

(19)



Евразийское
патентное
ведомство

(21) 201992369 (13) A1

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ЕВРАЗИЙСКОЙ ЗАЯВКЕ

(43) Дата публикации заявки
2020.03.13

(51) Int. Cl. G06Q 20/00 (2012.01)

(22) Дата подачи заявки
2018.04.17

(54) СИСТЕМА И СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОЦЕНОК ИЗМЕРЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ОБ ОПЕРАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЯ

(31) 62/489,127; 15/671,000

(32) 2017.04.24; 2017.08.07

(33) US

(86) PCT/US2018/028016

(87) WO 2018/200265 2018.11.01

(71) Заявитель:
ЭСПИРЕЙШН ПАРТНЕРС, ИНК.
(US)

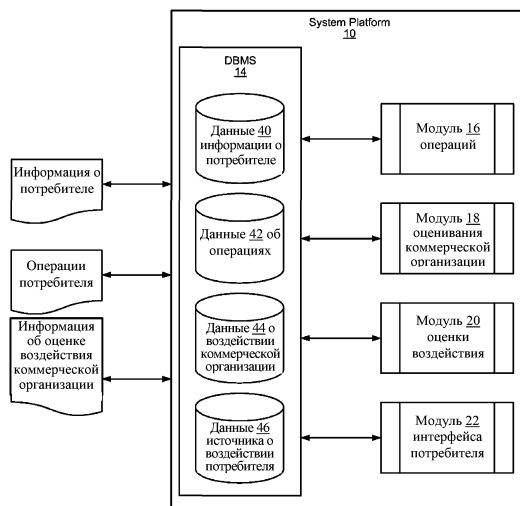
(72) Изобретатель:

Камал Ирфан, Боулз Лили, Черны
Андрей, Хориган Александра (US)

(74) Представитель:

Поликарпов А.В., Соколова М.В.,
Путинцев А.И., Черкас Д.А., Игнатьев
А.В., Билык А.В., Дмитриев А.В. (RU)

(57) Представлены система и способ, которые представляют потребителям средство для оценивания воздействия их операций на экологические и социальные проблемы. Система определяет оценки измерения воздействия на основе операций потребителя. Оценки воздействия дают потребителям представление о влиянии их операций на одну или несколько проблемных областей, например на окружающую среду и общество. Таким образом, потребители могут более непосредственно согласовывать свои покупательские привычки, чтобы они соответствовали их экологическим и социальным интересам.



201992369
A1

201992369

A1

СИСТЕМА И СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОЦЕНОК ИЗМЕРЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА
ОСНОВЕ ДАННЫХ ОБ ОПЕРАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ССЫЛКА НА РОДСТВЕННУЮ ЗАЯВКУ

[0001] Данная заявка испрашивает приоритет заявки США № 62/489127, поданной 24 апреля 2017 г., и заявки США № 15/671000, поданной 7 августа 2017 г., которые включены посредством ссылки.

ОБЛАСТЬ ТЕХНИКИ, К КОТОРОЙ ОТНОСИТСЯ ИЗОБРЕТЕНИЕ

[0002] Настоящее изобретение относится в целом к оценке операций потребителя и, в частности, к рейтинговой оценке операций потребителя с точки зрения таких факторов, как воздействие на общество и окружающую среду.

ПРЕДПОСЫЛКИ ИЗОБРЕТЕНИЯ

[0003] Как правило, в потребительских операциях участвуют поставщик и потребитель желаемых товаров или услуг. Основными факторами при принятии решения о покупке обычно являются цена, удобство и качество желаемого товара или услуги. Традиционно эти факторы общедоступны для потребителей. Как таковые, они, как правило, являются движущими факторами при определении того, следует ли выполнять операцию.

[0004] Однако коллективно такие операции могут привести к различным последствиям, часто не предусмотренным потребителем и поставщиком. Например, чтобы быть конкурентоспособными в отношении факторов цены, удобства и качества, коммерческие организации могут быть менее внимательны к другим проблемам, таким как воздействие на окружающую среду и общество.

[0005] Воздействие на окружающую среду включает такие проблемы, как выбросы CO₂, использование возобновляемых источников энергии, удаление отходов, эффективность использования ресурсов, вторичное использование отходов, и это лишь некоторые из них. Воздействие на общество может включать такие вопросы, как соблюдение законов о детском труде, равные права на труд, охват медицинским обслуживанием, вопросы заработной платы и другие.

[0006] Такие экологические и социальные проблемы важны для многих людей. Лица, намеревающиеся повлиять на изменения в этих проблемных областях, обычно делают это через различные каналы, такие как политическая активность, благотворительные пожертвования, добровольное участие в общественной работе или их профессия. Тем не менее, отчасти из-за нехватки информации, людям может быть сложно согласовать свои ежедневные решения о покупке с такими проблемами. Людям, которые хотят привести свои решения о покупке в соответствие со своими социальными и экологическими ценностями, часто требуются значительные затраты времени и ресурсов. Таким образом, только очень преданные своему делу люди, наделенные необходимым временем и ресурсами, могут успешно приспособить свои покупательские привычки к своим экологическим и социальным интересам.

[0007] Поэтому следует понимать, что существует потребность в системе и способе предоставления потребителям средства для оценивания воздействия их операций на экологические и социальные проблемы. Настоящее изобретение удовлетворяет эту и другие потребности.

СУЩНОСТЬ ИЗОБРЕТЕНИЯ

[0008] Кратко и в общих чертах, компьютеризированная система предоставляет потребителям оценки воздействия, отражающие воздействие на окружающую среду и общество компаний, у которых они приобрели товары или услуги. Система присваивает оценку (оценки) воздействия операциям потребителя. Индекс (индексы) воздействия дает потребителям представление о воздействии их операций на конкретные проблемные области, например, на окружающую среду и общество. Таким образом, потребители могут более непосредственно согласовывать свои покупательские привычки, чтобы они соответствовали их экологическим и общественным ценностям. Кроме того, предполагается, что такое изменение поведения будет стимулировать коммерческие организации к улучшению в плане воздействия на окружающую среду и общество, поскольку они будут напрямую общаться со своим клиентами.

[0009] Более конкретно, в иллюстративном варианте осуществления система содержит систему управления базами данных (DBMS), которая хранит подробные данные, относящиеся к операциям потребителя и коммерческим организациям. Система дополнительно содержит модули для выполнения различных задач, связанных со сбором, анализом и представлением данных и результатов, в том числе модуль сбора операций,

модуль воздействия коммерческой организации, модуль оценки воздействия потребителя и модуль интерфейса, которые подробно рассмотрены ниже. Система собирает данные от пользователей и источников данных, например, через цифровую сеть, например Интернет, для помощи в наполнении DBMS.

[0010] Система может быть реализована в различных приложениях, не отступая от изобретения, при условии, что система имеет разрешение на доступ к данным об операциях потребителя. В некоторых примерах потребители могут консолидировать или иным образом предоставлять данные об операциях в систему. Потребитель также может разрешить системе получать данные об операциях от поставщиков финансовых услуг потребителя, например банка (банков), платежной системы кредитных карт или других поставщиков финансовых услуг. В иллюстративном варианте осуществления система может быть реализована банком, который предоставляет банковские услуги физическим лицам. Таким образом, система будет иметь доступ к данным об операциях для проверки клиента и других счетов в банке или поставщике финансовых услуг, и потребитель может дополнительно предоставить дополнительные данные от других поставщиков финансовых услуг или разрешить системе осуществлять доступ или иным образом получать такие данные об операциях. В других вариантах осуществления система может быть реализована посредством финансовых программных продуктов, которые могут находиться на устройстве потребителя или к которым можно осуществлять удаленный доступ.

[0011] С целью краткого изложения изобретения и преимуществ, достигнутых по сравнению с предшествующим уровнем техники, в данном документе описаны некоторые преимущества изобретения. Конечно, следует понимать, что не обязательно все такие преимущества могут быть достигнуты согласно любому конкретному варианту осуществления изобретения. Таким образом, например, специалисты в данной области техники поймут, что изобретение может быть осуществлено или воплощено с достижением или оптимизацией одного преимущества или группы преимуществ, как изложено в данном документе, без необходимости достижения других преимуществ, которые могут быть изложены или предложены в данном документе.

[0012] Предполагается, что все эти варианты осуществления находятся в пределах объема раскрытого в данном документе изобретения. Эти и другие варианты осуществления настоящего изобретения станут очевидными для специалистов в данной

области техники из следующего подробного описания предпочтительных вариантов осуществления со ссылкой на прилагаемые фигуры, при этом изобретение не ограничивается каким-либо конкретным раскрытым предпочтительным вариантом осуществления.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

[0013] Теперь исключительно в качестве примера будут описаны варианты осуществления настоящего изобретения со ссылкой на следующие графические материалы, на которых:

[0014] На фиг. 1 представлена упрощенная структурная схема системы согласно настоящему изобретению.

[0015] На фиг. 2 представлена упрощенная структурная схема системы управления базами данных (DBMS) системы, приведенной на фиг. 1.

[0016] На фиг. 3 представлена иллюстративная таблица определения оценки воздействия в категории «Люди» для коммерческой организации в соответствии с системой, приведенной на фиг. 1, в этом сценарии коммерческая организация публично раскрыла информацию, сделав ее общедоступной.

