

(19)



**Евразийское
патентное
ведомство**

(21) **202090669**

(13) **A1**

(12) **ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ЕВРАЗИЙСКОЙ ЗАЯВКЕ**

(43) Дата публикации заявки
2021.04.30

(51) Int. Cl. **G06Q 30/00** (2012.01)
G06Q 30/02 (2012.01)
G06Q 50/10 (2012.01)
H04W 4/00 (2018.01)

(22) Дата подачи заявки
2020.04.06

(54) **СПОСОБ ДОСТАВКИ НАЦЕЛЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ И СИСТЕМА
ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СПОСОБА**

(31) **s20190109**

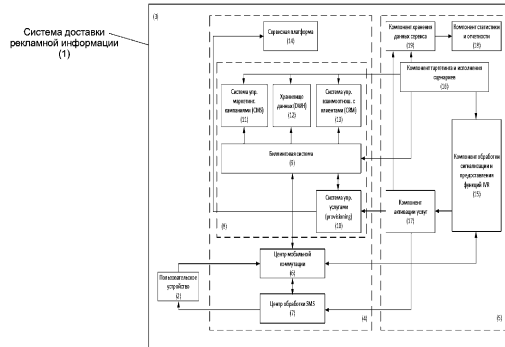
(74) Представитель:
Виноградов С.Г. (BY)

(32) **2019.10.23**

(33) **MD**

(71)(72) Заявитель и изобретатель:
КАРАГЯУР ГЕОРГИЙ (MD)

(57) Настоящее изобретение относится к области рекламного дела, в частности к способу и системе, позволяющим оператору мобильной связи доставлять рекламную и иную информацию абонентам при совершении ими неуспешных вызовов, завершенных по причине занятости или недоступности вызываемого абонента.



202090669

A1

A1

202090669

СПОСОБ ДОСТАВКИ НАЦЕЛЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ И СИСТЕМА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СПОСОБА

Область техники, к которой относится изобретение

Настоящее изобретение относится к области рекламного дела, в частности к способу и системе, позволяющим оператору связи доставлять рекламную и иную информацию абонентам при совершении ими неуспешных вызовов, завершенных по причине занятости или недоступности вызываемого абонента.

Уровень техники

Одним из аспектов работы операторов связи является доведение до абонентов рекламной информации об услугах и тарифах. При этом операторы используют исходящее информирование, а именно - рекламные контакты совершаются по инициативе оператора. Информирование по инициативе оператора воспринимаются абонентами негативно, так как рекламные сообщения доставляются в момент, когда абонент не ожидает контакта, в том числе когда звонок или SMS крайне неудобно принять.

Информирование при входящих контактах, когда рекламная информация высылается в ответ на действия самого абонента, лишено этого недостатка - при входящем контакте абонент сам совершает действие с телефоном и настроен на получение информации, следовательно - отсутствует эффект навязчивости и неуместности рекламной информации. Следовательно, внедрение дополнительных каналов для передачи рекламной информации при входящих контактах будет способствовать повышению доходов операторов связи без ущерба для лояльности абонентов.

Применение предлагаемого способа и системы позволяет оператору связи получить дополнительный канал рекламных коммуникаций оператора связи и абонентов и, таким образом, увеличить доходы посредством нацеленной доставки рекламной информации абонентам.

Из уровня техники известны различные способы доставки целевой рекламной и/или справочной информации в сети оператора связи в ответ на совершение целевых действий самим абонентом.

Известен способ доставки рекламы на мобильные устройства, раскрытый в заявке на изобретение США 20090280772, МПК H04M 11/00, при котором рекламное сообщение

доставляется вместе с информацией о балансе pre-paid абонента сразу после завершения звонка на мобильном телефоне пользователя.

Недостаток данного способа заключается в том, что реклама распространяется только на абонентов prepaid тарифных планов. Другой существенный недостаток способа заключается в том, что абонент не смотрит на экран телефона после окончания разговора и, соответственно, не видит рекламу.

Известен способ доставки рекламы на мобильные устройства (патент РФ 2459256, МПК G06Q 30/02), который позволяет вставлять персонализированную не интерактивную рекламу в сообщение USSD при запросе баланса. Недостаток данного способа заключается в том, что абонент, как правило, ждет информацию о балансе и именно на ней концентрирует внимание, получив ответное сообщение, игнорируя рекламную информацию. Другой существенный недостаток данного способа - отсутствие возможности у абонента приобрести рекламируемую услугу прямо в процессе рекламного контакта - не разрывая активную USSD-сессию. Чтобы приобрести услугу, абонент должен запомнить команду активации, а затем правильно ввести ее.

