задание упомянутых (настроек, параметров) отображения виджета.

- Статистика – раздел личного кабинета продавца, позволяющий продавцу получить доступ к расширенной статистике, например, количеству совершенных поездок пользователям, в частности, посетителями веб-сайта (веб-сайта продавца) в определенный интервал времени (выбранный продавцом в личном кабинете продавца), средняя стоимость совершенных поездок за упомянутый выбранный интервал времени, количество загрузок кода виджета на веб-сайте, количество заинтересованных в услуге или товаре покупателей после совершенной поездки, количество невалидных покупателей (в частности, мошенников) после совершения поездки на такси в офис продаж, рекламный источник (в частности ресурс) или канал, который привел к совершению поездки (например, таким источником может быть реклама в социальной сети, с которой покупатель перешел на веб-страницу, на которой было осуществлено отображение виджета с последующим заполнением текстовых полей виджета покупателем), коэффициент возврата инвестиций продавца при использовании заказа бесплатного такси для пользователей (стоимость поездок относительно общей суммы совершенных сделок (продаж)). Стоит отметить, что в разделе статистики («Статистика») продавцу может отображаться:

- статистика по совершенным поездкам покупателями по источникам перехода на веб-сайт;

- статистика по покупкам (в денежном эквиваленте) покупателей по источникам перехода на веб-сайт;

- статистика по совершенным поездкам по источникам перехода покупателями на веб-сайт;

- статистика по совершенным поездкам по поведенческим характеристикам покупателей (поведение на веб-сайте и за его пределами);

- статистика по совершенным поездкам по времени суток и дня недели;

- статистика по совершенным поездкам покупателями по адресам подачи такси (откуда приезжают покупатели);

- статистика по стоимости совершенных поездок по источникам перехода покупателей на веб-сайт;

- статистика по стоимости совершенных поездок по вычислительным устройствам осуществления перехода покупателей на веб-сайт;

- статистика по стоимости совершенных поездок по поведенческим характеристикам покупателей (поведение на веб-сайте и за его пределами);

- статистика по стоимости совершенных поездок по времени суток и дня недели.

- Документы - раздел личного кабинета продавца, посредством которого продавец получает доступ к загрузке и печати закрывающих документов (актов выполненных работ).

- Настройки аккаунта - раздел личного кабинета продавца, позволяющий продавцу задавать настройки по количеству поездок в день, лимиты на расходование денежных средств с аккаунта (в день, в месяц), радиус разрешенных поездок от месторасположения офиса продаж (конечного адреса поездки покупателя на такси), настройка адресов офисов продаж, класс вызываемого авто. Также, раздел позволяет создавать и задавать права доступа для сотрудников организации продавца.

Также, продавец в личном кабинете продавца может осуществлять настройки (параметров) поездок, описанные выше.

Также, продавец в личном кабинете продавца может осуществлять настройки формирования заказа бесплатного такси для покупателя:

Отложенная поездка - продавец 321 может настроить отображение виджета покупателю с возможностью предложения ему поездки в ближайшее время или предложения покупателю поездки в указанное покупателем время, как описано выше.

- Варианты формирования заказа - автоматическое формирование заказа такси сервисом такси 317 и формирование заказа сервисом такси 317 с ручной проверкой (модерацией), которые описаны выше;

- Обратная поездка - возможность самостоятельного заказа такси посетителю веб-сайта из офиса продаж, как описано выше.

Иллюстративные аппаратные компоненты одного из пользовательских вычислительных устройств и/или серверных вычислительных устройств изображены на ФИГ. 5.

Шина 200 может соединять различные компоненты, например, в режиме разделения времени доступа к шине.

Устройство 205 обработки, такое как компьютерный процессор (ЦП), может быть центральным процессором вычислительного устройства, выполняющим вычисления и логические операции, необходимые для выполнения программы.