[0017] На фиг. 4 представлена иллюстративная таблица определения оценки воздействия в категории «Люди» для коммерческой организации в соответствии с системой, приведенной на фиг. 1, в этом сценарии коммерческая организация публично не раскрыла информацию, не сделав ее общедоступной.

[0018] На фиг. 5 представлена иллюстративная таблица определения оценки воздействия в категории «Планета» для коммерческой организации в соответствии с системой, показанной на фиг. 1, в этом сценарии коммерческая организация публично раскрыла информацию, сделав ее общедоступной.

[0019] На фиг. 6 представлена иллюстративная таблица определения оценки воздействия в категории «Планета» для коммерческой организации в соответствии с системой, показанной на фиг. 1; в этом сценарии коммерческая организация публично не раскрыла информацию, не сделав ее общедоступной.

[0020] На фиг. 7 представлен снимок экрана системного приложения на клиентском устройстве в соответствии с системой, приведенной на фиг. 1, изображающий сводный экран.

[0021] На фиг. 8 представлен снимок экрана системного приложения на клиентском устройстве в соответствии с системой, приведенной на фиг. 1, изображающий информацию об оценках воздействия и соответствующие операции за данный месяц.

[0022] На фиг. 9 представлен снимок экрана системного приложения на клиентском устройстве в соответствии с системой, приведенной на фиг. 1, изображающий диаграмму и список сделанных в прошлом оценок воздействия за несколько месяцев, полученные при выборе вкладки «История» на снимке экрана, приведенном на фиг. 8.

[0023] На фиг. 10 представлен снимок экрана системного приложения на клиентском устройстве в соответствии с системой, приведенной на фиг. 1, изображающий оценивание воздействия конкретной коммерческой организации (выбранной из списка, приведенного на фиг. 8) и соответствующие операции клиента в течение заданного периода времени.

[0024] На фиг. 11 представлен снимок экрана системного приложения на клиентском устройстве в соответствии с системой, приведенной на фиг. 1, при выборе вкладки «Просмотр подобных коммерческих организаций» на снимке экрана, приведенном на фиг. 10.

[0025] На фиг. 12 представлен снимок экрана системного приложения на клиентском устройстве в соответствии с системой, приведенной на фиг. 1, изображающий информацию, относящуюся к конкретной операции, со снимка экрана, приведенного на фиг. 10.

[0026] На фиг. 13 представлен снимок экрана системного приложения на клиентском устройстве в соответствии с системой, приведенной на фиг. 1, изображающий информацию, относящуюся к конкретной операции, со снимка экрана, приведенного на фиг. 8, на котором система испытывает недостаток в оценке (оценках) воздействия для торговца.

[0027] На фиг. 14 представлен снимок экрана системного приложения на клиентском устройстве в соответствии с системой, приведенной на фиг. 1, изображающий

средство для переписки с торговцем, указанным на фиг. 13, для запроса получения торговцем оценки (оценок) воздействия.

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

[0028] Теперь обратимся к графическим материалам, в частности, на фиг. 1 показана компьютеризированная система 10, которая предоставляет потребителям средство для оценивания воздействия их операций на экологические и социальные проблемы. Система 10 определяет оценку (оценки) измерения воздействия на основе операций потребителя. Оценка (оценки) воздействия дает потребителям 26 представление о воздействии их операций на одну или несколько проблемных областей, например, на окружающую среду и общество. Таким образом, потребители могут более непосредственно согласовывать свои покупательские привычки, чтобы они соответствовали их экологическим и социальным интересам. Кроме того, предполагается, что такое изменение поведения побудит коммерческие организации минимизировать отрицательное воздействие на окружающую среду и общество.

[0029] Как также показано на фиг. 1, система 10 содержит систему 14 управления базами данных (DBMS), которая хранит подробные данные, относящиеся к операциям потребителя и коммерческим организациям. Система 10 дополнительно содержит модули для выполнения различных задач, связанных со сбором, анализом и представлением данных и результатов, в том числе модуль 16 сбора операций, модуль 18 воздействия коммерческой организации, модуль 20 оценки воздействия и модуль 22 интерфейса, которые подробно рассмотрены ниже. Система 10 собирает данные от пользователей 26 и источников данных, например, через цифровую сеть 12, например Интернет, для помощи в наполнении DBMS 14.

[0030] Система может быть реализована в различных приложениях, не отступая от изобретения, при условии, что система имеет разрешение на доступ к данным об операциях потребителя. В некоторых примерах потребители могут консолидировать или иным образом предоставлять данные об операциях в систему. Потребители также могут разрешить системе получать данные об операциях от своих поставщиков финансовых услуг, например банка (банков), платежной системы кредитных карт или других поставщиков финансовых услуг. В иллюстративном варианте осуществления система 10 может быть реализована внутри банка, который предоставляет банковские услуги

физическим лицам. Таким образом, система будет иметь доступ к данным об операциях для проверки клиентов и других счетов в банке, и потребители могут дополнительно предоставлять дополнительные данные от других поставщиков финансовых услуг или разрешать системе осуществлять доступ или иным образом получать такие данные об операциях. В других вариантах осуществления система может быть реализована посредством финансовых программных продуктов, которые могут находиться на устройстве потребителя или к которым можно осуществлять удаленный доступ.

[0031] Теперь со ссылкой на фиг. 2 показана упрощенная структурная схема системы 14 управления базами данных (DBMS) системы. DBMS хранит подробные данные, относящиеся к потребителям 40, операциям 42, воздействию 44 коммерческой организации и данные 46 о воздействии потребителей.

[0032] Понятно, что данные DBMS могут быть объединены в базы данных разных конфигураций в других вариантах осуществления данного изобретения. Дополнительная информация, касающаяся этих баз данных, будет рассмотрена на протяжении всего описания. Данные, хранящиеся в узле хранения данных, могут считываться, записываться и выполняться различными компонентами, серверами и модулями, включенными в систему.

Данные о потребителе

[0033] Данные 40 о потребителе включают информацию, такую как имя, адрес, контактную информацию, финансовую историю, историю воздействия, авторизацию доступа и т. д. Они могут дополнительно включать информацию, касающуюся экологических и социальных интересов потребителей по выбору, вследствие чего система может адаптировать оценки воздействия и/или отчеты к интересам потребителей. Данные могут быть предоставлены различными источниками, например потребителем 26, сторонними источниками 32 данных или финансовыми учреждениями 24, 30.

Данные об операциях

[0034] Данные 42 об операциях обычно включают, помимо прочего, такую информацию, как дата, время, цена покупки и информация о продавце. В некоторых случаях они также могут включать распределенный по пунктам список всех товаров или услуг, приобретенных посредством операции. Система 10 может принимать, помимо

прочего, данные 42 об операциях из различных источников, например от торговцев, финансовых учреждений, потребителей, консолидированные с помощью финансовых программ, реализованных посредством программного обеспечения, или других сторонних поставщиков. В некоторых примерах потребители могут консолидировать или иным образом предоставлять данные об операциях в систему. Как таковые, данные об операциях, принятые системой 10, могут быть предоставлены в различных форматах. Модуль 16 операций может быть выполнен с возможностью анализа принятых данных об операциях и приведения их в соответствие для использования системой. Из входных данных об операциях система извлекает такие элементы, как торговая марка, местоположение, компания, время/день, торговец/приобретающая сторона. Эти данные затем могут быть использованы для идентификации и расчета оценок торговой марки/торговца/потребителя.

Данные о воздействии коммерческой организации

[0035] Данные 44 о воздействии коммерческой организации включают рейтинги воздействия в проблемных областях окружающей среды и общества. Проблемы можно в общем классифицировать по таким категориям, как «Люди» и «Планета». Категория «Люди» будет учитывать воздействие коммерческой организации на социальные проблемы. Категория «Планета» будет учитывать воздействие коммерческой организации на экологические проблемы.

[0036] Сторонние поставщики (например, 32, фиг. 1) данных могут быть использованы системой для помощи в пополнении данных 44 о воздействии коммерческой организации. Такие сторонние данные и поставщики могут включать, например, рейтинги НРTM, доступные от НР Investor, Inc., Сан-Франциско, Калифорния, Thomson Reuters, Corp., Glassdoor, Inc., рейтинги журнала Fortune®, Forbes Media LLC и других. Кроме того, рейтинги данных могут быть сгенерированы внутри системы на основе исследования или общедоступной информации из других сторонних источников (32), таких как правительственные базы данных, раскрытие информации о коммерческой организации и других. Данные о воздействии могут включать присвоение значения показателя факторам, которые включают широкие категории проблем.