Необходимость дополнительных усилий снижает отклик в данном рекламном канале.

Из уровня техники известен способ доставки рекламы на мобильные устройства, позволяющий вставлять интерактивную рекламу в сообщение USSD при запросе баланса (заявка WO/2007/134689, МПК G06Q 30/00).

Рекламное сообщение передается при входящем контакте - то есть в ответ на действия самого абонента.

При этом абонент может приобрести рекламируемую услугу, не разрывая установленный контакт (USSD-сессию), что положительно сказывается на отклике.

Недостаток данного способа заключается в том, что абонент как правило ждет информацию о балансе и именно её охватывает взглядом из ответного сообщения, игнорируя рекламную информацию. А также ограниченностью канала USSD - сообщения доставляются в текстовом виде, лишены эмоциональной окраски, необходимой при передаче рекламного предложения, а также малоинформативны - вмещают от 70 (кириллица) до 160 (латиница) знаков. Кроме того, данный способ позволяет охватить рекламным воздействием только тех абонентов, которые пользуются USSD-сервисом проверки баланса (для этого нужно знать специальную сервисную команду). Количество пользователей данной услуги сокращается - все больше абонентов переходит на более удобный способ проверки баланса через мобильное приложение, а значит - сокращается количество рекламных контактов, совершаемых через USSD-сервис проверки баланса.

Аналогом, ближайшим к настоящему изобретению, можно считать известный из уровня техники способ и систему доставки таргетированной рекламы в IP телекоммуникациях, раскрытые в заявке на изобретение США US2010/0306061, посредством которых рекламное сообщение доставляется абонентам - пользователям услуг VoIP телефонии. Система определяет попытку установления VoIP соединения и во время установления соединения с вызываемым абонентом воспроизводит вызывающему абоненту рекламу, нацеленную на данного абонента. В процессе взаимодействия с абонентом система может принимать пользовательские DTMF-команды.

Недостаток данного способа заключается в том, что воспроизведение рекламной информации осуществляется только при установлении VoIP-звонков. Предложенная система осуществляет мониторинг VoIP соединений и при выявлении звонков такого типа позволяет доставлять рекламную информацию до момента установления соединения. Данный способ не распространяется на воспроизведение рекламной информации при совершении звонков по сети сотовой подвижной связи - без использования VoIP.

В изобретении US2010/0306061 реализована возможность установления обратной связи с абонентом посредством получения DTMF-ответов. Однако не указано, что посредством обратной связи система может принимать от абонентов и обрабатывать заявки на активацию (приобретение) рекламируемых услуг. В описании изобретения отсутствуют способы, посредством которых системой производится обработка заявок на активацию (приобретение) рекламируемых услуг, нет информации о возможности системы направлять управляющие воздействия на другие платформы оператора для активации (приобретения) услуг абонентом. Возможность активации рекламируемых услуг непосредственно в процессе звонка после воспроизведения рекламы существенно упрощает процесс активации услуг абонентами, следовательно - увеличивает конверсию рекламных сообщений и доход оператора.

Раскрытие изобретения

Задача настоящего изобретения состоит в получении дополнительного канала рекламных коммуникаций оператора связи и абонентов, также в устранении недостатков, присущих известным из уровня техники решениям.

Указанная задача решается посредством способа и системы, которые охарактеризованы в формуле изобретения.

Технический результат, достигаемый посредством использования настоящего изобретения, заключается в предоставлении оператору связи нового способа рекламирования услуг, который не наносит ущерб лояльности абонентов.

Согласно первому аспекту настоящего изобретения предложен способ доставки нацеленной рекламной информации, содержащий этапы, на которых:

генерируют и отправляют сигнал вызова с пользовательского устройства абонента через узел связи;

отслеживают попытки вызова Абонента А, совершаемые на Абонента Б, находящегося в статусе занят, недоступен, вне зоны действия сети;

осуществляют автоматическое голосовое информирование Абонента А о недоступности или занятости Абонента Б;

оценивают текущее состояние профиля Абонента А и автоматически подбирают рекламные предложения, которые с наибольшей вероятностью заинтересуют его;

осуществляют голосовое автоматическое информирование Абонента А о релевантных услугах, не разрывая установленное соединение;

предлагают Абоненту А приобрести и подключить рекламируемую услугу, нажав клавишу на телефоне с помощью голосового меню (IVR);

в момент осуществления попытки вызова производят операцию для подключения услуги.