Устройство 205 обработки, отдельно или в сочетании с одним или несколькими другими элементами, раскрытыми на ФИГ. 5, является иллюстративным устройством обработки, вычислительным устройством, процессором или их комбинацией, как такие термины используются в данном раскрытии. Память 210, такая как постоянное запоминающее устройство (ROM) и оперативное запоминающее устройство (RAM), может составлять иллюстративное запоминающее устройство (то есть энергонезависимый носитель данных, считываемый процессором).

Такая память 210 может включать в себя одну или несколько программных инструкций, которые при выполнении устройством 205

обработки заставляют устройство 205 обработки завершать различные процессы, такие как процессы, описанные в данном документе.

Программные инструкции могут быть сохранены на материальном машиночитаемом носителе, таком как компакт-диск, цифровой диск, флэш-память, карта памяти, USB-накопитель, оптический дисковый носитель, такой как диск Blu-Ray™ и/или других энергонезависимых носителей данных, считываемых процессором.

В некоторых вариантах осуществления программные инструкции, содержащиеся в памяти 210, могут быть воплощены в виде множества программных модулей, где каждый модуль предоставляет программные инструкции для выполнения одной или нескольких задач. Например, память может содержать набор операционных инструкций, набор инструкций пользовательского интерфейса (UI), набор инструкций моделирования/мониторинга рабочего процесса, набор инструкций анализа поведения и/или производительности работы.

Кроме того, различные описанные здесь процессы могут быть выполнены с помощью комбинации модулей и не ограничиваются одним конкретным модулем.

Операционные инструкции могут включать в себя операционную систему и/или другое программное обеспечение для управления компонентами вычислительного устройства.

Инструкции (логика) пользовательского интерфейса может включать в себя один или несколько программных модулей для предоставления пользовательского интерфейса пользователю, включая, помимо прочего, пользовательский интерфейс исследователя, пользовательский интерфейс рецензента, административный пользовательский интерфейс, пользовательский интерфейс аналитика, или тому подобное.

Логика мониторинга рабочего процесса может включать в себя один или несколько программных модулей для мониторинга активности сотрудников, создания моделей или обеспечения рабочего процесса.

Логика анализа поведения может включать в себя один или несколько программных модулей для анализа поведения сотрудника на основе деятельности сотрудника в сети организации и/или на основе информации, полученной из одного или нескольких внутренних или внешних источников, и/или создания модели поведения.

Логика оценки продуктивности действий сотрудника может включать в себя один или несколько программных модулей для определения производительности на основе поведения конкретного сотрудника, посещения им ресурсов сети интернет, определения одной или нескольких аномалий и/или создания одного или нескольких отчетов.

Показанное на ФИГ. 5 запоминающее устройство 250, может быть носителем данных, отдельным от памяти 210, может содержать один или несколько репозиторий данных для хранения данных.

Запоминающее устройство 250 может быть любым физическим носителем данных, включая, помимо прочего, жесткий диск (HDD), память, съемное запоминающее устройство и / или подобное.

Хотя запоминающее устройство 250 изображено как локальное устройство, следует понимать, что запоминающее устройство 250 может быть удаленным запоминающим устройством, таким как, например, удаленный сервер и т.п.

Формула изобретения

1. Способ передачи данных и проведения транзакций при транспортировке покупателя к точке продаж, заключающийся в том, что:

- задают адрес отправки покупателя;
- задают область окрестностей конечного адреса поездки покупателя;
- формируют список продавцов, интересующих покупателя;
- для продавцов из списка продавцов, формируют минимальный набор условий транспортировки покупателя к точке продаж;
- определяют стоимость транспортировки покупателя в соответствии с минимальным набором условий;
- формируют финальный список продавцов из списка, обеспечивающих возможность оплаты стоимости транспортировки покупателя в соответствии с минимальным набором условий; и
- при наличии продавцов в финальном списке:
 - формируют диаграмму, представляющую продавцов в финальном списке с указанием товаров, интересующих покупателя, товаров, предлагаемых указанными продавцами и продавцов из финального списка, соответствующих ожиданиям покупателей;
 - запрашивают согласие покупателя на поездку;
 - после получения согласия выбирают транспортную компанию и замораживают на счету покупателя сумму, необходимую для оплаты транспортировки;
 - обеспечивают транспортировку покупателя к точке продаж;
 - при выполнении условия покупки товара, соответствующего условию оплаты транспортировки покупателя за счет продавца, оплачивают транспортировку за счет продавца, и размораживают сумму, замороженную на счету покупателя, а при невыполнении условия покупки товара, используют замороженную сумму для оплаты транспортировки покупателя.

2. Способ по пункту 1, отличающийся тем, что минимальный набор условий содержит, по крайней мере, общую стоимость товаров, купленных у продавца и/или указание товара, покупка которого необходима для выполнения указанных условий.

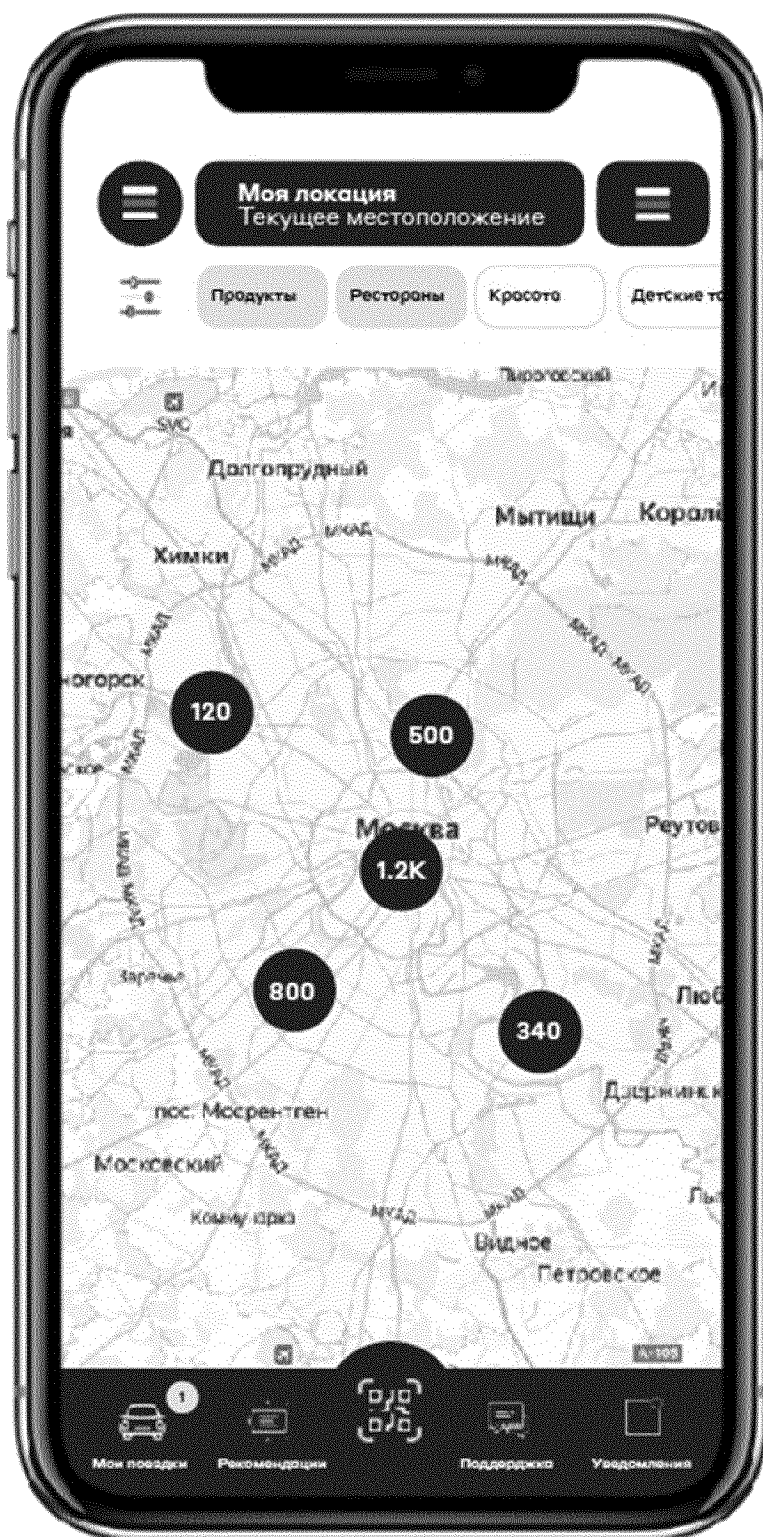
3. Способ по пункту 2, отличающийся тем, что для каждого из продавцов формируют начальный список товаров, и для каждого из товаров определяют критерий возможности транспортировки пользователя к точке продаж за счет продавца, при условии оплаты товара в точке продаж соответствующего продавца, а также максимальную стоимость транспортировки покупателя к точке продаж за счет продавца.