[0037] Категории «Люди» и «Планета» могут включать ряд факторов и/или показателей, которым могут быть присвоены значения, например, такие как следующие комбинации:

«Люди» Факторы/Показатели

- Судебные решения
- Лоббирование
- Личностное многообразие правления
- Принятие решений
- Показатели
- Зарплата гендиректора/зарплата сотрудника
- Доступ сотрудников к опционам на акции
- Оплата труда сотрудников
- Безопасность труда
- Доступ к здравоохранению
- Поиск поставщиков – Социальное воздействие
- Женщины-сотрудницы
- Женщины-менеджеры
- Удовлетворенность сотрудников
- Удержание сотрудников
- Рейтинг (рейтинги) рабочего места
- Сертификаты сторонних организаций (рабочая сила)
- Удовлетворенность клиентов
- Гарантии клиентам
- Инвестиции в развитие сообщества
- Неконкурентное поведение

«Планета» Факторы/Показатели

- Энергоэффективность
- Эффективность использования ресурсов
- Выбросы парниковых газов
- Отходы производства
- Использование воды
- Сокращение выбросов углерода
- Использование возобновляемых источников энергии
- Поиск поставщиков – Воздействие на окружающую среду
- Сертификаты сторонних организаций – окружающая среда
- Окружающая среда: атмосфера
- Окружающая среда: земля
- Окружающая среда: вода
- Устойчивое использование и производство энергии
- Цепочка поставок

«Люди» Факторы/Показатели

- Модель ведения бизнеса
- Корпоративное управление
- Безопасность данных и конфиденциальность
- Человеческий капитал
- Методы сбыта
- Политическое влияние
- Целостность изделия и инновации
- Социальное воздействие

«Планета» Факторы/Показатели

[0038] В иллюстративном варианте осуществления оценки воздействия определяются для компаний, включая их дочерние компании. Оценка для дочерних компаний и/или торговых марок может быть определена на основе их собственных корпоративных данных. Таким образом, торговые марки одной и той же материнской компании могут получать разные оценки, поскольку данные будут поступать с уровня дочерней компании, а не с уровня материнской компании.

[0039] Коммерческой организации присваивается оценочная величина по одному или нескольким показателям в каждой категории. Для удобства пользования компании, коммерческие организации и торговые марки упоминаются общим образом для идентификации поставщика товаров/услуг, полученных потребителем при осуществлении операции. Кроме того, для коммерческих организаций, которые управляют одной или несколькими дочерними компаниями или торговыми марками, может устанавливаться взаимосвязь, чтобы можно было назначать показатели. Например, Berkshire Hathaway владеет несколькими потребительскими торговыми марками, например, Dairy Queen, GEICO и т. д. Эти взаимоотношения могут учитываться системой для помощи в сборе информации о показателях; поскольку компании, торгующие акциями которых осуществляется на бирже публично, обязаны раскрывать информацию (например, в формах 10-K). Например, при покупке в Dairy Queen в данных об операциях обычно будет указана Dairy Queen в качестве поставщика; тем не менее, данные о воздействии коммерческой организации для Dairy Queen могут быть пополнены или дополнены информацией о показателях ее материнской компании. Кроме того, компании или дочерние компании могут предоставлять подробную информацию о компании в систему, чтобы им можно было присвоить более точную оценку.

[0040] Система может по-разному взвешивать различные показатели в каждой категории, чтобы получить оценку воздействия для каждой категории (например, «Люди», «Планета»), а также сводную оценку (например, обеих категорий «Люди» и «Планета»).

[0041] Как показано на фиг. 3 – 6, коммерческим организациям присваивается значение каждого показателя, если возможно. Например, на фиг. 3 и 4 изображено определение оценки воздействия в категории «Люди». На фиг. 3 изображен пример, когда публичная информация является общедоступной для коммерческой организации. На фиг. 4 изображен пример, когда публичная информация не является общедоступной для коммерческой организации.

[0042] Например, на фиг. 5 и 6 изображено определение оценки воздействия в категории «Планета». На фиг. 5 изображен пример, когда публичная информация является общедоступной для коммерческой организации. На фиг. 6 изображен пример, когда публичная информация не является общедоступной для коммерческой организации.

[0043] В иллюстративном варианте осуществления каждому показателю присваивается процентный рейтинг, который представляет эффективность коммерческой организации по этому конкретному показателю. Каждый из показателей взвешен по относительной важности друг перед другом. При применении взвешивания для категории определяется общая оценка воздействия.

Оценки воздействия потребителя

[0044] Данные 46 оценки воздействия потребителя относятся к оценкам воздействия, присвоенным потребителю на основе данных об операциях потребителя. Модуль 20 оценки воздействия оценивает данные 42 об операциях потребителя, чтобы идентифицировать соответствующих коммерческих торговцев, отождествляемых с операциями. Модуль определяет и применяет правила для сопоставления операций с соответствующей торговой маркой/коммерческой организацией. Получается оценка воздействия для соответствующего торговой марки/коммерческой организации. Модуль 20 оценки использует характеристики операции (такие как сумма, частота, время/дата, категория, компания, торговая марка и т. д.) для определения взвешенной индивидуальной оценки категории для физического лица на основе торговой марки, связанной с каждой операцией. Оценки воздействия могут быть рассчитаны на основе одной или нескольких характеристик операции. Оценка воздействия

может быть определена на основе одной из характеристик операции. Ниже приведен пример расчета оценки воздействия на основе расходов, например, следующим образом:

$$\begin{aligned} \text{Оценка} & \quad [(\text{Оценка воздействия}_{(\text{кат.})} \text{ торговой марки}_{(a)} \times \text{Потраченная сумма}) + \\ \text{воздействия} & \quad (\text{Оценка воздействия}_{(\text{кат.})} \text{ торговой марки}_{(b)} \times \text{Потраченная сумма}) + \dots \\ \text{потребителя}_{(\text{кат.})} = & \quad \underline{(\text{Оценка воздействия}_{(\text{Люди})} \text{ торговой марки}_{(n)} \times \text{потраченная сумма})}] \\ & \quad \text{Всего потрачено (Торговая марка}_{(a)} \dots \text{Торговая марка}_{(n)}) \end{aligned}$$

[0045] Комплексная оценка определяется для потребителя путем объединения каждой оценки воздействия по категории, умноженной на весовой коэффициент, следующим образом:

$$\begin{aligned} \text{Оценка} & \quad (\text{Оценка воздействия}_{(\text{кат. } 1)} \times \text{Весовой коэффициент}_{(\text{кат. } 1)}) + \\ \text{воздействия} & \quad (\text{Оценка воздействия}_{(\text{кат. } 2)} \times \text{Весовой коэффициент}_{(\text{кат. } 2)}) + \dots \\ \text{потребителя}_{(\text{комплексная})} = & \quad (\text{Оценка воздействия}_{(\text{кат. } N)} \times \text{Весовой коэффициент}_{(\text{кат. } N)}) \end{aligned}$$

[0046] Весовые коэффициенты присваиваются системой. В вышеприведенном примере для определения оценки воздействия характеристика операции «Потраченная сумма» может быть заменена другой характеристикой операции, например частотой. Также предполагается, что оценки воздействия могут быть определены с использованием формулы (формул), которые учитывают более одной характеристики операции.

[0047] Полученная оценка 46 воздействия потребителя хранится в DBMS 14. Модуль 22 интерфейса потребителя может представлять итоговые отчеты потребителю на основе сделанных в прошлом оценок воздействия потребителя. Отчеты могут детализировать тенденции с течением времени, чтобы помочь потребителю в отслеживании и изменении покупательских привычек в соответствии с его экологическими и социальными интересами. Кроме того, могут быть созданы отчеты, которые объединяют тенденции среди множества потребителей, чтобы оценить, влияет ли и как посредством данных об операциях общий доступ к корпоративным экологическим, социальным и управленческим показателям на: (1) потребительские расходы и (2) стимулирует ли корпорации улучшать свою экологическую и общественную практику.

[0048] В определенных вариантах осуществления система предоставляет оценки торговцев торговых марок, где потребители совершают покупки (то есть, магазина или электронной торговой площадки, которая отображается в виде строки в данных об их

операциях). Когда данные доступны на уровне товаров, система может предоставлять оценки для торговых марок на уровне товаров, которые люди покупают в магазинах, будь то обычных магазинах или онлайн-магазинах.

[0049] Например, если потребитель покупает мыло Dove (родительская компания Unilever) на Jet.com (родительская компания Amazon) или в Ralphs (родительская компания Kroger), если в данных об операциях отсутствует распределенный по пунктам список купленных товаров, система в данных об операциях покажет клиенту Jet.com или Ralphs и даст оценки для Amazon или Kroger соответственно. Если в данных об операциях предоставлен распределенный по пунктам список товаров, система предоставляет оценку воздействия на основе товара (товаров), например, Dove (материнская компания Unilever).

[0050] Соединения между компонентами показаны с помощью двусторонних стрелок, которые могут быть физическим, оптоволоконным, беспроводным или любым другим типом линии связи по сети. Сеть может быть любой из множества обычных сетевых топологий и типов (включая оптические, проводные и/или беспроводные сети), использующей множество обычных сетевых протоколов (включая протоколы общего пользования и/или проприетарные протоколы). Сеть может включать, например, домашние сети, сотовые сети, корпоративные сети, интранет (интранеты) или Интернет, а также, возможно, по меньшей мере части одной или нескольких локальных сетей (LAN) и/или глобальных сетей (WAN) или телефонные сети, помимо прочего.

[0051] Клиентские устройства, которые могут быть любыми из множества цифровых устройств, включая, без ограничения, настольный персональный компьютер, ноутбук или портативный компьютер, рабочую станцию, устройство для доступа к Интернет, карманный PC, сотовый телефон или другое беспроводное устройство связи, персонального цифрового помощника (PDA), телевизионную приставку или их комбинации. Без отступления от изобретения могут использоваться другие компоненты аппаратного обеспечения, способные осуществлять цифровую связь и взаимодействие с системой.