Согласно второму аспекту настоящего изобретения, предложена система управления связью, содержащая:

пользовательское устройство
и узел связи;

при этом пользовательское устройство выполнено с возможностью генерирования и отправки сигнала вызова через упомянутый узел связи, причем упомянутый узел связи содержит модуль оператора связи, выполненный с возможностью маршрутизации на модуль логики всех попыток вызовов с пользовательского устройства Абонента А, совершаемые на Абонента Б, находящегося в статусе занят, недоступен, вне зоны действия сети

причем упомянутый модуль логики, подключенный к модулю оператора связи включает возможности:

подбирать рекламное сообщение, релевантное интересам Абонента А

предоставлять Абоненту А голосовое меню (IVR), предлагающее абоненту прослушать рекламное сообщение о релевантной услуге и приобрести ее, нажав клавишу на пользовательском устройстве

осуществлять действия по подключению услуги Абоненту А путем взаимодействия с системой поддержки бизнес-процессов оператора связи, либо путем вызова HTTP API на сторонней платформе оказания услуги, или путем отправки запросов от имени Абонента А в соответствии с настроенной в сети оператора схемой активации сервиса, используя MAP USSD-запросы, SMS-сообщения.

Краткое описание чертежей

Эти и другие признаки и преимущества настоящего изобретения станут очевидны после прочтения нижеследующего описания и просмотра сопроводительного чертежа Фиг. 1, на котором представлена схема системы управления телефонной связью в соответствии с примерным вариантом реализации настоящего изобретения.

Представленная на чертеже схема служит только для иллюстрации вариантов реализации настоящего изобретения и никак его не ограничивает.

Осуществление изобретения

Реализация настоящего изобретения описывается в дальнейшем более подробно со ссылкой на чертеж. Следует также отметить, что в данном документе термины «абонент» и «пользователь» и производные от этих слов используются взаимозаменяемо. Также термины “вызывающий абонент” и “Абонент А”; “Вызываемый абонент” и “Абонент Б” используются взаимозаменяемо. термины “оператор связи” и “оператор” используются взаимозаменяемо.

Под термином “сервисная платформа” понимается любая платформа оператора связи или сторонней компании, интегрированная в сеть оператора, с помощью которой производится оказание дополнительных услуг связи, например - услуга “Обещанный платеж” по пополнению баланса лицевого счета в кредит.

В описании изобретения также используются следующие термины:

VoIP (англ. - Voice over IP) - технология передачи голоса по IP, то есть по маршрутизируемому протоколу сетевого уровня стека TCP/IP).

TCP/IP (англ. - Transmission Control Protocol (TCP) и Internet Protocol (IP) - набор коммуникационных протоколов, используемых в Интернете и подобных компьютерных сетях. Он широко известен как TCP/IP, поскольку базовые протоколы в пакете — это протокол управления передачей (TCP) и интернет-протокол (IP).

DTMF (англ. - Dual-Tone Multi-Frequency) — двухтональный многочастотный сигнал, используемый для набора телефонного номера, а также для навигации в системах голосового автоответа IVR).

MAP (англ. - Mobile Application Part) - протокол стека OKC-7, который обеспечивает прикладной уровень для различных узлов в сетях GSM и UMTS для мобильных сетей и основных сетей GPRS для связи друг с другом, чтобы предоставлять услуги пользователям.

USSD (англ. - Unstructured Supplementary Service Data) - стандартный сервис в сетях GSM, позволяющий организовать интерактивное взаимодействие между абонентом сети и сервисным приложением в режиме передачи коротких сообщений.

API (англ. - Application Programming Interface) - описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой.

IVR (англ. - Interactive Voice Response) - система предварительно записанных голосовых сообщений, выполняющая функцию маршрутизации звонков с использованием информации, вводимой клиентом на с помощью тонального набора путем нажатия клавиш на клавиатуре пользовательского устройства.

SOAP (англ. - Simple Object Access Protocol) - простой протокол доступа к объектам, протокол обмена структурированными сообщениями в распределённой вычислительной среде. Протокол используется для обмена произвольными сообщениями в формате XML и для вызова процедур.

E1 - стандарт цифровой передачи данных. Имеет 32 канала — 30 каналов для голоса или данных и 2 канала для сигнализации.

SIGTRAN - группа телеком-протоколов для взаимодействия VoIP и традиционной телефонии.

SS7 (англ. - Signaling system#7) - набор сигнальных телефонных протоколов, используемых для настройки большинства телефонных станций на основе сетей с канальным разделением по времени. В основе SS7 лежит использование аналоговых или цифровых каналов для передачи данных и соответствующей управляющей информации.