4. Способ по пункту 2, отличающийся тем, что при покупке нескольких товаров, соответствующих условию оплаты транспортировки покупателя за счет продавца, расходы на транспортировку распределяют между продавцами в соответствии с суммами оплаты товаров.

5. Способ по пункту 1, отличающийся тем, что в состав минимального набора условий входит дополнительная транспортировка покупателя по дополнительному адресу.

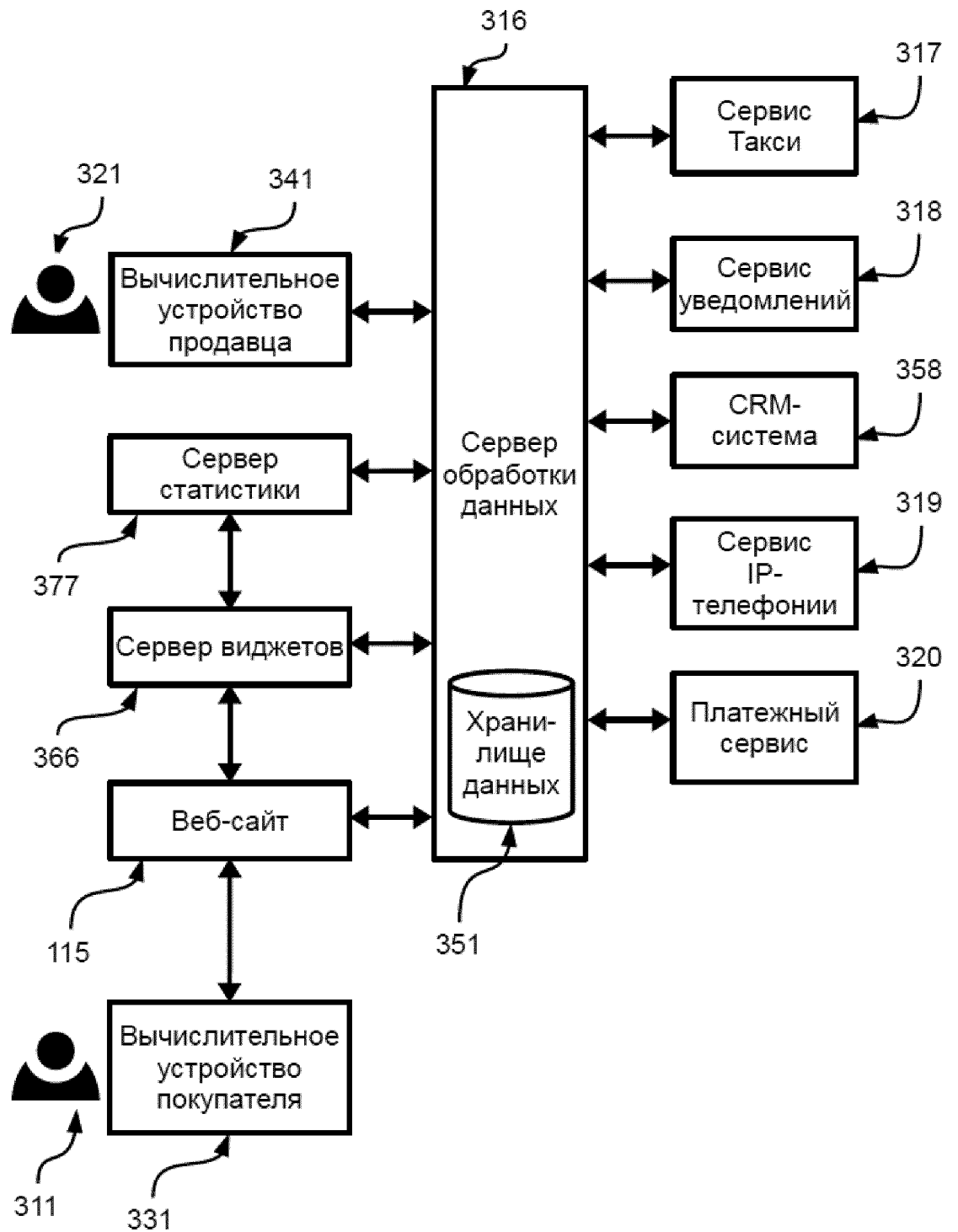
6. Способ по пункту 1, отличающийся тем, что включают в диаграмму всех продавцов, участвующих в программе оплаты транспортировки покупателя к точке продаж, расположенных в области окрестностей.