[0052] Система 10 может содержать систему 14 управления базами данных (DBMS), выполненную с возможностью хранения системной информации в цифровом формате с использованием аппаратного обеспечения, известного в данной области техники, такого как жесткий диск, оперативное запоминающее устройство, постоянное

запоминающее устройство, флэш-память, кэш-память, портативная магнитная компьютерная дискета, такая как гибкая дискета, zip-диск и/или другие структуры, способные хранить программную часть, данные или другую цифровую информацию на устройствах аппаратного обеспечения, независимо от того, совмещены ли они или распределены по сети. Термин «система управления базами данных (DBMS)» включает одну или несколько систем баз данных. Кроме того, без отступления от изобретения могут использоваться другие компоненты аппаратного обеспечения, способные осуществлять цифровую связь и взаимодействие с системой.

[0053] Система 10 выполнена с возможностью обработки данных, управления доступом к данным и их хранения, выдачи команд и управления другими желаемыми операциями, включая различные модули по отдельности и вместе (например, 16, 18, 20 и 22). Система содержит процессорный узел (16, 18, 20 и 22), имеющий схему обработки, выполненную с возможностью реализации желаемой программной части. Например, схема обработки (аппаратное обеспечение) может быть реализована как одно или несколько из процессора и/или другой структуры, выполненных с возможностью выполнения исполняемых команд, включая, например, команды программного обеспечения и/или аппаратно-программного обеспечения, и/или схемы аппаратного обеспечения. Иллюстративные варианты осуществления схемы обработки включают аппаратную логику, конечные автоматы и/или другие структуры отдельно или в комбинации с процессором. Схема хранения выполнена с возможностью хранения программной части, например, исполняемого кода или команд (например, программного обеспечения и/или аппаратно-программного обеспечения), электронных данных, баз данных или другой цифровой информации, и может содержать используемые процессором носители. Используемые процессором носители могут быть воплощены в любой компьютерной программе, продукте (продуктах) или изделии производства (производствах), которые могут содержать, хранить или поддерживать программную часть, данные и/или цифровую информацию для использования или в связи с системой исполнения команд, включая схему обработки в иллюстративном варианте осуществления. Возможности системы (включая обработку, обработку данных, хранение данных, признаки модуля и т. д.) могут быть совмещены или распределены по сети (включая Интернет) без отступления от изобретения.

[0054] Понятно, что когда компоненты, устройства, приспособления, функции, этапы или элементы этого изобретения должны быть или могут быть реализованы на

устройстве обработки данных в целом или на любом отдельном его компоненте, описанном в данном документе, это устройство или любой отдельный компонент, как описано в данном документе, может быть использован при рассмотрении данного изобретения. Например, если блок-схема, описанная в данном документе, явно или неявно требует, например, использования процессора или запоминающего устройства, например, применимые компоненты, описанные в данном документе, могут использоваться таким образом, даже если они специально не указаны для этого этапа.

[0055] Как показано на фиг. 7 – 14, на которой изображены иллюстративные снимки экрана для интерфейса потребителя на клиентском устройстве 26, который позволяет пользователю взаимодействовать с системой, связанной с учетной записью пользователя. Доступ к данным осуществляется из DBMS (14), содержащей информацию (40) о потребителе, данные (42) об операциях, данные (44) о воздействии коммерческой организации и данные (46) о воздействии потребителя. Интерфейс может быть предоставлен любыми средствами, известными в данной области техники, помимо прочего, например, такими как интернет-браузер, системное приложение, программное приложение. Интерфейс позволяет пользователю получать доступ к истории операций, оценкам воздействия пользователя, соответствующим оценкам воздействия коммерческой организации и т. д.

[0056] На фиг. 7 показан снимок экрана со сводным экраном, который предоставляет сводную информацию о счете, включая информацию о пополнениях, снятиях, начислении процентов, остатке на счете и оценке воздействия потребителя за самый последний период времени (например, за месяц до даты, за последние 30 дней или другой период времени). Пользователь может взаимодействовать со сводным экраном для доступа к дополнительной информации посредством выбора элемента на экране. Например, сводный экран содержит выбираемые пиктограммы для снимка, активности, пополнений, переводов и платежей. Выбор одной из вышеупомянутых пиктограмм предоставит пользователю соответствующую информацию.

[0057] На фиг. 8 изображен снимок экрана, на котором предоставлена подробная информация об оценке воздействия пользователя (потребителя) и соответствующие операции за данное время, например за текущий месяц. Оценка воздействия включает общую оценку (70) воздействия и оценку воздействия по конкретной категории для категорий «Люди» (74) и «Планета» (76). Предоставленные оценки рассчитаны с

помощью модуля 20 оценки воздействия, как обсуждалось выше. Также предоставлены сводки операций за указанный период времени, которые суммируют операции по конкретной коммерческой организации за указанный период времени. В каждой сводке операций указана коммерческая организация, сумма операции и оценки воздействия коммерческой организации. Например, в сводке (80) операций указано, что пользователь потратил 39,14 долларов США в данном месяце, и также указано, что оценка воздействия в категории «Люди» Oscars Groceries Stores составляет 83 балла, и оценка воздействия в категории «Планета» – 89 баллов.

[0058] На фиг. 9 изображен снимок экрана, на котором предоставлена диаграмма (90) и список (92) сделанных в прошлом оценок воздействия за несколько месяцев для пользователя (потребителя). В этой истории оценок воздействия может быть предоставлена общая оценка воздействия пользователя (показана) за установленное время, а также оценки воздействия для конкретной категории, такой как «Люди» и «Планета» (не показаны). Диаграмма 90 предоставляет графическое представление оценок воздействия на ежемесячной основе за 12-месячный учетный период. Пользователь может прокручивать временную шкалу, выбирая пиктограммы со стрелками над диаграммой.

[0059] На фиг. 10 изображен снимок экрана, который предоставляет оценивание воздействия конкретной коммерческой организации, выбранной из сводных данных об операциях, выбранных из списка, приведенного на фиг. 8, и соответствующих операций клиента за заданный период. Более конкретно, в иллюстративном варианте осуществления настоящий снимок экрана предоставляет информацию, относящуюся к сводке (80) операций для Oscars Grocery Store за заданное время. Предоставлены оценки воздействия для конкретных категорий «Люди» и «Планета». Наряду с этим также перечислены отдельные операции потребителя в отношении выбранной коммерческой организации. Система также позволяет пользователю идентифицировать коммерческие организации, подобные выбранной коммерческой организации, для сравнения оценок воздействия путем выбора выражения «просмотр подобных коммерческих организаций».

[0060] На фиг. 11 показан снимок экрана, полученный при выборе элемента «Просмотр подобных коммерческих организаций» (102). Таким образом, пользователь может сравнивать оценки воздействия подобных коммерческих организаций, предоставляющих аналогичные товары и/или услуги. Это позволяет пользователю улучшить свою оценку воздействия, изменяя свои решения о покупке. В данном примере

Oscars Grocery Store сравнивается с тремя другими коммерческими организациями. Каждая соответствующая коммерческая организация указана со своими соответствующими оценками воздействия. Доступ к данным осуществляется из DBMS (14), содержащей данные (44) о воздействии коммерческой организации.

[0061] На фиг. 12 показан снимок экрана, изображающий подробную информацию, касающуюся конкретной операции, то есть операции 100 (фиг. 10). Предоставленная информация включает сумму операции (\$ 4,83), название торговца (Oscars) и оценки воздействия торговца (оценка в категории «Люди» – 72/100, оценка в категории «Планета» – 94/100), доступ к которым осуществляется из DBMS (14), содержащей данные (42) об операциях и данные (44) о воздействии коммерческой организации. В этом примере система включает оценку воздействия для торговца.

[0062] Как показано на фиг. 13 и 14, снимки экрана изображают подробную информацию, относящуюся к конкретной операции, то есть операции 78 (фиг. 8). Предоставленная информация включает сумму операции (\$ 8,15) и название торговца (Ted's Coffee). В этом примере система не имеет оценки воздействия для торговца; однако пользователь может использовать систему для переписки с торговцем, приведенную на фиг. 13, для запроса получения торговцем оценки (оценок) воздействия. В этом примере запрос отправлен через пост в социальной сети (например, Twitter®), однако без отступления от изобретения могут использоваться другие средства связи.

[0063] Как будет понятно специалистам в данной области техники, существует множество вариантов осуществления этого изобретения, и вариации элементов, этапов и компонентов системы, которые могут использоваться, все находятся в пределах объема данного изобретения.

[0064] В соответствии с законодательством изобретение было описано на языке, более или менее конкретном в отношении структурных и методических признаков. Однако следует понимать, что изобретение не ограничено показанными и описанными конкретными признаками, поскольку раскрытые в данном документе средства включают предпочтительные формы реализации изобретения. Следовательно, изобретение заявлено в любой из его форм или модификаций в пределах надлежащего объема прилагаемой формулы изобретения, надлежащим образом истолкованной в соответствии с теорией эквивалентов.