CRM (англ. - Customer Relationship Management) - программно-аппаратный комплекс, предназначенный для автоматизации взаимодействия с клиентами, в частности для улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

CMS - (англ. - Campaign Management System) - программно-аппаратный комплекс, предназначенный для автоматизации управления маркетинговыми кампаниями, подбора персональных маркетинговых предложений абонентам на основе данных об абоненте.

DWH (англ. - Data Warehouse) - предметно-ориентированная информационная база данных.

Provisioning system - программно-аппаратный комплекс, предназначенный для управления сервисами, который позволяет автоматически конфигурировать, подключать и отключать услуги абонентам

MSC (англ. - Mobile Switching Center) - специализированная автоматическая телефонная станция, обеспечивающая возможность связи с коммутацией каналов, управления мобильностью и предоставления сервисов GSM для мобильных телефонов внутри зоны своего обслуживания.

Настоящее изобретение предоставляет новые возможности операторам связи по доставке рекламной информации абонентам, а именно - при совершении абонентами неуспешных вызовов, завершенных по причине занятости или недоступности вызываемого абонента.

Сценарий работы предложенной системы можно описать следующим образом:

1. Абонент А совершает обычный исходящий вызов к Абоненту Б. В случаях, когда линия Абонента Б занята, Абонент Б недоступен или находится вне зоны действия сети вызов переадресовывается центром мобильной коммутации оператора связи на предложенную систему доставки рекламной информации.
2. Абонент А попадает в IVR-меню, где сначала прослушивает сообщение системы о недоступности или занятости Абонента Б, именно - сообщения автоинформатора “Вызываемый абонент занят”/ “Вызываемый абонент недоступен или находится вне зоны действия сети”. Затем он прослушивает рекламное сообщение, подобранное системой с учетом вероятных потребностей абонента. Причем абоненту предлагается, не разрывая соединение, приобрести рекламируемую услугу, нажав клавишу на пользовательском устройстве (цифры от 0 до 9) или их комбинации. Например, абоненту с низким значением баланса лицевого счета может быть предложена услуга “Обещанный платеж” по пополнению счета в кредит.
3. После нажатия Абонентом А требуемых клавиш производится соответствующая операция по подключению услуги “Обещанный платеж” на соответствующей сервисной платформе и информирование Абонента А о статусе выполнения данной команды активации путем воспроизведения сообщений, например: “Услуга успешно подключена” и/или отправки SMS-нотификации .

Также в сценарий могут быть добавлены и другие функции, которые позволят отправлять Абоненту А SMS-нотификации о появлении в сети Абонента Б, а также

информировать Абонента Б о пропущенном вызове путем отправки пропущенного звонка или SMS-сообщения от номера Абонента А. Данные функции могут быть реализованы как дополнительные модули предлагаемой системы или же для реализации данных функций предлагаемая система может интегрироваться с сервисными платформами оператора связи, которые реализуют данные функции самостоятельно. На чертеже Фиг. 1 представлена схема системы доставки рекламной информации 1.

Список ссылочных позиций:

- 1- Система доставки рекламной информации
- 2 - Пользовательское устройство
- 3 - Узел связи
- 4 - Модуль оператора связи
- 5 - Модуль логики системы доставки рекламной информации
- 6 - Центр мобильной коммутации (MSC)
- 7 - Центр обработки SMS (SMSC)
- 8 - Компонент поддержки бизнес-процессов
- 9 - Биллинговая система
- 10 - Система управления услугами (provisioning)
- 11 - Система управления маркетинговыми кампаниями (CMS)
- 12 - Хранилище данных (DWH)
- 13 - Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)
- 14 - Сервисная платформа
- 15 - Компонент обработки сигнализации и предоставления функций IVR
- 16 - Компонент таргетинга и исполнения сценариев
- 17 - Компонент активации услуг
- 18 - Компонент статистики и отчетности
- 19 - Компонент хранения данных сервиса

Как показано, система 1 содержит пользовательское устройство 2, которое выполнено с возможностью генерирования и отправки сигнала вызова на другие пользовательские устройства через узел 3 связи. Пользовательское устройство 2 выступает в качестве вызывающего устройства, а любое другое пользовательское устройство - в качестве вызываемого устройства. Упоминаемые в данном документе пользовательские устройства представляют собой любые устройства, выполненные с возможностью генерировать, передавать и принимать сигналы вызова друг от друга.

Упомянутый в данном документе узел связи представляет собой совокупность технических средств, обеспечивающих оказание услуг связи и присоединение к сети общего пользования, такой как сеть мобильной или сотовой связи. Как известно специалистам в данной области техники, конкретная конструкция узла связи зависит от типа сети связи, в которой планируется его использовать.

В данном варианте реализации узел 3 связи содержит модуль 4 оператора связи и модуль 5 логики системы доставки рекламной информации, соединенный с модулем 4 оператора связи.

Модуль 4 оператора связи представляет собой совокупность стандартных средств оператора связи, используемых для приема, обработки и передачи сигналов вызова. Как показано на чертеже, модуль 4 оператора связи содержит компонент коммутации, выполненный с возможностью маршрутизации голосовых вызовов и текстовых сообщений (т.е. SMS). В варианте реализации настоящего изобретения компонент коммутации представляет собой центр 6 мобильной коммутации (MSC) в глобальной системе мобильной связи (GSM), обеспечивающий управление и коммутацию каналов связи. В частности, компонент коммутации выполнен с возможностью приема сигнала вызова, отправленного с пользовательского устройства 2. Модуль 4 оператора связи также содержит центр 7 обработки SMS (SMSC), который соединен с MSC 7 по протоколам SS7/SIGTRAN. С компонентом коммутации (MSC) также соединен компонент 8 поддержки бизнес-процессов оператора связи (который, например, может быть реализован в виде системы BSS). В частности, компонент 8 включает в себя прикладное программное обеспечение поддержки бизнес-процессов предприятия электросвязи, прежде всего - биллинг (поддержка взаиморасчетов с абонентами, выставление счетов, обработка платежей, тарификация). Согласно данному варианту реализации, компонент 8 состоит из следующих подкомпонент: биллинговая система 9, система 10 управления услугами (provisioning), система 11 управления маркетинговыми кампаниями (CMS), хранилище 12 данных (DWH), система 13 управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Биллинговая система 9 осуществляет сбор информации об использовании телекоммуникационных услуг, их тарификацию, выставление счетов абонентам, обработку платежей. Система 10 управления услугами (provisioning) предназначена для автоматической активации/деактивации и конфигурирования услуг в профиле абонента. Она подключена по протоколу SOAP к сервисным платформам, которые обеспечивают оказание различных дополнительных услуг абонентам - на чертеже изображена сервисная платформа 14.

Модуль 5 логики включает в себя основные компоненты предложенной системы доставки рекламной информации.

Упомянутый модуль 5 содержит Компонент 15 обработки сигнализации и предоставления функций IVR, который выполнен с возможностью принимать вызов от абонента и информировать абонента, использующего пользовательское устройство 2, о статусе попытки вызова (например, проигрывать звуковые файлы, что вызываемый абонент занят или недоступен), воспроизводить рекламное сообщение и одновременно принимать пользовательский ввод с пользовательского устройства 2 (сбор DTMF пользовательского ввода; пользовательский ввод выполняется, например, посредством нажатия определенной комбинации кнопок на пользовательском устройстве 2).

Подключение компонента 15 обработки сигнализации и предоставления функций IVR к центру 6 мобильной коммутации осуществляется посредством транспортных протоколов E1 или SIGTRAN (включающий в себя сигнальный протокол ISUP), или посредством сетевого протокола TCP/IP для SIP/RTP взаимодействия.

Компонент 15 обработки сигнализации и предоставления функций IVR для подбора релевантного рекламного сообщения подключен к компоненту 16 таргетинга и исполнения сценариев.

Для подбора релевантного рекламного сообщения компонент 16 таргетинга и исполнения сценариев обращается к различным системам оператора, например к биллинговой системе 9, системе 11 управления маркетинговыми кампаниями (CMS), хранилищу 12 данных (DWH), системе 13 управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). От данных систем компонент 16 получает данные об абоненте и подбирает рекламное сообщение в зависимости от параметров текущего статуса абонента.

Компонент 16 подключается к системам, которые служат источником информации об абонентах, по протоколам HTTP или проприетарным протоколам данных систем.

Модуль 5 логики содержит компонент 17 активации услуг, который обеспечивает активацию услуг по DTMF-команде от абонента, принимаемой через компонент 15.

При получении от абонента DTMF команды на активацию рекламируемой услуги упомянутый компонент 17 взаимодействует с системой 10 управления услугами (provisioning) по протоколу SOAP или с сервисной платформой 14 путем вызова HTTP API.

Компонент 17 также находится во взаимодействии с центром 7 обработки SMS согласно протоколу SMPP. Через данное взаимодействие реализуется возможность активации услуг отправкой SMS от номера абонента, а также SMS-информирование абонента о статусе подключения услуги.

Активация услуг может производиться также путем отправки компонентом 17 MAP USSD-запросов от номера абонента через центр 6 мобильной коммутации (MSC).

Компонент 17 также находится в связи с компонентом 18 хранения данных сервиса, который будет описан ниже.

Еще один компонент, содержащийся в модуле 5 логики, компонент 19 статистики и отчетности соединен с компонентом 18 хранения данных сервиса. В частности, компонент 19 выполнен с возможностью получения от компонента 18 данных о подключении услуги и т.п. и построения на основании полученных данных отчетов и выдачи статистики. Построенные статические отчеты в дальнейшем могут быть сохранены в компоненте 18 хранения данных сервиса.

Специалистам в данной области техники должно быть понятно, что по мере необходимости количество структурных элементов или компонентов системы 1 может изменяться. Например, может быть использовано множество узлов связи, посредством которых обеспечивается связь между пользовательским устройством 2 и вызываемым пользовательским устройством, при этом в одном из множества узлов связи установлены упомянутые модуль 4 оператора связи и модуль 5 логики.

Кроме того, специалисты в данной области техники должны понимать, что показанное расположение модулей системы 1, в том числе компонентов и подкомпонентов в модулях 4 и 5, является примерным и, по мере необходимости, может быть изменено для достижения большей эффективности в конкретном применении. Предполагается, что объем охраны настоящего изобретения охватывает все возможные различные расположения указанных выше конструктивных элементов системы 1.

Соединение пользовательского устройства 2 с узлом 4 связи и соединения модулей и компонентов и/или подкомпонентов в узле 4 связи могут осуществляться проводным или беспроводным образом. Примеры проводных и беспроводных соединений известны в данной области техники, и, поэтому, их описание будет опущено.

В одном или более примерных вариантах осуществления функции, описанные в данном документе, могут быть реализованы в аппаратном обеспечении, программном обеспечении, аппаратно-программном обеспечении или любой их комбинации. Будучи реализованными в программном обеспечении, упомянутые функции могут храниться на или передаваться в виде одной или более инструкций или кода на машиночитаемом носителе. Машиночитаемые носители включают в себя любой носитель информации, который обеспечивает перенос компьютерной программы из одного места в другое.

Носитель информации может быть любым доступным носителем, доступ к которому осуществляется посредством компьютера. В качестве примера, но не ограничения, такие

машиночитаемые носители могут представлять собой RAM, ROM, EEPROM, CD-ROM или другой накопитель на оптических дисках, накопитель на магнитных дисках или другие магнитные запоминающие устройства, или любой другой носитель информации, который может использоваться для переноса или хранения требуемого программного кода в виде инструкций или структур данных и доступ к которому можно осуществлять с помощью компьютера. Кроме того, если программное обеспечение передается из веб-сайта, сервера или другого удаленного источника с использованием коаксиальных кабелей, оптоволоконных кабелей, витой пары, цифровой абонентской линии связи (DSL) или с использованием беспроводных технологий, таких как инфракрасные, радио и микроволны, то такие проводные и беспроводные средства подпадают под определение носителя. Термин диск, используемый в данном документе, включает в себя компакт-диск (CD), лазерные диски, оптические диски, универсальные цифровые диски (DVD), флоппи-диски и диски blu-ray. Комбинации вышеописанных носителей информации должны также попадать в объем охраны настоящего изобретения. Хотя в настоящем описании показаны примерные варианты реализации изобретения, следует понимать, что различные изменения и модификации могут быть выполнены, не выходя за рамки объема охраны настоящего изобретения, определяемого прилагаемой формулой изобретения. Функции, этапы и/или действия, упоминаемые в пунктах формулы изобретения, характеризующих способ, в соответствии с вариантами реализации настоящего изобретения, описанными в данном документе, не обязательно должны выполняться в каком-то конкретном порядке, если не отмечено или не оговорено иное. Более того, упоминание элементов системы в единственном числе не исключает множества таких элементов, если в явном виде не указано иное.

Источники информации:

- 1 - 20090280772, МПК H04M 11/00
- 2 - РФ 2459256, МПК G06Q 30/02
- 3 - WO/2007/134689, МПК G06Q 30/00
- 4 - US2010/0306061

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1. Способ доставки нацеленной рекламной информации, включающий этапы, на которых:

генерируют и отправляют сигнал вызова с пользовательского устройства абонента через узел связи;

отслеживают попытки вызова Абонента А, совершаемые на Абонента Б, находящегося в статусе занят, недоступен, вне зоны действия сети;

осуществляют автоматическое голосовое информирование Абонента А о недоступности или занятости Абонента Б;

оценивают текущее состояние профиля Абонента А и автоматически подбирают рекламные предложения, которые с наибольшей вероятностью заинтересуют его;

осуществляют голосовое автоматическое информирование Абонента А о релевантных услугах, не разрывая установленное соединение;

предлагают Абоненту А приобрести и подключить рекламируемую услугу, нажав клавишу на телефоне с помощью голосового меню (IVR);

в момент осуществления попытки вызова производят операцию для подключения услуги Абоненту А.

2. Система доставки нацеленной рекламной информации, содержащая:

пользовательское устройство

и узел связи;

при этом пользовательское устройство выполнено с возможностью генерирования и отправки сигнала вызова через упомянутый узел связи, причем упомянутый узел связи содержит модуль оператора связи, выполненный с возможностью маршрутизации на модуль логики всех попыток вызовов с пользовательского устройства Абонента А, совершаемые на Абонента Б, находящегося в статусе занят, недоступен, вне зоны действия сети

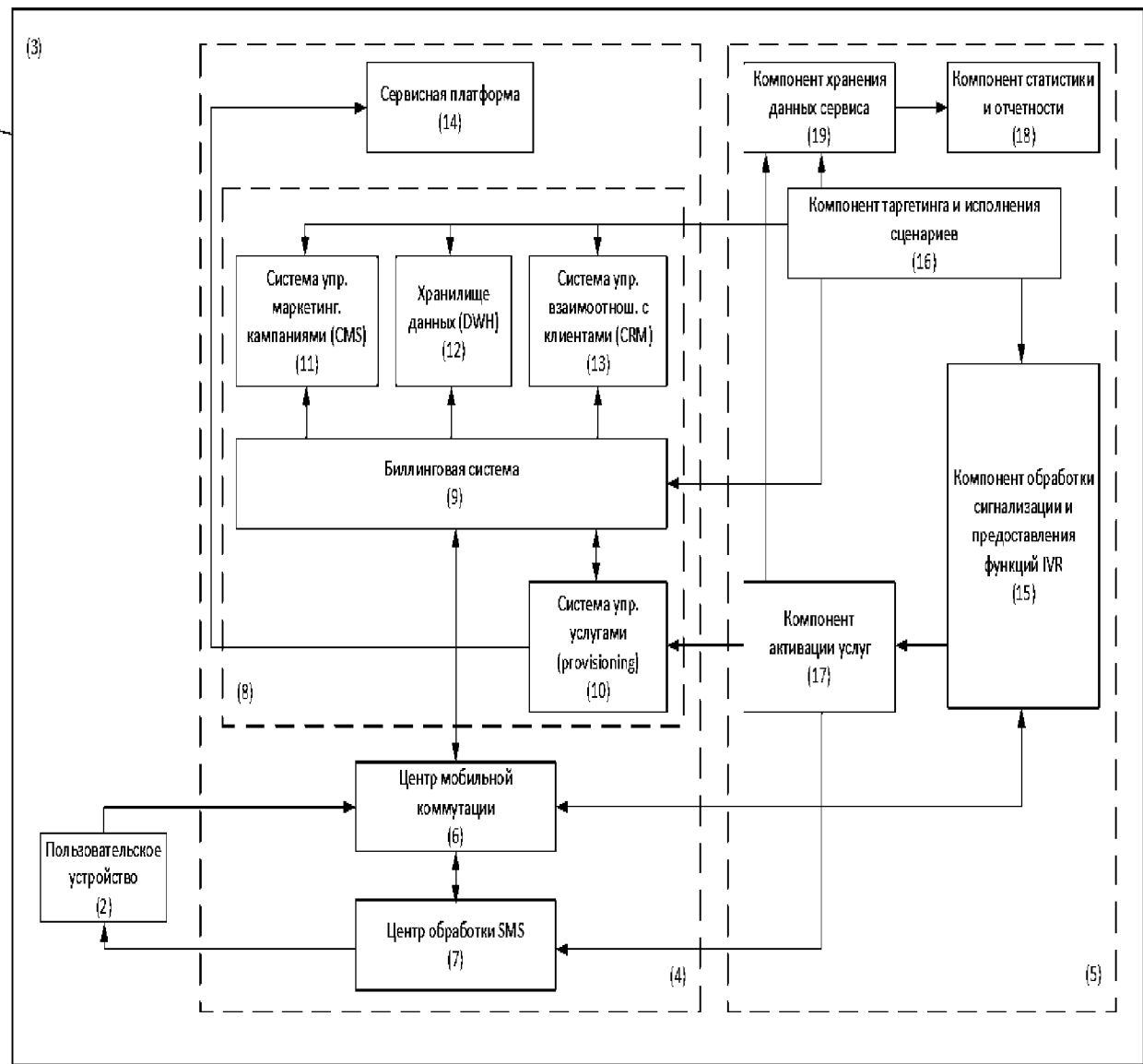
причем упомянутый модуль логики, подключенный к модулю оператора связи, включает возможности:

подбирать рекламное сообщение, релевантное интересам Абонента А;

предоставлять Абоненту А голосовое меню (IVR), предлагающее абоненту прослушать рекламное сообщение о релевантной услуге и приобрести ее, нажав клавишу на пользовательском устройстве;

осуществлять действия по подключению услуги Абоненту А путем взаимодействия по протоколу SOAP с системой поддержки бизнес-процессов оператора связи, или путем вызова HTTP API на сторонней платформе оказания услуги, или путем отправки запросов от имени Абонента А в соответствии с настроенной в сети оператора схемой активации сервиса, используя MAP USSD-запросы, SMS-сообщения.

Система доставки
рекламной информации
(1)



Фиг. 1

ОТЧЕТ О ПАТЕНТНОМ ПОИСКЕ
(статья 15(3) ЕАПК и правило 42 Патентной инструкции к ЕАПК)

Номер евразийской заявки:

202090669

А. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДМЕТА ИЗОБРЕТЕНИЯ:

G06Q 30/00 (2012.01)
G06Q 30/02 (2012.01)
G06Q 50/10 (2012.01)
H04W 4/00 (2009.01)

Согласно Международной патентной классификации (МПК)

Б. ОБЛАСТЬ ПОИСКА:

Просмотренная документация (система классификации и индексы МПК)
G06Q 30/00 - 30/02, 50/00 - 50/10; H04W 4/00

Электронная база данных, использовавшаяся при поиске (название базы и, если, возможно, используемые поисковые термины)
EAPATIS; GOOGLE PATENTS

В. ДОКУМЕНТЫ, СЧИТАЮЩИЕСЯ РЕЛЕВАНТНЫМИ

Категория*	Ссылки на документы с указанием, где это возможно, релевантных частей	Относится к пункту №
X	WO2017158395 A1 (КАРАГЯУР ГЕОРГИЙ) 21.09.2017 реферат; независимый пункт 1; стр.4, строка 19 – стр. 5, строка 10;	1, 2
X	FR2878107 A1 (ORANGE SA) 19.05.2006 весь документ	1, 2
A	US 20080101554 A1 (HYOUNG CHAN RHEE) 01.05.2008 Реферат; абзацы [0008]; [0034]; [0050]; [0087]; [0122]; [0123]; [0124]; [0129]	1, 2
A	US 7227929 B2 (PROMUTEL) 05.06.2007 колонка 4, строки 55 – 62; колонка 9, строки 7 – 49; колонка 10, строки 20 – 38;	1, 2

последующие документы указаны в продолжении

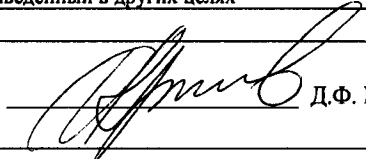
* Особые категории ссылочных документов:

«А» - документ, определяющий общий уровень техники
«D» - документ, приведенный в евразийской заявке
«Е» - более ранний документ, но опубликованный на дату подачи евразийской заявки или после нее
«О» - документ, относящийся к устному раскрытию, экспонированию и т.д.
"P" - документ, опубликованный до даты подачи евразийской заявки, но после даты испрашиваемого приоритета"

«Т» - более поздний документ, опубликованный после даты приоритета и приведенный для понимания изобретения
«Х» - документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска, порочащий новизну или изобретательский уровень, взятый в отдельности
«У» - документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска, порочащий изобретательский уровень в сочетании с другими документами той же категории
«&» - документ, являющийся патентом-аналогом
«L» - документ, приведенный в других целях

Дата проведения патентного поиска: **23/11/2020**

Уполномоченное лицо:
Начальник отдела механики, физики, электротехники

 Д.Ф. Крылов