7. Способ по пункту 1, отличающийся тем, что транспортной компанией является компания, предоставляющая услуги каршеринга.

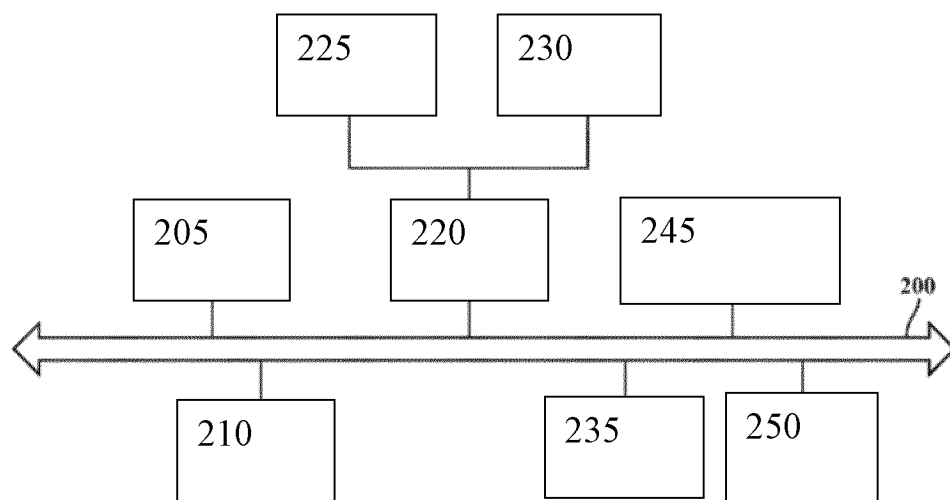


Фиг. 1

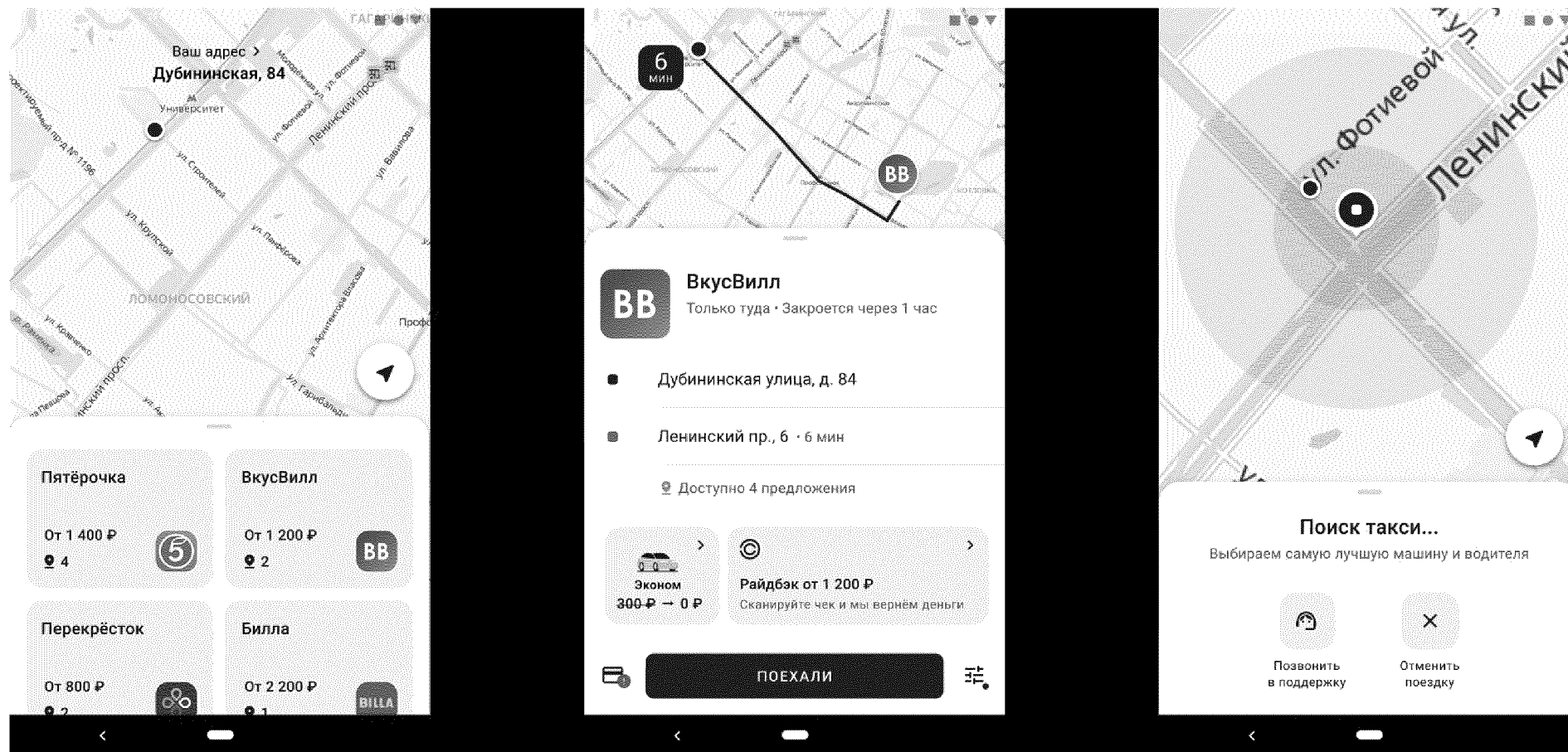
Фиг. 2



Фиг. 4



Фиг. 5



Фиг. 3

ОТЧЕТ О ПАТЕНТНОМ ПОИСКЕ

(статья 15(3) ЕАПК и правило 42 Патентной инструкции к ЕАПК)

Номер евразийской заявки:

202192686**А. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДМЕТА ИЗОБРЕТЕНИЯ:**

G06Q 10/08 (2012.01)