[0065] Из вышеизложенного следует понимать, что настоящее изобретение предоставляет компьютеризированную систему, которая предоставляет потребителям средство для оценивания воздействия их операций на экологические и социальные проблемы. Система определяет оценку (оценки) измерения воздействия на основе операций потребителя. Оценка (оценки) воздействия дает потребителям представление о воздействии их операций на одну или несколько проблемных областей, например, на окружающую среду и общество. Таким образом, потребители могут более непосредственно согласовывать свои покупательские привычки, чтобы они соответствовали их экологическим и социальным интересам. Кроме того, предполагается, что такое изменение поведения побудит коммерческие организации минимизировать отрицательное воздействие на окружающую среду и общество.

[0066] Настоящее изобретение было описано выше в терминах предпочтительных в настоящее время вариантов осуществления, чтобы могло быть передано понимание настоящего изобретения. Тем не менее, существуют другие варианты осуществления, конкретно не описанные в данном документе, для которых применимо настоящее изобретение. Следовательно, настоящее изобретение не следует рассматривать как ограниченное показанными формами, которые следует считать иллюстративными, а не ограничительными.

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1. Компьютеризированный способ определения оценок измерения воздействия на основе операций потребителя, включающий:

получение доступа в сетевой системе к системе управления базами данных (DBMS), в которой хранятся данные о потребителе, данные об операциях потребителя, данные о воздействии коммерческой организации, имеющие значения, присвоенные множеству параметров, соответствующих рейтингам воздействия для социальных или экологических проблем, и/или данные о воздействии потребителя;

передачу оценок воздействия коммерческой организации из системы на клиентское устройство, связанное по сети с системой, в которой система определяет оценки воздействия для коммерческой организации посредством модуля оценки воздействия сетевой системы, при этом модуль оценки воздействия (а) использует множество показателей, присвоенных коммерческой организации для социальных проблем, с целью расчета оценки воздействия на общество, (b) использует множество показателей, присвоенных коммерческой организации для экологических проблем, с целью расчета оценки воздействия на окружающую среду, при этом модуль сопоставления присваивает значение сопоставляемым параметрам на основе заданного диапазона, и (с) вычисляет общую оценку воздействия для коммерческой организации на основе оценки воздействия на общество и/или оценки воздействия на окружающую среду;

определение оценок воздействия потребителя из системы на клиентское устройство, связанное по сети с системой, в котором система определяет оценки воздействия для потребителя на основе (а) данных об операциях потребителя и (b) оценок воздействия коммерческих организаций в рамках данных об операциях потребителя; и

передачу оценок воздействия коммерческой организации на клиентское устройство.

2. Способ по п. 1, отличающийся тем, что в DBMS данные о потребителе включают имя, адрес, контактную информацию, финансовую историю, историю воздействия, авторизацию доступа; и данные об операциях включают дату, время, цену покупки и название коммерческой организации.

3. Способ по п. 1, отличающийся тем, что оценки воздействия потребителя определяют посредством модуля оценки воздействия системы.

4. Способ по п. 3, отличающийся тем, что модуль оценки воздействия (а) извлекает данные об операциях потребителя из DBMS, (b) идентифицирует соответствующую коммерческую организацию для каждой операции, (c) извлекает оценки воздействия для соответствующих коммерческих организаций из DBMS, (d) вычисляет оценку воздействия для потребителя на основе оценок воздействия для соответствующих коммерческих организаций и сумм операций.
5. Способ по п. 1, отличающийся тем, что в DBMS множество параметров, назначенных коммерческой организации для экологических проблем, включают значения, связанные с энергоэффективностью, эффективностью использования ресурсов и выбросами.
6. Способ по п. 1, отличающийся тем, что в DBMS множество показателей, назначенных коммерческой организации для социальных проблем, включают заработную плату сотрудников, здравоохранение, удовлетворенность сотрудников, удержание сотрудников и корпоративное управление.
7. Способ по п. 1, отличающийся тем, что данные об операциях относятся исключительно к операциям, проводимым через банковский счет.
8. Способ по п. 1, отличающийся тем, что данные об операциях консолидируются от множества поставщиков финансовых услуг.
9. Способ по п. 1, отличающийся тем, что предоставленные оценки воздействия включают оценку воздействия на окружающую среду, оценку воздействия на общество и общую оценку воздействия.
10. Способ по п. 1, отличающийся тем, что дополнительно включает:
определение оценок воздействия потребителя из системы на клиентское устройство, связанное по сети с системой, в котором система определяет оценки воздействия для потребителя на основе (а) данных об операциях потребителя и (b) оценок воздействия коммерческих организаций в рамках данных об операциях потребителя; и
передачу оценок воздействия потребителя на клиентское устройство.
11. Сетевая система для определения оценок измерения воздействия на основе операций потребителя, при этом система содержит:

систему управления базами данных (DBMS), которая содержит данные о потребителе, данные об операциях потребителя, данные о воздействии коммерческой организации, имеющие значения, присвоенные множеству параметров, соответствующих рейтингам воздействия для социальных проблем и проблем окружающей среды, и данные о воздействии потребителей; и

модуль оценки воздействия, обменивающийся цифровыми данными с DBMS, при этом модуль оценки воздействия:

определяет оценки воздействия для коммерческой организации путем (а) использования множества параметров, присвоенных коммерческой организации для социальных проблем, с целью расчета оценки воздействия на общество, (b) использования множества параметров, присвоенных коммерческой организации для экологических проблем, с целью расчета оценки воздействия на окружающую среду, при этом модуль сопоставления присваивает значение параметрам сопоставления на основе заданного диапазона торговли, и (с) вычисления общей оценки воздействия коммерческой организации на основе оценки воздействия на общество и оценки воздействия на окружающую среду, при этом предоставленные оценки воздействия включают оценку воздействия на окружающую среду, оценку воздействия на общество и общую оценку воздействия, и

определяет оценки воздействия потребителя на основе (а) данных об операциях потребителя и (b) оценок воздействия коммерческой организации в рамках данных об операциях потребителя.

12. Система по п. 11, отличающаяся тем, что в DBMS данные о потребителе включают имя, адрес, контактную информацию, финансовую историю, историю воздействия, авторизацию доступа; и данные об операциях включают дату, время, цену покупки и название коммерческой организации.

13. Система по п. 11, отличающаяся тем, что оценки воздействия потребителя определяют посредством модуля оценки воздействия системы.

14. Способ по п. 14, отличающийся тем, что модуль оценки воздействия (а) извлекает данные об операциях потребителя из DBMS, (b) идентифицирует соответствующую коммерческую организацию для каждой операции, (с) извлекает оценки воздействия для соответствующих коммерческих организаций из DBMS, (d) вычисляет оценку воздействия

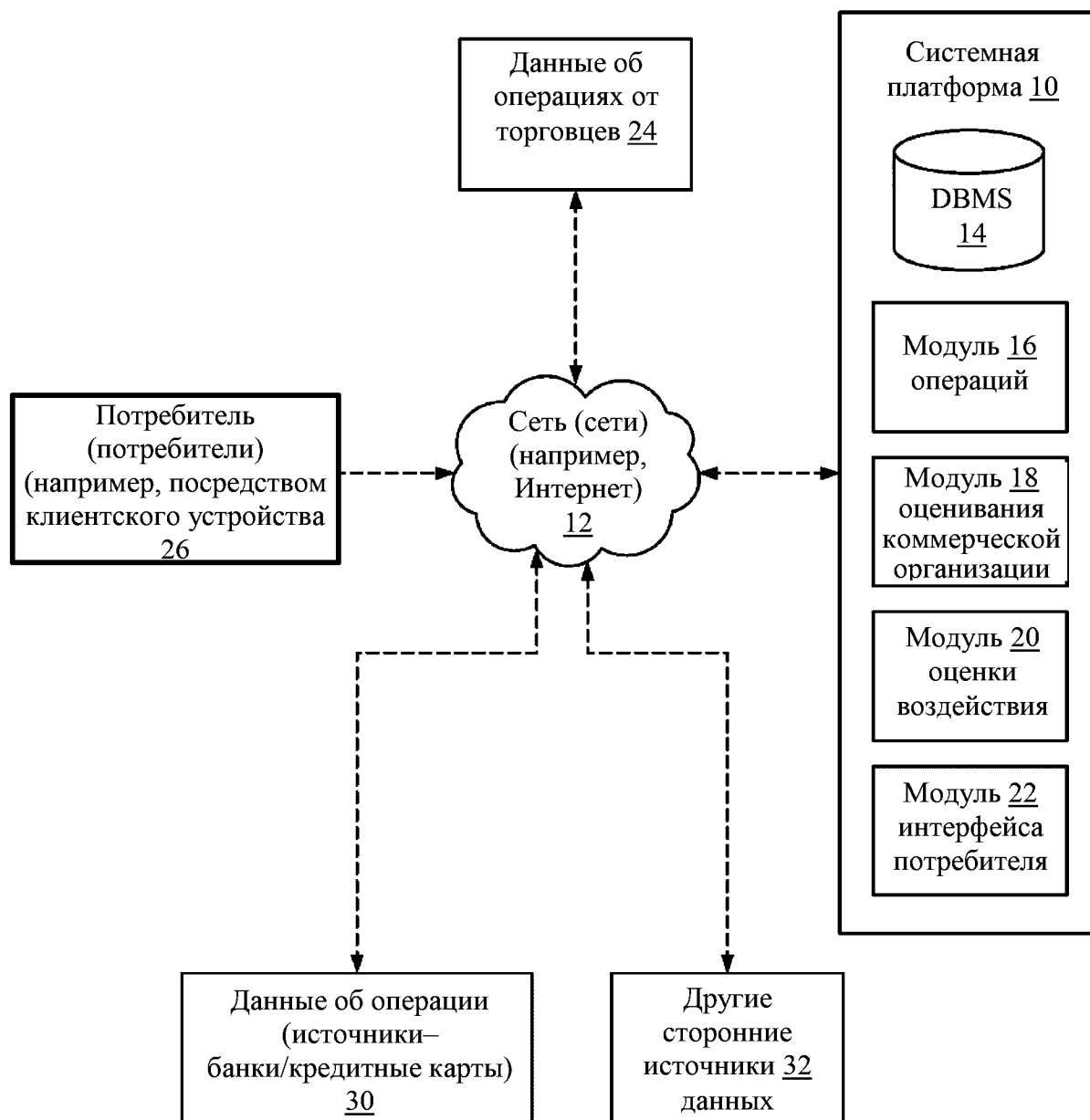
для потребителя на основе оценок воздействия для соответствующих коммерческих организаций и сумм операций.

15. Способ по п. 11, отличающийся тем, что в DBMS множество параметров, назначенных коммерческой организации для экологических проблем, включает значения, связанные с энергоэффективностью, эффективностью использования ресурсов и выбросами.

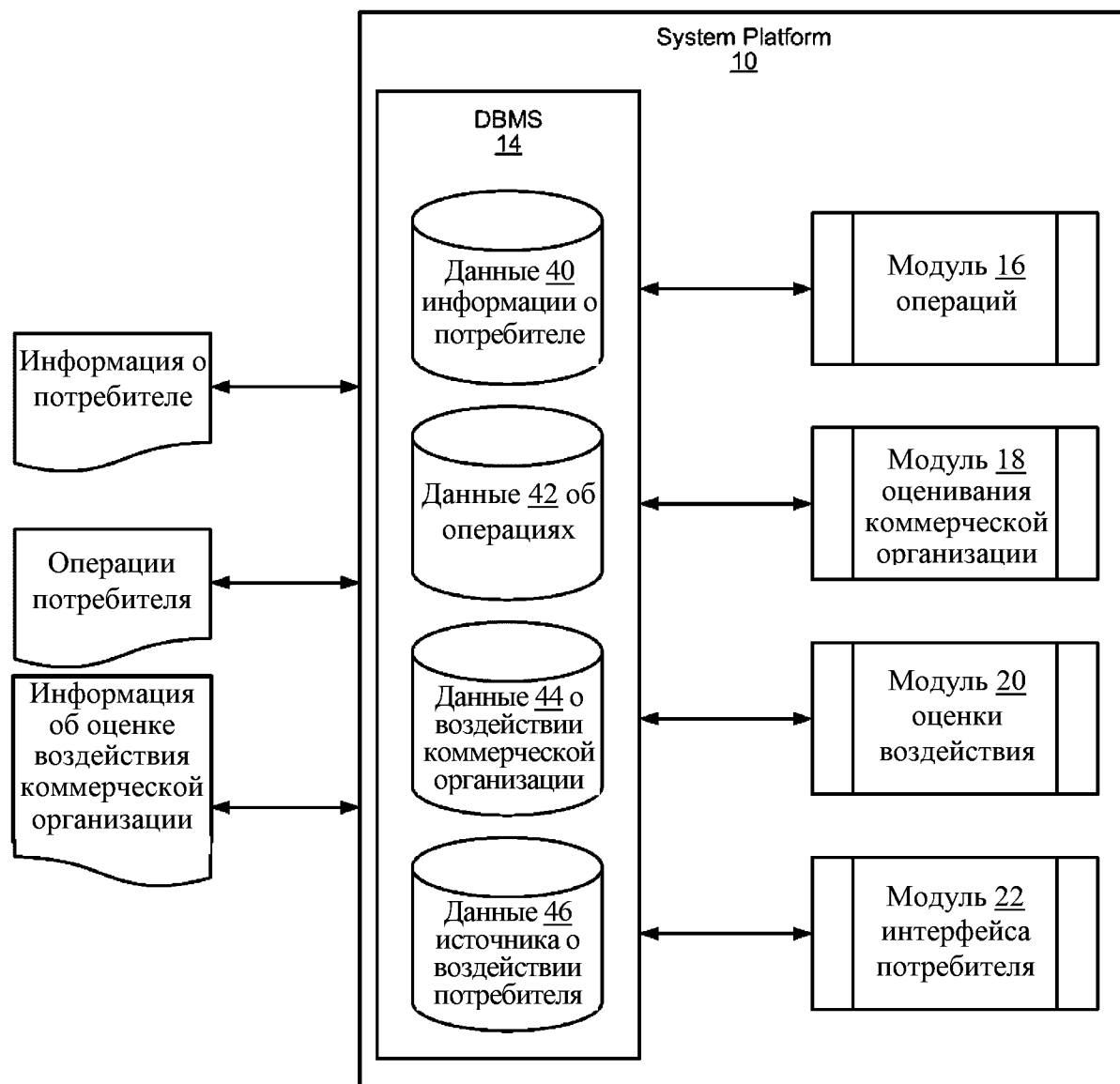
16. Способ по п. 11, отличающийся тем, что в DBMS множество показателей, назначенных коммерческой организации для социальных проблем, включает заработную плату сотрудников, здравоохранение, удовлетворенность сотрудников, удержание сотрудников и корпоративное управление.

17. Способ по п. 11, отличающийся тем, что данные об операциях относятся исключительно к операциям, проводимым через банковский счет.

18. Способ по п. 11, отличающийся тем, что данные об операциях консолидируются от множества поставщиков финансовых услуг.



Фиг. 1



Фиг. 2

Сценарий №1: высокий уровень публичного раскрытия								
Показатели «Люди»	Предоставитель данных А=1, предоставитель данных В=0	Исходные данные от предоставителей данных А и В (пример компании 1)	Доступность исходных данных, если предоставитель данных А охватывает компанию (1=да, 0=нет)	Присвоенная важность	Весовой %	Важность на основе доступных данных	Весовой %	Оценка Aspiration на показатель
Судебные решения	0	0%	1	3,00	3,5%	3,00	3,6%	0%
Лоббирование	0	78%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	1%
Личностное многообразие правления	0	69%	1	2,00	2,3%	2,00	2,4%	2%
Принятие решений	0	99%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	1%
Показатели	0	16%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	0%
Зарплата гендиректора/зарплата сотрудника	0	57%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	1%
Доступ сотрудников к опционам на акции	0	34%	1	3,00	3,5%	3,00	3,6%	1%
Оплата труда сотрудников	0	44%	1	3,00	3,5%	3,00	3,6%	2%
Безопасность труда	0	10%	1	3,00	3,5%	3,00	3,6%	0%
Доступ к здравоохранению	0	100%	1	3,00	3,5%	3,00	3,6%	4%
Сторонняя оценка равенства	0	90%	1	3,00	3,5%	3,00	3,6%	3%
Поиск поставщиков – Социальное воздействие	0	68%	1	3,00	3,5%	3,00	3,6%	2%
Женщины-сотрудницы	0	0%	1	2,00	2,3%	2,00	2,4%	0%
Женщины-менеджеры	0	0%	1	2,00	2,3%	2,00	2,4%	0%
Удовлетворенность сотрудников	0	19%	1	3,00	3,5%	3,00	3,6%	1%
Удержание сотрудников	0	20%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	0%
«Список лучших рабочих мест» источника новостей А	1	0%	0	1,00	1,2%	0,00	0,0%	0%
«Список лучших рабочих мест –многообразие» источника новостей В	1	0%	0	1,00	1,2%	0,00	0,0%	0%
Сертификаты сторонних организаций (рабочая сила)	0	0%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	0%
Удовлетворенность клиентов	0	72%	1	3,00	3,5%	3,00	3,6%	3%
Гарантии клиентам	0	100%	1	3,00	3,5%	3,00	3,6%	4%
Инвестиции в развитие сообщества	0	72%	1	2,00	2,3%	2,00	2,4%	2%
Неконкурентное поведение	1	18%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	0%
Модель ведения бизнеса	1	68%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	1%
Корпоративное управление	1	70%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	1%
Безопасность данных и конфиденциальность	1	19%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	0%
Человеческий капитал	1	52%	1	2,00	2,3%	2,00	2,4%	1%
Методы сбыта	1	50%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	1%
Политическое влияние	1	26%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	0%
Целостность изделия и инновации	1	66%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	1%
Социальное воздействие	1	48%	1	1,00	1,2%	1,00	1,2%	1%
Промежуточный результат				56,00	65,0%	54,00	65,0%	32%
Продукт и обслуживание – «Люди»	0	45%	1		35,0%		35,0%	16%
ОБЩАЯ ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ («ЛЮДИ»)				56,00	100%			47%

Фиг. 3

Сценарий №2: низкий уровень публичного раскрытия									
Показатели «Люди»	Предоставитель данных A=1, предоставитель данных B=0	Исходные данные от предоставителей данных A и B (пример компании 2)	Доступность исходных данных, если предоставитель данных A охватывает компанию (1=да, 0=нет)	Присвоенная важность	Весовой %	Важность на основе доступных данных	Весовой %	Оценка Aspiration на показатель	
Судебные решения	0	0%	0	3,00	3,5%	0,00	0,0%	0%	
Лоббирование	0	0%	0	1,00	1,2%	0,00	0,0%	0%	
Личностное многообразие правления	0	0%	0	2,00	2,3%	0,00	0,0%	0%	
Принятие решений	0	0%	0	1,00	1,2%	0,00	0,0%	0%	
Показатели	0	0%	0	1,00	1,2%	0,00	0,0%	0%	
Зарплата гендиректора/зарплата сотрудника	0	0%	0	1,00	1,2%	0,00	0,0%	0%	
Доступ сотрудников к опционам на акции	0	0%	0	3,00	3,5%	0,00	0,0%	0%	
Оплата труда сотрудников	0	0%	0	3,00	3,5%	0,00	0,0%	0%	
Безопасность труда	0	0%	0	3,00	3,5%	0,00	0,0%	0%	
Доступ к здравоохранению	0	0%	0	3,00	3,5%	0,00	0,0%	0%	
Сторонняя оценка равенства	0	0%	0	3,00	3,5%	0,00	0,0%	0%	
Поиск поставщиков – Социальное воздействие	0	0%	0	3,00	3,5%	0,00	0,0%	0%	
Женщины-сотрудницы	0	0%	0	2,00	2,3%	0,00	0,0%	0%	
Женщины-менеджеры	0	0%	0	2,00	2,3%	0,00	0,0%	0%	
Удовлетворенность сотрудников	0	0%	0	3,00	3,5%	0,00	0,0%	0%	
Удержание сотрудников	0	0%	0	1,00	1,2%	0,00	0,0%	0%	
«Список лучших рабочих мест» источника новостей A	1	0%	0	1,00	1,2%	0,00	0,0%	0%	
«Список лучших рабочих мест –многообразие» источника новостей B	1	0%	0	1,00	1,2%	0,00	0,0%	0%	
Сертификаты сторонних организаций (рабочая сила)	0	0%	0	1,00	1,2%	0,00	0,0%	0%	
Удовлетворенность клиентов	0	0%	0	3,00	3,5%	0,00	0,0%	0%	
Гарантии клиентам	0	0%	0	3,00	3,5%	0,00	0,0%	0%	
Инвестиции в развитие сообщества	0	0%	0	2,00	2,3%	0,00	0,0%	0%	
Неконкурентное поведение	1	18%	1	1,00	1,2%	1,00	6,5%	1%	
Модель ведения бизнеса	1	68%	1	1,00	1,2%	1,00	6,5%	4%	
Корпоративное управление	1	70%	1	1,00	1,2%	1,00	6,5%	5%	
Безопасность данных и конфиденциальность	1	19%	1	1,00	1,2%	1,00	6,5%	1%	
Человеческий капитал	1	52%	1	2,00	2,3%	2,00	13,0%	7%	
Методы сбыта	1	50%	1	1,00	1,2%	1,00	6,5%	3%	
Политическое влияние	1	26%	1	1,00	1,2%	1,00	6,5%	2%	
Целостность изделия и инновации	1	66%	1	1,00	1,2%	1,00	6,5%	4%	
Социальное воздействие	1	48%	1	1,00	1,2%	1,00	6,5%	3%	
Промежуточный результат				56,00	65,0%	10,00	65,0%	30%	
Продукт и обслуживание – «Люди»	0	45%	1		35,0%		35,0%	16%	
ОБЩАЯ ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ («ЛЮДИ»)				56,00	100%			46%	

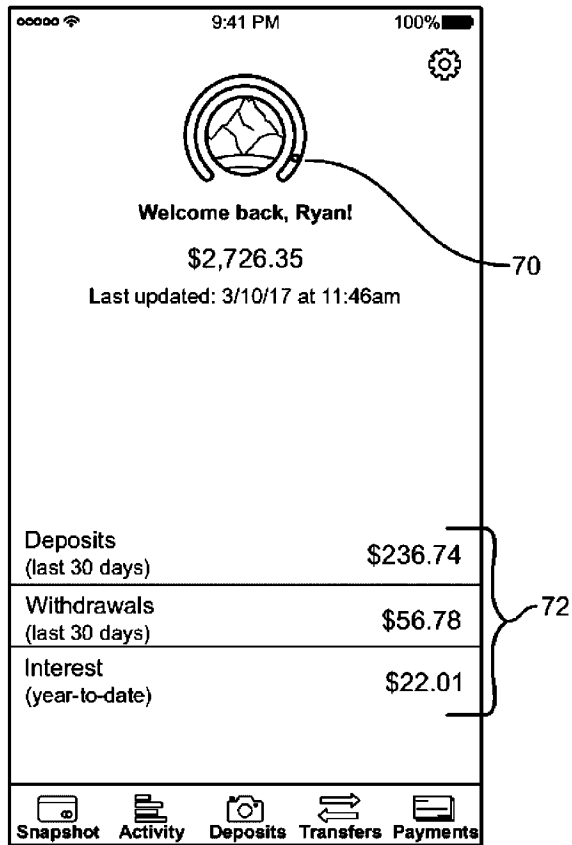
Фиг. 4

Сценарий №1: высокий уровень публичного раскрытия								
Показатели «Люди»	Предоставитель данных A=1, представитель данных B=0	Исходные данные от предоставителей данных A и B (пример компании 1)	Доступность исходных данных, если поставитель данных A охватывает компанию (1=да, 0=нет)	Присвоенная важность	Весовой %	Важность на основе доступных данных	Весовой %	Оценка на показатель
Энергоэффективность	0	62%	1	3,33	4,3%	3,33	4,3%	3%
Эффективность использования ресурсов	0	40%	1	2,00	2,6%	2,00	2,6%	1%
Выбросы парниковых газов	0	57%	1	6,67	8,7%	6,67	8,7%	5%
Отходы производства	0	20%	1	2,00	2,6%	2,00	2,6%	1%
Использование воды	0	10%	1	2,00	2,6%	2,00	2,6%	0%
Сокращение выбросов углерода	0	61%	1	6,67	8,7%	6,67	8,7%	5%
Использование возобновляемых источников энергии	0	10%	1	3,33	4,3%	3,33	4,3%	0%
Поиск поставщиков – Воздействие на окружающую среду	0	68%	1	3,33	4,3%	3,33	4,3%	3%
Сертификаты сторонних организаций – окружающая среда	0	20%	1	3,33	4,3%	3,33	4,3%	1%
Окружающая среда: атмосфера	1	52%	1	6,67	8,7%	6,67	8,7%	5%
Окружающая среда: земля	1	88%	1	2,00	2,6%	2,00	2,6%	2%
Окружающая среда: вода	1	39%	1	2,00	2,6%	2,00	2,6%	1%
Устойчивое использование и производство энергии	1	35%	1	3,33	4,3%	3,33	4,3%	2%
Цепочка поставок	1	48%	1	3,33	4,3%	3,33	4,3%	2%
Промежуточный результат				49,99	65%	49,99	65,0%	30%
Продукт и обслуживание – «Планета»	0	35%	1		35%		35%	12%
ОБЩАЯ ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ («ПЛАНЕТА»)								43%

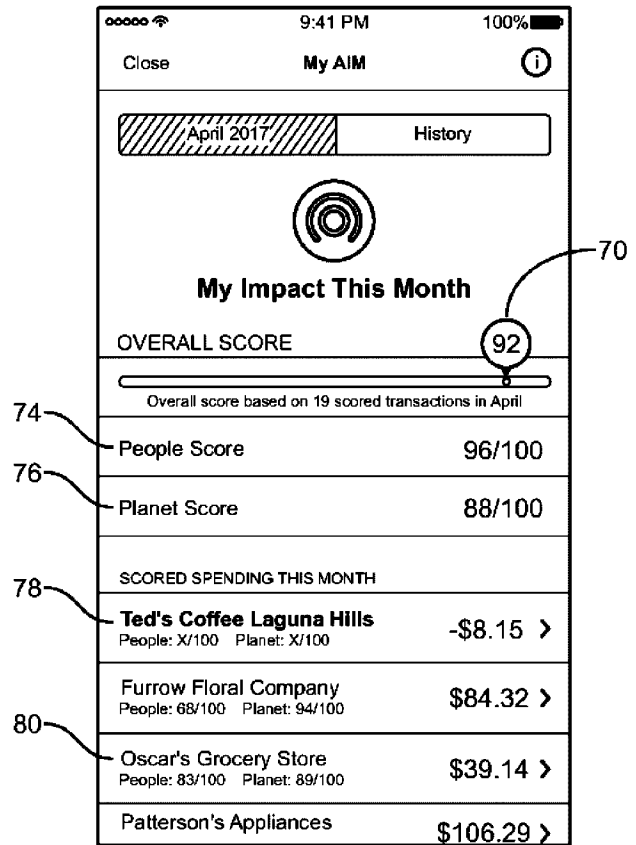
Фиг. 5

Сценарий №2: н уровень публичного раскрытия								
Показатели «Люди»	Предоставитель данных А=1, представитель данных В=0	Исходные данные от предоставителей данных А и В (пример компании 2)	Доступность исходных данных, если поставитель данных А охватывает компанию (1=да, 0=нет)	Присвоенная важность	Весовой %	Важность на основе доступных данных	Весовой %	Оценка на показатель
Энергоэффективность	0	0%	0	3,33	4,3%	0,00	0,0%	0%
Эффективность использования ресурсов	0	0%	0	2,00	2,6%	0,00	0,0%	0%
Выбросы парниковых газов	0	0%	0	6,67	8,7%	0,00	0,0%	0%
Отходы производства	0	0%	0	2,00	2,6%	0,00	0,0%	0%
Использование воды	0	0%	0	2,00	2,6%	0,00	0,0%	0%
Сокращение выбросов углерода	0	0%	0	6,67	8,7%	0,00	0,0%	0%
Использование возобновляемых источников энергии	0	0%	0	3,33	4,3%	0,00	0,0%	0%
Поиск поставщиков – Воздействие на окружающую среду	0	0%	0	3,33	4,3%	0,00	0,0%	0%
Сертификаты сторонних организаций – окружающая среда	0	0%	0	3,33	4,3%	0,00	0,0%	0%
Окружающая среда: атмосфера	1	52%	1	6,67	8,7%	6,67	25,0%	13%
Окружающая среда: земля	1	88%	1	2,00	2,6%	2,00	7,5%	7%
Окружающая среда: вода	1	39%	1	2,00	2,6%	2,00	7,5%	3%
Устойчивое использование и производство энергии	1	35%	1	3,33	4,3%	3,33	12,5%	4%
Цепочка поставок	1	48%	1	3,33	4,3%	3,33	12,5%	6%
Промежуточный результат				49,99	65%	17,33	65,0%	33%
Продукт и обслуживание – «Планета»	0	35%	1		35%		35%	12%
ОБЩАЯ ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ («ПЛАНЕТА»)								45%

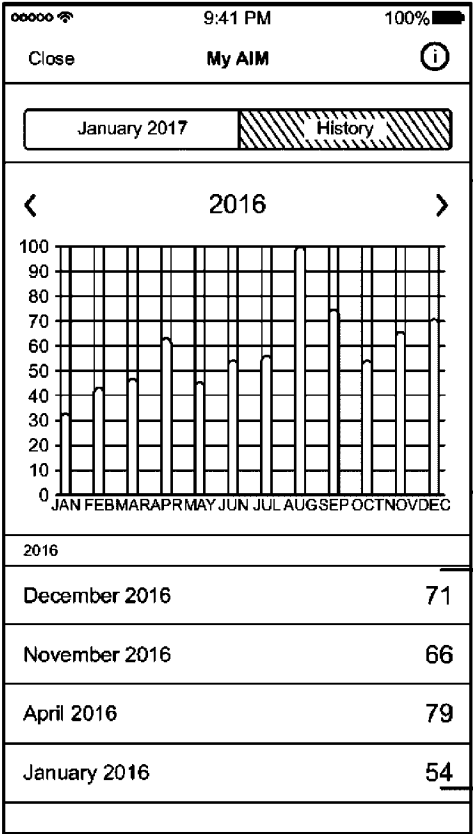
Фиг. 6



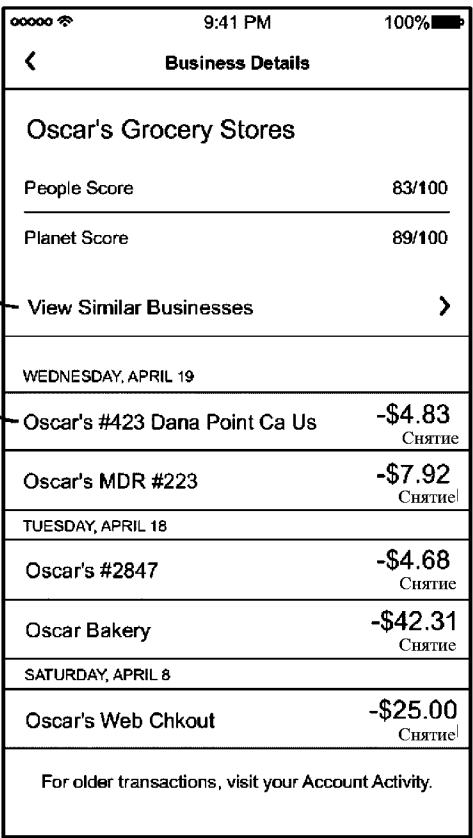
Фиг. 7



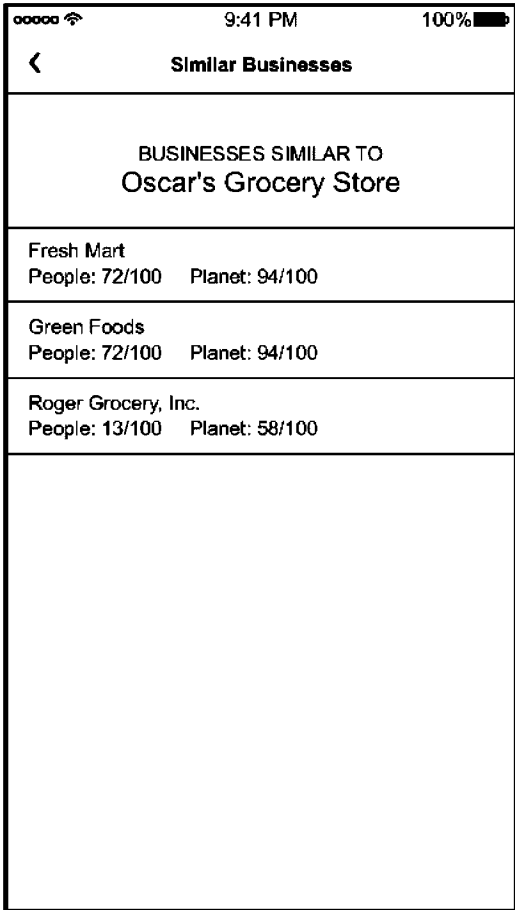
Фиг. 8



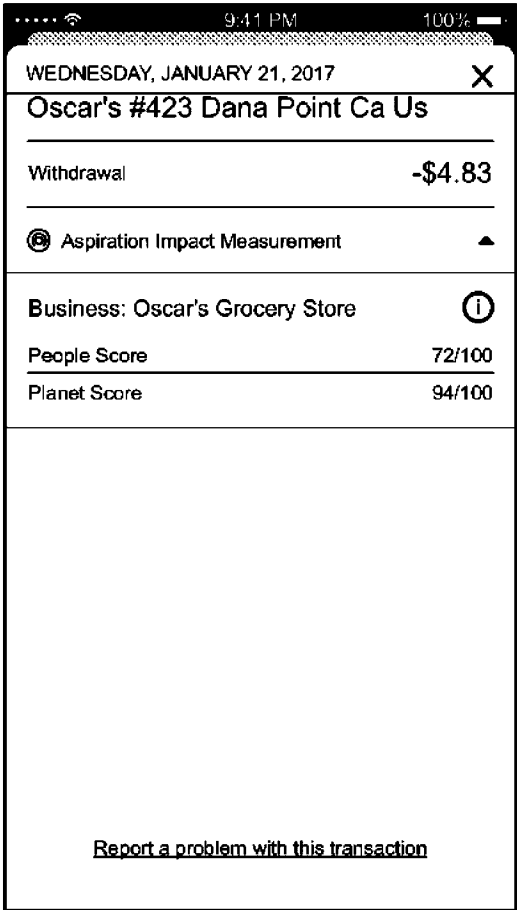
Фиг. 9



Фиг. 10



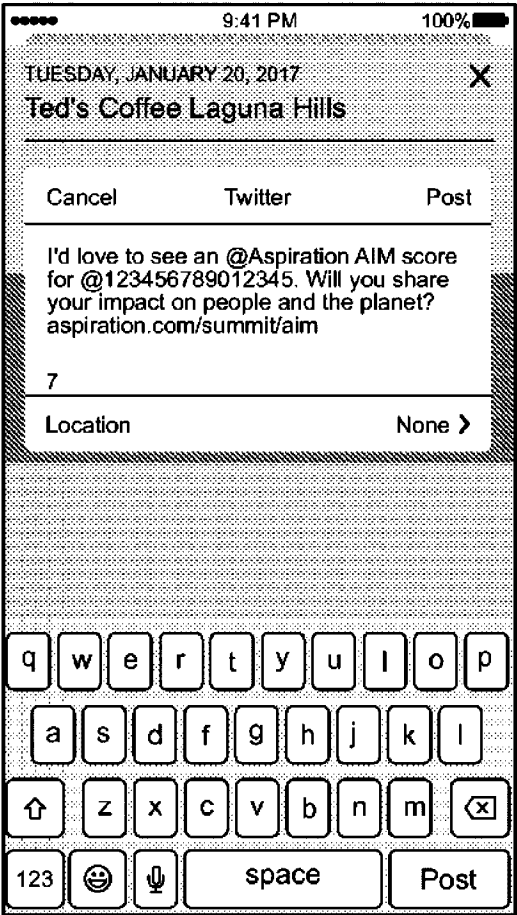
Фиг. 11



Фиг. 12



Фиг. 13



Фиг. 14