G06Q 50/10 (2012.01)

Согласно Международной патентной классификации (МПК)

Б. ОБЛАСТЬ ПОИСКА:

Просмотренная документация (система классификации и индексы МПК)

G06Q 10/00-10/08, 50/00-50/30

Электронная база данных, использовавшаяся при поиске (название базы и, если, возможно, используемые поисковые термины)
Espacenet, ЕАПАТИС, EPOQUE Net, Reaxys, Google**В. ДОКУМЕНТЫ, СЧИТАЮЩИЕСЯ РЕЛЕВАНТНЫМИ**

Категория*	Ссылки на документы с указанием, где это возможно, релевантных частей	Относится к пункту №

☐ последующие документы указаны в продолжении

* Особые категории ссылочных документов:

«А» - документ, определяющий общий уровень техники

«D» - документ, приведенный в евразийской заявке

«Е» - более ранний документ, но опубликованный на дату подачи евразийской заявки или после нее

«О» - документ, относящийся к устному раскрытию, экспонированию и т.д.

"P" - документ, опубликованный до даты подачи евразийской заявки, но после даты испрашиваемого приоритета"

«Т» - более поздний документ, опубликованный после даты приоритета и приведенный для понимания изобретения

«Х» - документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска, порочащий новизну или изобретательский уровень, взятый в отдельности

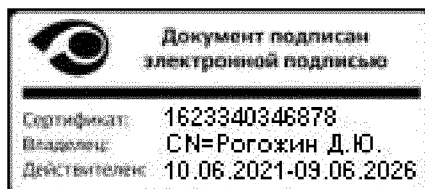
«У» - документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска, порочащий изобретательский уровень в сочетании с другими документами той же категории

«&» - документ, являющийся патентом-аналогом

«L» - документ, приведенный в других целях

Дата проведения патентного поиска: 29 апреля 2022 (29.04.2022)

Уполномоченное лицо:

Заместитель начальника Управления экспертизы -
начальник отдела формальной экспертизы

Д.Ю. Рогожин

ОТЧЕТ О ПАТЕНТНОМ ПОИСКЕ
(дополнительный лист)

Номер евразийской заявки:

202192686

Раздел I. ЗАМЕЧАНИЯ ДЛЯ СЛУЧАЯ, КОГДА НЕКОТОРЫЕ ПУНКТЫ ФОРМУЛЫ ИЗОБРЕТЕНИЯ НЕ ПОДЛЕЖАТ

Настоящий отчет о патентном поиске не охватывает некоторые пункты формулы изобретения по следующим причинам:

1. ☒ пункты формулы изобретения №: 1-7
т.к. они относятся к объектам, указанным в правиле 3(3) Патентной инструкции к ЕАПК, а именно:
Заявленный способ передачи данных и проведения транзакций при транспортировке покупателя к точке продаж, не является техническим объектом, а относится к методам организации поездки покупателей. Это подтверждается тем фактом, что все действия, указанные в качестве признаков заявленного способа, представляют собой организацию поездки покупателя за счет продавцов товара.
Заявленный результат, заключающийся в предоставлении возможности покупателю совершать длительные поездки за счет продавцов товаров и услуг, а также в предоставлении возможности пользователю выбирать продавцов для заданного пользователем маршрута, обеспечивается только за счет предложенной совокупности операций по передаче данных и проведению транзакций при транспортировке покупателя к точке продаж и также не имеет технического характера.
2. ☐ пункты формулы изобретения №:
т.к. они относятся к части евразийской заявки, которая не отвечает установленным требованиям в такой степени, что по ней невозможно провести полноценный патентный поиск, а именно:

Раздел II. ЗАМЕЧАНИЯ ДЛЯ СЛУЧАЯ НЕСОБЛЮДЕНИЯ ЕДИНСТВА ИЗОБРЕТЕНИЯ

Единство изобретения не соблюдено по следующим причинам: