

(19)



**Евразийское
патентное
ведомство**

(21) **201900210** (13) **A1**

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ЕВРАЗИЙСКОЙ ЗАЯВКЕ

(43) Дата публикации заявки
2020.10.30

(51) Int. Cl. **G06Q 50/22 (2006.01)**

(22) Дата подачи заявки
2019.04.29

(54) ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

(96) **2019000044 (RU) 2019.04.29**

(74) Представитель:
Киселев А.Е. (RU)

(71)(72) Заявитель и изобретатель:
**АЛЕШИН АНДРЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ
(RU)**

(57) Информационная система социальной сети, содержащая центральный сервер обработки данных и устройства пользователей, где для каждого пользователя установлен уникальный идентификатор пользователя, отличающаяся тем, что система содержит подсистему регистрации транзакций, каждая из которых относится к выражению отношения одного пользователя к событию, относящемуся к другому пользователю, при этом подсистема регистрации транзакций выполнена регистрирующей уникальные идентификаторы блоков данных, при этом каждая из транзакций одного блока данных, имеющего уникальный идентификатор, инициируется первым пользователем, имеющим права на управление транзакцией соответствующего блока данных, и содержит идентификатор первого пользователя, идентификатор второго пользователя, получающего права на управление последующей транзакцией, и сведения о событии, относящемся к транзакции, при этом после регистрации транзакции права на управление транзакцией переходят к второму пользователю, а сведения о транзакции регистрируются в системе по крайней мере три раза таким образом, что сведения о транзакции регистрируются в соответствующем блоке данных, в совокупностях данных, охарактеризованных уникальным идентификатором первого пользователя, и совокупности данных, охарактеризованных уникальным идентификатором второго пользователя.

A1

201900210

201900210

A1

ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ОБЛАСТЬ ТЕХНИКИ

Настоящее изобретение относится к средствам для организации социального взаимодействия, и, в частности, к средствам для регистрации и оценки уровней взаимодействия пользователей с использованием социальных сетей.

УРОВЕНЬ ТЕХНИКИ

Платформы социальных сетей, такие как FACEBOOK, PINTEREST, INSTAGRAM, LINKED IN и т. д., обычно основаны на том, что пользователи делятся контентом или «публикациями» для других пользователей (например, «друзья», «подключения», публика и т. д. Сообщения могут содержать текст, изображения, видео и другой контент, например, места, эмоции, отметки пользователей и т.д. Пользователи, просматривающие сообщения, обычно могут комментировать сообщение, делиться им с другими пользователями, прикреплять сообщение к своей личной странице, или проявлять различные уровни признательности за пост, такие как «нравится», «не нравится», «смешно», «печально» и т. д. Уровни признательности могут выражаться путем прикрепления к сообщениям различных смайликов, идеограмм и так далее. Затем может быть показано количество пользователей, просмотревших публикацию, или, в частности, «пользователей, которым понравилась публикация», что может указывать на уровень общей популярности и качественную оценку публикации или события.

В частных случаях реализации социальных сетей US2012185538 (A1) — 2012-07-19 и WO2018129534 (A1) — 2018-07-12 известно также использование блоков данных, описывающих эмоции, прикрепляемых к каждому из сообщений что упрощает социализацию пользователей, получающих наглядное представление о связи сообщений и эмоций, которые вызывают сообщения.

Известно также, WO2018129534 (A1) — 2018-07-12 использование блоков данных, которые формируются однократно и передаются от пользователя к

пользователю таким образом, что каждый из блоков имеет только одного владельца.

Указанная концепция близка к предложенному изобретению в части управления передачей блоков данных, однако выполняет функцию так называемых платежных токенов или суррогатной валюты. Известная система не обеспечивает групповую социализацию пользователей, не обеспечивает возможность определения уровня социализации отдельных пользователей и степень вовлеченности пользователей в социальные группы. Кроме того, в известных технических решениях блоки данных не защищены от подделок, несмотря на то что имеют некоторую материальную ценность, помимо этого, в WO2018129534 (A1) — 2018-07-12 существует возможность использования блоков данных в качестве средства платежа, что запрещено в большинстве случаев по соображениям здравого смысла.

СУЩНОСТЬ

Для устранения указанных недостатков предназначено предложенное изобретение, которое, в частности, при использовании, обеспечивает достижение технического результата заключающегося в повышении качества жизни пользователей и визуализации социальных связей, кроме того, использование изобретения обеспечивает групповую социализацию пользователей, обеспечивает возможность определения уровня социализации отдельных пользователей и степень вовлеченности пользователей в социальные группы. Несмотря на отсутствие специальных мероприятий, в предложенном изобретении блоки данных защищены как от подделок, так и от их использования в качестве альтернативы денежным средствам, что также является техническим результатом. Кроме того, в отличие от технологий блокчейн, предложенная система организации передачи Талантов увеличивает объем данных, сохраняемых в системе пропорционально количеству транзакций, а не в геометрической прогрессии. Для генерации таланта не требуются специальные аппаратные ресурсы.

Для достижения технического результата, предлагается в социальной сети (электронной платформе) в которой каждый из пользователей имеет уникальный

идентификатор, использовать блоки данных, каждый из которых характеризуется уникальным идентификатором блока данных или «идентификатором Таланта». Здесь и далее, блок данных с уникальным идентификатором может быть обозначен как «Талант», по аналогии с единицей массы и счётно-денежной единицей, использовавшейся в античные времена в Европе, Передней Азии и Северной Африке. Функция Таланта в предложенном изобретении заключается в обеспечении возможности количественной оценки уровней социальных связей, а также в возможности визуализации связей между пользователями, позволяющих определить уровень социализации отдельных пользователей, а также наличие устойчивых социальных групп в сообществе или сообществах пользователей.

Цепи блоков данных или Таланты. В описании изобретения раскрываются особенности платформы социальных сетей, в которой, помимо простого размещения контента и указания признательности за определенные сообщения, пользователям разрешается давать и получать «Таланты» или другие обменные единицы признания таким образом, что первый пользователь может дать Талант второму пользователю, только если у первого пользователя есть Талант. В частном случае, Талант может быть передан от первого пользователя к второму пользователю как по инициативе первого пользователя, так и по инициативе третьего пользователя, имеющего преимущественное право на управление конкретным талантом. Пользователи могут давать Таланты другим зарегистрированным пользователям, например, организациям или объектам за определенные свойства или действия, например, за публикации, вызовы, соответствие общим целям и заслуживающим более чем формальной положительной оценки.

Таким образом, в предложенной системе, любое действие может получить количественную оценку, пропорциональную общественной значимости действия в единицах, количество которых ограничено не только у пользователя, но и в системе.

Помимо получения Талантов от других пользователей, пользователи могут также получать Таланты в качестве бонусов, например, за первоначальную регистрацию или выполнение заданий.

Кроме того, описание демонстрирует примерные системы и компьютерные архитектуры, которые могут быть сконфигурированы для реализации описанных здесь способов, таких как различные серверы хранилища токенов, серверы социальных медийных платформ, графические пользовательские интерфейсы (GUI) и так далее.

Краткое изложение предназначено для иллюстрации некоторых примерных аспектов и вариантов осуществления подробного описания, приведенного ниже, и не предназначено для ограничения объема настоящего изобретения в данном документе.

Согласно одному из вариантов реализации, предлагается информационная система социальной сети, содержащая центральный сервер обработки данных и устройства пользователей, где для каждого пользователя установлен уникальный идентификатор пользователя, отличающаяся тем, что система содержит подсистему регистрации транзакций, каждая из которых относится к выражению отношения одного пользователя к событию, относящемуся к другому пользователю, при этом подсистема регистрации транзакций выполнена регистрирующей уникальные идентификаторы блоков данных, при этом каждая из транзакций одного блока данных, имеющего уникальный идентификатор, инициируется первым пользователем, имеющим права на управление транзакцией соответствующего блока данных и содержит идентификатор первого пользователя, идентификатор второго пользователя, получающего права на управление последующей транзакцией, и сведения о событии, относящемся к транзакции, при этом, после регистрации транзакции, права на управление транзакцией переходят к второму пользователю, при этом сведения о транзакции регистрируются в системе по крайней мере три раза, таким образом, что сведения о транзакции регистрируются в соответствующем блоке данных, в совокупностях данных, охарактеризованных уникальным идентификатором первого пользователя и совокупности данных, охарактеризованных уникальным идентификатором второго пользователя.

В одном из частных вариантов реализации для блока данных устанавливается уникальный идентификатор приоритетного пользователя, имеющего приоритетные права управления транзакцией, а система выполнена, по

запросу приоритетного пользователя, формирующей сведения о последующей транзакции блока данных, в которой, в качестве первого пользователя указан приоритетный пользователь, а в качестве второго пользователя указан пользователь по выбору приоритетного пользователя.

В одном из частных вариантов реализации блок данных с уникальным идентификатором хранится как уникальная запись в реляционной базе данных сервера, которая содержит сведения о совершенных транзакциях, включающих время совершения каждой из транзакций, указание уникальных идентификаторов первого и второго пользователей, а также комментарии к транзакции пользователей, участвующих в транзакции, причем сведения указываются в профилях пользователей.

В одном из частных вариантов реализации при регистрации системой намерения пользователя передать блок данных, система устанавливает признак начала транзакции в базе данных центрального сервера, причем центральный сервер получает данные с устройства пользователя данные по транзакции, включающие идентификаторы первого и второго пользователей, идентификационные данные события, в отношении которого осуществляется передача блока данных, и первый пользователь инициирует с использованием устройства пользователя регистрацию передачи блока данных с последующей передачей информации о передаче блока данных в базу данных сервера, так что система устанавливает признак регистрации транзакции и записывает соответствующие данные в профили пользователей и базу данных центрального сервера и после проверки успешности регистрации передачи блока данных у всех пользователей система устанавливает признак осуществления и регистрации транзакции, и в случае утраты любым из пользователей данных о передаче блока данных, система восстанавливает указанные данные по запросу пользователя.

В одном из частных вариантов реализации заранее заданные правила используются системой для прекращения передачи блоков данных между пользователями и/или для прерывания цепочки транзакций, относящихся к любому из блоков данных.

В одном из частных вариантов реализации уникальные идентификаторы пользователей, участвующих в транзакциях, доступны всем пользователям

системы, и детали транзакций, включающие комментарии и сведения о событии, относящиеся к транзакции, имеют разные уровни доступа для различных пользователей.

В одном из частных вариантов реализации при регистрации пользователь указывает ресурсы и социальные сети, в которых он зарегистрирован, и система предоставляет интерфейс для передачи блоков данных и автоматически запрашивает у релевантных ресурсов и социальных сетей информацию для описания транзакции и при необходимости интерпретирует такую запрошенную информацию и регистрирует для соответствующего блока данных.

В одном из частных вариантов реализации система проверяет регистрацию в системе второго пользователя, которому адресован блок данных и при отсутствии такой регистрации предотвращает передачу блока данных второму пользователю.

В одном из частных вариантов реализации блок данных является совокупностью комбинаций цифровых записей о передаче цифровых записей между пользователями.

В одном из частных вариантов реализации за одно событие от первого пользователя ко второму пользователю передается один блок данных и при попытке передачи более одного блока данных цепь передачи блоков данных, переданных сверх одного, прекращается системой.

В одном из частных вариантов реализации за одно событие система формирует несколько блоков данных, создавая несколько цепочек передач блоков данных, связанных с одним событием.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

ФИГ. 1 иллюстрирует примеры Талантов, имеющих различно графическое исполнение.

ФИГ. 2 - 6 иллюстрируют варианты некоторых частных случаев единичных транзакций ЦЗ, из которых состоят цепи Талантов.

ФИГ. 7 иллюстрирует последовательность передачи таланта в чатах;

ФИГ. 8 иллюстрирует историю таланта;

ФИГ. 9 иллюстрирует пример компьютерной сети, в которой платформа социальных сетей с Талантами может работать в соответствии с описанными здесь технологиями;

ФИГ. 10 иллюстрирует примерное вычислительное устройство для использования с платформой социальных сетей с Талантами в соответствии с описанными здесь технологиями.

ФИГ. 11 иллюстрирует обобщенный пример оценки репутации человека;

ФИГ. 12 иллюстрирует обобщенный пример оценки бизнесов;

ФИГ. 13 иллюстрирует обобщенный пример оценки города;

ФИГ. 14 иллюстрирует виды чатов в системе UMA;

ФИГ. 15 иллюстрирует частный механизм передачи Таланта в чате UMA;

ФИГ. 16 иллюстрирует аккаунт человека в системе UMA;

ФИГ. 17 иллюстрирует аккаунт города в системе UMA;

ФИГ. 18 иллюстрирует аккаунт места/бизнеса в системе UMA;

ФИГ. 19 иллюстрирует встроенные продажи (кастомизацию таланта-лайка);

ФИГ. 20 иллюстрирует CPA модель продажи PROMO для бизнесов;

ФИГ. 21 иллюстрирует рекламную модель «Рынки Времени»;

ФИГ. 22 иллюстрирует модель управления Местами (аккаунтами Бизнесов);

ФИГ. 23 иллюстрирует модель управления Городами.

ОПИСАНИЕ ВАРИАНТОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИЗОБРЕТЕНИЯ

Как отмечалось выше, платформы социальных сетей позволяют пользователям формировать данные (оставлять лайки), отражающие различные уровни признательности за сообщение, например, «нравится» сообщение, «любит» сообщение, «смеется» над сообщением и т. д., Общепринятым является указание под сообщением количество пользователей, оставивших лайки, а также, в некоторых случаях, идентификационные данные пользователей, оставивших лайки. Может быть указано количество пользователей, просмотревших сообщение, а лайки и просмотры сообщения отражают общую популярности сообщения.

В существующих платформах социальных сетей пользователи могут давать оценки в любом количестве и в свободной форме, без ограничений и пользователю не нужно платить за оценку сообщения.

В соответствии с одним или несколькими вариантами осуществления изобретения, помимо простого размещения контента и указания оценки для определенных сообщений, пользователям разрешается давать и получать так называемые «Таланты» или другие обменные единицы признания.

Например, первый пользователь может дать Талант второму пользователю, только если у первого пользователя есть Талант. Пользователи могут давать Таланты другим пользователям (или организациям, событиям или другим объектам) в ответ на определенные действия, заслуживающие получения Талантов, имеющихся у пользователей в ограниченном количестве.

Это отличается от простой отметки, количество и качество которой ничем не ограничено, и в связи с этим может не иметь связи с объективной оценкой.

Как описано ниже, помимо получения Талантов от других пользователей, пользователи могут также получать Таланты на основе бонусов (например, за регистрацию, выполнение задач и проч.), а также в виде подарков, обменов и т. д.

Многие пользователи имеют профили в различных профессиональных социальных сетях, персональные вебсайты, обсуждают профессиональные темы на Интернет-форумах. Для поиска пользователей (кандидатов), обладающих качествами, соответствующими критериям поиска, например, умением программировать на языке Java, другие пользователи сейчас используют специализированные форумы, поисковые системы общего назначения. различные сайты для поиска работы (superjob.ru, headhunter.ru и т.п.), профессиональные социальные сети (Moikrug.ru, LinkedIn), персональные социальные сети (ВКонтакте, facebook), форумы вопросов и ответов (rstdn.ru, stackoverflow.com, quora.com). Тем не менее, часто трудно найти подходящих кандидатов – они могут совсем не иметь профиля на LinkedIn, либо профиль может содержать неполную информацию (например, профиль на github может содержать лишь имя и фамилию кандидата, а также проекты, в которых кандидат участвует, а профиль на LinkedIn – лишь имя, фамилию, и город, в котором живет кандидат, но не содержать

описания профессиональных навыков и личных качеств кандидата или проектов, в которых он участвовал).

Таким образом, возникает еще одна задача создания «распределенного профиля» кандидата, который объединил бы отношение к кандидату неопределенного круга пользователей, и дополнил бы недостающую информацию – если рассматривать каждый из профилей кандидата в различных сетях и на различных ресурсах в отдельности. Указанная задача также решается с использованием предложенной системы.

Помимо прочего, в зависимости от задач поиска, может быть проведена оценка пользователя с точки зрения принадлежности кандидата к кругу общения пользователя или к желаемому для целей поиска кругу общения.

Настоящее изобретение в отличие от известных систем и способов обеспечивает автоматизацию конструирования «обобщенного профиля» любого пользователя, в котором аккумулируется информация по результатам позитивного взаимодействия человека на различных Интернет-ресурсах.

Помимо прочего, система позволяет оценить «качество» активности пользователя, например, полезность его сетевых публикаций, полезность отзывов о работе других пользователей, и пр.

Основная функция Таланта заключается в формализации и унификации различных форм отношений между пользователями путем осуществления транзакций, заключающихся в «передаче» Талантов между пользователями в форме изменения данных, относящихся к так называемому владельцу Таланта, где под «владельцем Таланта» понимается пользователь, имеющий право управлять передачей прав управления Талантом другому пользователю.

Электронная платформа, именуемая, в дальнейшем, «система», содержит подсистему первичного формирования Талантов, формирующую уникальные блоки данных с указанием уникальных идентификаторов блоков данных. Для каждого Таланта есть указание на идентификаторы пользователей, для которых первоначально сформированы блоки данных (Таланты). Как будет показано ниже, блоки данных, идентифицирующие пользователей, для которых были выпущены, (первоначально сформированы или эмитированы) Таланты, могут использоваться в справочных целях или для управления передачей Талантов. В частности, в одном

из вариантов реализации изобретения, пользователь, для которого был выпущен Талант, обладает преимущественным правом на передачу таланта.

В общем и частных случаях реализации, система может дополнительно содержать средства, повышающие надежность регистрации транзакций. Например, для каждой транзакции в блоке данных соответствующего Таланта, могут иметься признаки или флаги начала и завершенности транзакции. В случае, если пользователь имеет намерение передать Талант с использованием интерфейса системы, система устанавливает флаг начала транзакции в общей базе данных блоков данных, например, расположенной на центральном сервере. Далее система получает основные данные по транзакции, в которые могут быть включены идентификаторы получающего и принимающего пользователей, идентификационные данные события, в отношении которого осуществляется передача таланта. Дополнительно может быть сделан скриншот или снимок события, что повышает актуальность данных системы, при потере информации на соответствующем сетевом ресурсе. Параллельно, передающий талант и получающий талант пользователи могут готовить комментарии к передаче. После завершения подготовки, передающий пользователь может инициировать регистрацию передачи. После начала регистрации передачи система загружает информацию о передаче в центральную базу данных, меняет состояние флага на «регистрируется», и производит запись о передаче в профили или базы данных передающего и получающего пользователей, а также, при необходимости, в другие базы данных. Например, в базу данных соответствующего интернет ресурса. Количество передач Талантов на интернет ресурсе может свидетельствовать об актуальности ресурса, его активности и позитивности направленности. На следующем этапе проверяется успешность регистрации передачи у всех участников, устанавливается флаг «передача осуществлена и зарегистрирована».

В случае утраты любым из участников данных о передаче таланта, указанные данные могут быть восстановлены путем обращения к системе. Таким же образом может быть осуществлена проверка действительности передачи, при наличии в профиле участника неподтвержденной передачи.

Предложенная система также содержит подсистему регистрации транзакций с блоками данных, предназначенную для учета всех транзакций с Талантами и

формирования записей о совершенных транзакциях в так называемых профилях пользователей. Подсистема обеспечивает дублирование записей о совершенных транзакциях, что обеспечивает защиту системы от подделок Талантов и гарантирует надежность сохранения данных о совершенных транзакциях.

Форма представления данных о совершенных транзакциях может быть любой из возможных и пригодных для целей реализации изобретения. Например, каждый из Талантов может являться уникальной записью в реляционной базе данных или подсистеме учета блоков данных. Запись характеризуется уникальным идентификатором Таланта и содержит, в качестве признаков, важные сведения о совершенных транзакциях. В число важных сведений входят: время совершения каждой из транзакций, указание сторон транзакции, например, в форме уникальных идентификаторов пользователя, передающего Талант и пользователя, получающего Талант, а также комментарии к транзакции пользователей, участвующих в транзакции. Те же сведения могут быть указаны в профилях пользователей, участвовавших в транзакции. Кроме этого, каждая из записей, относящаяся к Таланту характеризуется сведениями о пользователе, для которого первоначально был сформирован Талант. Опционально, сведениями об обстоятельствах и времени прекращения существования таланта, а также сведения о других свойствах Таланта, например, о графической, анимационной или звуковой форме представления Таланта. Свойства Таланта задаются при его первичном формировании и не меняются на протяжении всего срока его существования.

На ФИГ.1, показаны примеры Талантов (виды талантов) 110, имеющих различно графическое исполнение. В частном случае реализации, объемная форма таланта задается системой, а цветовое решение (фантик) 120 для талантов, например, такие как «Нежность» 131, «Умничка» 132, «Сердечки» 133, «Глазастик» 134, «Радость» 135, «Мишка» 136, «Печенька» 137, может задаваться пользователем.

В частном случае реализации изобретения Таланты 110 «передаются» от пользователя к пользователю безусловно и по инициативе передающего пользователя. Принимающий пользователь не имеет возможности отказаться от принятия Таланта, но, в частном случае реализации, может вывести Талант (110) из обращения, сделав соответствующую запись в блоке данных, относящемся к

Таланту (110). Правила вывода таланта (110) из обращения определяются в системе заранее и могут определяться, например, выполнением определенных действий, таких как участие в кампании «приведи друга».

Как показано в приведенном выше описании, «владельцем» Таланта (110) или передающей стороной является пользователь, имеющий временную или безусловную возможность распоряжаться сведениями, которые будут указаны в сведениях о транзакции. Другими словами, после передачи Таланта (110) права на распоряжение талантом постоянно или временно переходят к принимающей стороне.

В частном случае реализации изобретения, система передачи Талантов 110 и сделок с ними может существовать как автономный объект, а сделки могут относиться к различным социальным сетям или средствам общения. Например, пользователь, зарегистрированный в системе, поддерживающей обращение Талантов 110, может передать принадлежащий ему Талант (110) за понравившуюся ему статью в автономном интернет ресурсе. Талант (110) может быть передан автору или ресурсу, опубликовавшему статью, если ресурс представлен в предложенной системе в виде пользователя. В данном случае под пользователем понимается возможность передавать Таланты (110) от имени ресурса, например, наличие специально выделенного сотрудника.

Для каждого из Талантов 110 осуществляется регистрация в базе данных блоков и в базе данных пользователей, где для каждого пользователя указывается идентификатор Таланта (110), «побывавшего в руках», а также принадлежавшие пользователям и сопутствующие передаче таланта комментарии, в том числе указание событий, за которые осуществлялись передачи Талантов 110. В случае, когда Талант (110) переходит от одного пользователя к другому по инициативе третьего пользователя, имеющего приоритетное право управлять Талантом (например, владельца «серебряного таланта» 111), в истории транзакций делается соответствующая запись, например, «талант передан по инициативе владельца».

Другой важной особенностью системы является возможность определения наличия путей передачи Талантов 110 между пользователями, а также выявление кратчайших цепей передачи талантов, при их наличии. Определение кратчайших путей может помочь пользователям избегать большого количества посреднических

операций, определять первоисточники информации, а также происхождение товаров или услуг.

Дополнительно, система выполнена с возможностью определения социальных групп по множествам путей передачи Талантов 110. Например, тот факт, что один и тот же Талант (110) несколько раз побывал у одного и того же пользователя, может свидетельствовать о наличии устойчивых путей обращения Талантов 110 внутри обособленной полностью или частично социальной группы.

Несмотря на то, что записи, относящиеся к Талантам 110 хранятся всё время, которое существует система, соответствующая предложенному изобретению, в системе предусматривается возможность прекращения хождения Таланта (110) или прерывания цепочки транзакций, относящихся к любому из Талантов 110, на основе заранее заданных правил.

В одном частном случае изобретения, первоначальный владелец серебряного Таланта 111 может прерывать цепочки транзакций, но не имеет возможности вывести талант из обращения, в другом случае, для золотого Таланта 121 могут быть определенные правила вывода Таланта (110) из обращения, например, вывести Талант из обращения может только пользователь, который ввел в обращение золотой Талант 121, при условии передачи ему указанного золотого Таланта 121 через несколько транзакций. Например, владелец сервиса, выпустившего в обращение Талант (110) с оболочкой в виде рекламного купона, может определить количество пользователей, которые не нуждаются в услугах сервиса, и использовали Талант (110) как для выражения признательности другим пользователям, так и для продвижения услуги.

Кроме этого, система предусматривает несколько уровней приватности или защиты информации, относящейся к совершаемым транзакциям. Например, идентификаторы пользователей, участвующих в транзакциях, всегда являются открытыми, но отдельные детали транзакций, например, комментарии или особенности сделки могут иметь разные уровни доступа.

Таланты 110, состоящие из блоков передач, в дальнейшем также именуемые «Цифровые записи» или «ЦЗ», могут иметь следующие функции:

- 1) Социальная. Таланты 110 связывают людей в уникальные горизонтальные или одноуровневые связи. Талант (110), который свяжет всех

людей на Земле, даст возможность сократить путь знакомства с любым человеком до «условного одного клика» (по аналогии с гипотезой «шести рукопожатий»). Так как основа Таланта (110) есть цепь положительной энергии (каждая передача Таланта – аналог лайка), то момент осознания этих людей о такой связи сформирует у них новый вид устойчивых «родственных» отношений. В своих последующих поступках между собой эти люди начнут принимать наличие данной связи в расчет. Эта особенность Талантов 110 открывает путь к снижению агрессии между людьми – появляется возможность остановки войн.

2) Оценочная. Так как Таланты 110 «прозрачны», то есть возможность создания алгоритма оценки Пользователей и контента, принимаемого большинством пользователей. Наличие такого алгоритма позволяет оценивать уровень адекватности людей, участвующих в передачах Талантов 110, а также оценивать уровень релевантности контента, за который происходит каждая передача Талантов 110. Таким образом, создается возможность оценки репутации (гудвила) каждого отдельного человека. В качестве общего примера: предположим, что Пользователь А участвовал в цепочках 1000 разных Талантов 110. При этом, каждый из этих Талантов 110 он получал в чатах от разных Пользователей. Пользователи передавали ему Таланты 110 за контент, производимый им. Этим контентом были : советы, подсказки, знания, и т.д. Варианты блоков, участвовавших в передаче этих ЦЗ данному Пользователю А от других пользователей были: «В» и «Г», как показано ниже.

Предположим, профиль типов контента, за который Пользователь А получил Таланты, был следующим: бухгалтерия, фотография, кулинария. Распределение Талантов 110 было следующим: 500 Талантов – за советы, знания и подсказки в области бухгалтерии, 300 Талантов – за фотографии, 200 Талантов – за кулинарию.

Таким образом, Таланты 110 «рисуют» уникальные портреты любых людей в полноте и объеме. А значит создают их value или ценность, которая может быть потенциально материализована.

3) Опросная/Консенсусная. Так как Талант (110) - это горизонтальная связь между людьми, то есть возможность запуска процедуры опросов/достижения консенсуса между ними. В частном случае, варианты блоков передач ЦЗ, возможных для такого использования: «Б» и «Г» (показано ниже). Результатами

таких опросов являются оценки Товаров, Услуг, Бизнесов и тд. В общем случае, результатом достижения консенсуса между всеми людьми может стать создание свода правил – этики поведения, за которую смогут проголосовать все люди. Предположим, появился Талант (110), который объединил в цепь всех людей мира. Значит, между ними, используя этот Талант (110), можно запустить процедуру согласования набора правил о том, что для всех можно делать, что нельзя делать и что должно делать. Это и есть нормы этики, которые смогут принять все. Такая особенность Талантов 110 открывает путь развития как индивидуума в отдельности, так и общества в целом.

4) Платежная.

- серебряные Таланты (111), в частном случаях, реализуют модель скидок
- золотые Таланты (121, ФИГ. 1) при своей эмиссии имеют органическое денежное наполнение и выступают средством оплаты за товары и услуги. Под органическим наполнением подразумевается перераспределение части выручки системы под финансовое обеспечение эмитированных золотых Талантов (подробнее ниже).

Существенным является то, что Талант (110), в отличие от денег или суррогатных платежных единиц, не является масштабируемым и за одно событие от пользователя к пользователю может быть передан только один Талант (110). В частном случае реализации изобретения, многократная передача Талантов 110 за одно событие не допускается. Возможно, что при нарушении указанного правила, цепь передачи Талантов 110, переданных сверх одного, прекращается. Вместе с тем, первоначальное формирование системой нескольких Талантов 110 за одно событие может допускаться. Например, пользователь может начать несколько цепочек передач Талантов 110, посвященных его участию в одном благотворительном мероприятии.

В процессе использования Талант (110) представляет собой совокупность комбинаций цифровых записей о передаче цифровых записей между пользователями. В частном случае, с использованием сети интернет, представляет собой непрерывную цепь транзакций с информационными блоками.

При использовании, Таланты 110 могут быть реализованы в различной форме и содержать не только указания на пользователей, между которыми

произошла транзакция (осуществлена регистрация передачи Таланта (110) или регистрация факта передачи таланта), но и другие сведения.

При регистрации в системе, например, в частном случае, в системе UMA (Universal Messenger Application или универсальное приложение для общения), пользователь может указывать ресурсы и социальные сети, в которых он зарегистрирован. И при общении или другой активности, в которых могут использоваться Таланты 110, в дальнейшем, система предоставляет интерфейс, который не только позволяет передавать Таланты 110, но и автоматически запрашивает у релевантных ресурсов информацию, необходимую для описания транзакции. При необходимости она интерпретирует ее и регистрирует в блоке данных соответствующего Таланта (110). Также, при необходимости, система проверяет регистрацию в системе UMA получателя Таланта (110), и при отсутствии регистрации делает неактивным интерфейс передачи Таланта (110) или предотвращает передачу Таланта (110) другим образом.

На ФИГ. 2 - ФИГ. 6 показаны варианты некоторые частные случаи единичных транзакций ЦЗ, из которых состоят цепи Талантов:

Вариант «А» (показанный на ФИГ. 2)

Пользователь 1 (212) передает ЦЗ -Талант Пользователю 2 (222) без дополнительных комментариев и без привязки к коммуникационным сервисам, например, чатам, постам, статьям.

Данный блок содержит информацию о передаче цифровой записи от пользователя 1 (212) к пользователю 2 (222).

Пользователь 1 (212) - Piter Kikinas (передает ЦЗ).

Пользователь 2 (Иванов Александр) 222 получает возможность передачи дальше ЦЗ).

Вариант «Б» (показанный на ФИГ. 3)

Пользователь 1 (313) передает Пользователю 2 (323) Талант с сопроводительным контекстом.

Данный блок содержит информацию о передаче Пользователем1 (313) Пользователю2 (323) цифровой записи с присоединенной к ней дополнительной информацией. Дополнительная информация может быть создана Пользователем 1 (313), а также добавлена Пользователем2 (323). В частном случае, Пользователь2

(323) может оставить комментарий к транзакции после передачи Таланта. Информация может представлять собой текстовый, медиа-, гео- и любого другого вида файл, указание на сообщение или действие, которое сопровождается передачей Таланта.

Пользователь 1 (313) - Семенова Настя (передает ЦЗ) Пользователю 2 (323) - Шаповаловой Нине (получает ЦЗ).

Семенова Настя 313 передает ЦЗ с привязанным к нему контентом 1 (дополнительной информации) 333.

Контент 1 пользователя 1 (333) может быть как открытым к просмотру для всех пользователей системы, так и приватным (текстовое сообщение – контент 1 (приватный) 334), то есть, видным только Пользователю 1 (313) и Пользователю 2 (в частном случае: видным участникам закрытой группы, идентификатор которой указан как приложение к контенту) 323.

Вариант «В» (показанный на ФИГ. 4).

Как показано на ФИГ. 4, Пользователь 1 (414) передает Пользователю 2 (424) ЦЗ. При этом, Пользователь 1 (414) привязывает ЦЗ к контенту 2 434 (в частности, текстовое сообщение – контент 2 (474)) созданному Пользователем 2.

Транзакционный блок содержит информацию о передаче Пользователем 1 (414) Пользователю 2 (424) Цифровой Записи с присоединенной к ней дополнительной информацией. Данная дополнительная информация создана Пользователем 2 (424) и может представлять собой текстовый, медиа, гео и/или иные виды файлов.

Пользователь 1 (414) - Linda Wachovsky (передает ЦЗ).

Пользователь 2 (424) - Радионова Наташа (получает ЦЗ).

В данном примере: ЦЗ передается в чате №...223 (отображено иконкой квадрата) 444, привязанном к аккаунту Места «Noog Bag». В этом чате Радионова Наташа создала контент 2 (публичный), за который Linda Wachovsky передала ей ЦЗ. В частном случае реализации изобретения, контент, привязываемый к транзакции, может определяться Пользователем 2 (424) заранее, о чем Пользователь 1 (414) уведомляется перед передачей таланта. Например, Пользователь 2 (424) может указать, что контентом 2 (434) является открытая благодарность с указанием идентификационных данных Пользователя 1 (414).

Вариант «Г» (показанный на ФИГ. 5).

Вариант «Г» является суперпозицией вариантов «Б» и «В».

Пользователь1 + контент1ПРИВ)->(Пользователь2+контент2ПУБЛ.

Данный блок содержит информацию о передаче Пользователем1 (515) Пользователю 2 (525) цифровой записи с присоединенными к транзакции дополнительной информацией сформированной Пользователем 1 (515) и Пользователем 2 (525). Данная дополнительная информация создана Пользователем1 (515) и Пользователем 2 (525) и может представлять представляет собой текстовый, медиа, гео или иной вид файлов или другую информацию, упомянутую в настоящем описании.

Пользователь 1 (515) - Андрей Алешин (передает Талант).

Пользователь 2 (525) - Антон Гроховский (получает Талант).

ЦЗ передается в публичном чате №...123 с темой «Кухня» (отображено иконкой кухонного колпака) 555. В этом чате Антон Гроховский создал контент 2 (публичный) 545 (в частности, комбинация медиа и текстового сообщения – контент 2 (575)), за который Андрей Алешин передал ему ЦЗ, привязав ее к ней свой контент 1 (приватный - виден только Пользователю 1 и пользователю2) 535. В частном случае контент 1 (535) может быть публичным.

Вариант «Д» показан на ФИГ. 6 (вид информационного блока передачи цифровой Записи «Д»).

В данном варианте реализована следующая схема передачи ЦЗ: (Пользователь1+ приватный контент) – (Пользователь 2+ приватный контент).

Данный блок содержит информацию о передаче Пользователем1 (616) Пользователю2 (626) цифровой записи с присоединенной к ней дополнительной информацией. Данная дополнительная информация создана Пользователем1 (616) и Пользователем 2 (626) и представляет собой текстовый, медиа, геофайлы или иной вид файлов.

Пользователь 1 (616) - Андрей Алешин (передает Талант).

Пользователь 2 (626) - Антон Гроховский (получает Талант).

В данном варианте «Д» ЦЗ передается в приватном чате (показано иконкой Замочка) 636. В этом чате Антон Гроховский создал контент2

(приватный) 646 ((в частности, комбинация медиа и текстового сообщения – контент 2 (676))), за который Андрей Алешин передал ему ЦЗ, привязав ее к ней свой контент 1 (тоже приватный, в частном случае, текстовое сообщение, - виден только Пользователю 1 и Пользователю2) 656.

Виды единичных транзакций Талантов между пользователями с использованием описанных выше вариантов передач:

1) передача ЦЗ напрямую – от аккаунта Пользователя1 к аккаунту Пользователя2. При этом Пользователь1 для передачи ЦЗ Пользователю2 может использовать варианты блоков передач: «А» и «Б». При варианте передачи ЦЗ с блоком «Б», Пользователь1 прикрепляет к передаваемой ЦЗ свое файл. Этот файл может быть как приватным так и публичным.

2) передача ЦЗ Пользователем1 Пользователю2 в привязке к контенту, создаваемому Пользователем2: чатам, постам, статьям, комментариям, геометкам и любым иным видам файлов. В этом случае ЦЗ создает следующие варианты передаваемых блоков информации:

- «В»,
- «Г»,
- «Д».

Таланты могут передавать:

- зарегистрированные в интернет ресурсах пользователи;
- пользователи – модераторы аккаунтов, представляющих собой интернет страницы всех возможных видов бизнеса и всех возможных видов некоммерческих организаций.

Примерами таких организаций являются: интернет страницы малых, средних и больших бизнесов, интернет страницы индивидуальных бизнесов (в том числе артистов, художников, писателей, других людей творческих профессий), интернет страницы аккаунтов парков, лесов, площадей, улиц, домов, квартир,...

Последовательность передачи таланта в чатах показана на ФИГ. 7.

1. Запуск Лайка - Таланта: выбор контента - ЗА ЧТО (717).
2. Выбор Таланта для Лайка (727).
3. Украшение Таланта Фантиком (737).
4. Талант с записанным Лайком (747).

Лайк в Правде - блок информации о том кто, кому, за какой контент, в каком чате, какой передал Талант. TALANT - цепь Лайков.

Каждая передача ЦЗ представляет собой акт отдачи эмоциональной энергии Пользователя1 к Пользователю2. Так как, в основном, эта энергия является положительной (Пользователь1 передачей ЦЗ осуществляет акт одобрения Пользователя2), то цепь передач ЦЗ – Талант – несет энергетически положительный заряд, формируя собой новый вид «родственных не по крови, но по принципу эмоции» горизонтальных связей между людьми.

Каждый Талант:

- уникален;
- открыт/прозрачен для всех пользователей (каждый может посмотреть кто, кому, когда, где, за какую информацию и тд) передавал Талант (в частных случаях возможна различная степень приватности контента).

История Таланта (показанная на ФИГ. 8) – единая неразрывная цепь передач ЦЗ между Пользователями, состоящая из блоков информации.

На ФИГ.8:

- чат передачи Таланта 818;
- вид Таланта при передаче 828;
- передал Талант 838;
- создатель Таланта 848.

Характеристики Истории Таланта:

- открытая цепь блоков информации о передаче Таланта (в частных случаях возможна различная степень приватности контента);
- блок информации - кто, кому, за какой контент, когда, где и какого вида был передан Талант;
- игровая модель передачи Талантов в чатах;
- ценность Талантов зависит от количества и качества людей в их Историях.

Так как единичная транзакция передачи Таланта имеет суть лайка (акта согласия, одобрения), то, можно сказать, что Талант – это лучший способ всегда быть на связи с людьми, которым когда-либо ставились лайки.

Эмиссия Талантов и право собственности на них

СЕРЕБРЯНЫЙ ТАЛАНТ (111, ФИГ. 1)

- серебряный Талант (111, ФИГ. 1), или именной Талант, не имеет денежного эквивалента;

- каждый пользователь при регистрации в UMA (Universal Messenger Application или универсальное приложение для обмена сообщениями) получает по одному именованному серебряному Таланту (111, ФИГ. 1);

- серебряный Талант (111, ФИГ. 1) – «неразменный пятак» - владелец Таланта всегда имеет возможность его передавать «проталкивать» дальше;

- при передаче серебряного Таланта (111, ФИГ. 1) право собственности не переходит к другому пользователю (он получает временную возможность «протолкнуть» Талант дальше).

Другими словами, преимущественным правом управлять «серебряным Талантом» (111, ФИГ. 1) обладает пользователь, к идентификатору которого привязан уникальный идентификатор серебряного таланта («первый пользователь» серебряного Таланта). «Другой пользователь», которому был передан Талант, получает условно временную возможность передать Талант следующему пользователю. Условность заключается в том, что пользователь может полностью реализовать возможность управления Талантом, передав Талант по цепочке.

В любой момент, или через заранее определенное время, в частном случае реализации изобретения, «первый пользователь» имеет право на выбор «другого пользователя», которому передается серебряный Талант (111, ФИГ. 1). В системе транзакция регистрируется, например, как последовательность операций «Талант перешел от Одного пользователя к Другому пользователю по инициативе Первого пользователя». Далее может быть зарегистрирована операция передачи серебряного Таланта (111, ФИГ. 1) от «другого пользователя» «третьему пользователю» и так далее. В частном случае реализации изобретения, могут быть установлены ограничения на частоту использования серебряного Таланта (111, ФИГ. 1) «первым пользователем» или всеми пользователями, например, не более одной передачи в сутки, также могут быть установлены запреты на многократную передачу серебряного Таланта одному и тому же пользователю за одно и то же событие.

Использование серебряного Таланта (111, ФИГ. 1) позволяет ограничить количество «бесплатных лайков», а также создавать новые социальные связи или давать рекомендации. Например, указанный выше «другой пользователь», передавший серебряный Талант (111, ФИГ. 1) «третьему пользователю» косвенно информирует «первого пользователя», о том, что «третий пользователь» может быть введен в круг общения «первого пользователя».

ЗОЛОТОЙ ТАЛАНТ (121, ФИГ. 1)

В связи с тем, что золотой Талант (121, ФИГ. 1) по ценности приближается к платежным средствам, ограничения, используемые при обороте серебряных Талантов нецелесообразно использовать в обороте золотых Талантов (121, ФИГ. 1).

Золотой Талант (121, ФИГ. 1) имеет денежное наполнение.

Право собственности при передаче золотого Таланта (121, ФИГ. 1) переходит следующему пользователю (принимающему Талант).

Эмиссия золотых Талантов (121, ФИГ. 1)

1. Эмиссия по моделям прямого и обратного кэшбэка. Обратный кэшбэк – возврат пользователю части средств от произведенной им покупки. Возврат части средств происходит путем начисления ему золотых Талантов (121, ФИГ. 1). Например, Пользователь 1 произвел покупку букета цветов в бизнесе, подключенном к обороту Талантов, на сумму 1000 рублей. Кэшбек составил 50 рублей. Пользователь 1 получил их как 50 Золотых Талантов (121, ФИГ. 1) и теперь может расплачиваться ими во всех бизнесах, подключенных к системе оборота Золотых Талантов (121, ФИГ. 1).

2. Прямой кэшбек - перераспределение средств, потраченных Пользователем 1 в пользу других Пользователей или Организаций, которые интересны Пользователю 1. Например, Пользователь 1 купил в системе UMA Фантик за 25 рублей и передал Пользователю 2 Талант в этом Фантике. Система UMA по результату такой транзакции между Пользователем 1 и Пользователем 2 создала 1 Золотой Талант (121, ФИГ. 1) с финансовым наполнением 1 рубль и передала его Пользователю 2.

Эмиссия по рекламной модели «Рынки Времени». При данной модели, Рекламодатель покупает эмитированные под эти цели золотые Таланты (121, ФИГ. 1). Часть потраченных в 1. средств на покупку этих золотых Талантов (121, ФИГ. 1) идет на их денежное наполнение.

Далее рекламодатели за золотые Таланты (121, ФИГ. 1) приобретают у пользователей возможность показывать им рекламу (реализация рекламной модели «РЫНКИ ВРЕМЕНИ» (ФИГ. 21), показанной ниже)

Представленные в описании операции и элементы системы, могут быть реализованы аппаратными средствами, функционирующими под управлением загружаемого программного обеспечения и/или встроенных микропрограмм. В качестве аппаратных средств могут быть использованы оконечные устройства пользователей, серверы, сетевые устройства и другие устройства, которые могут реализовывать инструкции и операции способа как путем преобразования машинных кодов в инструкции процессора, так и путем реализации логических операций, предусмотренных аппаратной конфигурацией системы. То есть различные системы и компьютерные архитектуры могут быть сконфигурированы для реализации описанных объектов, например, серверов социальной платформы. Подсистемы первоначального формирования Талантов, системы учета транзакций и других узлов, операций и элементов, в том числе систем графического интерфейса пользователя и аппаратного интерфейса.

ФИГ. 9 иллюстрирует пример компьютерной сети, в которой платформа социальных сетей с Талантами может работать в соответствии с описанными здесь технологиями; а также

Компьютерная сеть может представлять собой географически распределенную совокупность узлов, соединенных линиями связи и сегментами для передачи данных между конечными узлами, такими как персональные компьютеры, рабочие станции, или периферийные устройства, такие как принтеры или сканеры. Доступно множество типов сетей, от локальных сетей (LAN) до глобальных сетей (WAN). Как показано на ФИГ. 9, примерная компьютерная сеть 900 может содержать множество сетевых устройств, таких как маршрутизаторы, коммутаторы, компьютеры и тому подобное, связанных между собой линиями связи. Например, множество сетевых устройств может соединять одно или

несколько пользовательских устройств 910 (или «клиентских устройств» 910), которые могут использоваться пользователем, таких как компьютеры, смартфоны, планшеты и т. Д. Каналы связи, соединяющие различные сетевые устройства, могут быть проводными линиями или общими средами (например, беспроводными линиями), где определенные устройства могут поддерживать связь с другими устройствами на основе расстояния, уровня сигнала, текущего рабочего состояния, местоположения и т.п.

Каналы связи могут соединять различные сетевые устройства в любой возможной конфигурации. Один или несколько серверов 920 (например, хост-серверы, веб-серверы, базы данных и т. Д.) Могут поддерживать связь с сетью 900 и, таким образом, с множеством клиентских устройств 910. Специалистам в данной области техники будет понятно, что в компьютерной сети может использоваться любое количество и расположение узлов, устройств, линий связи и т. д., а иллюстрация, показанная на ФИГ. 9 является упрощенным примером аппаратной реализации системы.

Пример вычислительной системы, пригодный для реализации элементов предложенного изобретения, показан на ФИГ. 10:

- устройство 1000;
- сетевой интерфейс (сетевые интерфейсы) 1010;
- процессор(ы) 1020;
- память 1040;
- операционная система 1042;
- компьютерные программы 1044;
- структуры данных 1045;
- шина 1050.

Обобщенный пример оценки репутации человека показан на ФИГ. 11.

Талант – инструмент оценки репутации человека в полноте и объеме.

Талант создает уникальный портрет пользователя (таким образом, у пользователя появляется новое value – ценность, которую впоследствии можно оценить материально).

Талант открывает людям путь для нового дохода.

Обобщенный пример оценки бизнесов показан на ФИГ. 12.

Чем больше создано, потрачено и обменено Талантов в Местах Города, тем город «богаче» и более информационно понятен.

Так как Талант представляет собой цепь людей, то есть возможность проводить опросы по различным параметрам. Опросы с помощью Талантов разных параметров бизнесов могут использоваться для адекватной и релевантной оценки товаров и услуг.

Талант также является уникальным инструментом оценки лояльности людей бизнесу.

Золотые Таланты, созданные в Бизнесе являются уникальной рекламой этого бизнеса.

Обобщенный пример оценки города показан на ФИГ. 13.

Чем больше создано, потрачено и обменено Талантов в Местах Города, тем город «богаче» и более информационно понятен.

Таланты показывают «точки жизни» в Городах.

Таланты оценивают привлекательность ведения бизнесов в Городах.

UMA – пример модели, где используются Таланты.

UMA- Universal Messenger Application.

UMA – платформа чатов для общения всех со всеми.

Между пользователями платформы UMA «ходят» Таланты.

АРХИТЕКТУРА ПЛАТФОРМЫ UMA

Виды чатов в системе UMA показаны на ФИГ. 14.

ЛОКАЛЧАТЫ (1424) – создаются в аккаунтах Городов и Мест. Попадают в Ленты: подписчиков создателей Локалчатов; подписчиков Городов и Мест, где эти Локалчаты созданы.

ПИНЧАТЫ (1414) – создаются в точках (широта и долгота). Попадают в Ленты: подписчиков-создателей Пинчатов; пользователей, находящихся недалеко от точек создания Пинчатов.

РАЗГОВОРЫ (1434) – создаются по темам увлечений пользователей. Попадают в Ленты: подписчиков-создателей Разговоров; пользователей с такими же профилями увлечений, что и темы создания Разговоров.

ПРИВАТЧАТЫ – закрытые чаты между пользователями.

В Ленту Пользователя попадают:

- все виды чатов, созданных людьми, на которых подписан Пользователь;
- Локалчаты (1424), созданные людьми в Городах и Местах, на которые подписан Пользователь;
- Пинчаты (1414), созданные недалеко от текущего местонахождения Пользователя;
- Разговоры (1434), темы создания которых, совпадают со сферой увлечений пользователя.

Частный механизм передачи Таланта в чате UMA показан на ФИГ. 15.

TALANT - новый Like (передается в чатах).

Запуск Таланта-Лайка: выбор контента - ЗА ЧТО (1515).

Выбор Таланта для Лайка (1525).

Украшение Таланта Фантиком (1535).

История Таланта с записанным Лайком (1545).

Последовательность записи блока информации о том КТО, КОМУ, ЗА КАКУЮ РЕПЛИКУ, В КАКОМ ЧАТЕ И КАКОЙ передал Талант (1555).

Талант - это цепь записанных лайков.

Один лайк - это один блок информации.

АККАУНТ ЧЕЛОВЕКА 1606 В СИСТЕМЕ UMA показан на ФИГ. 16.

Отображает:

- Историю публичных чатов пользователя (1616);
- Галерею фото и видео контента пользователя (1626);
- Список аккаунтов Городов и Мест, на которые подписан Пользователь (1636);
- Список подписчиков и подписок пользователя (1646);
- Список Талантов, в истории которых участвовал пользователь (1656);
- Список Городов и Мест, где пользователь проявлял активность / имеет статус Эксперта (1666);
- Список интересов пользователя (1676).

АККАУНТ ГОРОДА 1707 В СИСТЕМЕ UMA показан на ФИГ. 17.

Отображает:

- Историю чатов, которые велись в Городе. на его территории и в Местах Города (1717);

- Галерею фото и видео контента, который был в в/у чатах (1727);
- Список Мест, привязанных к Городу (1737);
- Список подписчиков – виртуальных жителей Города (1747);
- Список Талантов, созданных и имевших хождение в Городе и его Местах (1757);
- Список пользователей, имеющих статус экспертов Города и его Мест (1767).

АККАУНТ МЕСТА / БИЗНЕСА (1808) В СИСТЕМЕ UMA показан на ФИГ.

18.

Отображает:

- Историю чатов, которые велись в Месте (1818);
- Галерею фото и видео контента, который был в в/у чатах (1828);
- Каталог товаров, услуг и премо от бизнеса (1838);
- Список подписчиков Места (1848);
- Список Талантов, созданных и имевших хождение в Месте (1858);
- Список пользователей, имеющих статус экспертов Места (1868);
- Легенду места (1878).

ЧАСТНЫЕ ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОЙ МОНЕТИЗАЦИИ СИСТЕМЫ UMA

- 1) Встроенные продажи– монетизация кастомизации (оформления Фантиком) Талантов показаны на ФИГ. 19.

Система может предоставлять бесплатную или платную услугу по оформлению Талантов при их передаче.

- Лайк – самый массовый онлайн рынок;
- Игровая форма передачи Таланта;
- 1 Фантик для Таланта = X рублей.

Лайк в Правде - блок информации о том кто, кому, за какой контент, в каком чате, какой передал Талант.

TALANT - цепь Лайков.

Выбор контента для передачи Таланта-Лайка (1919).

Выбор Таланта для Лайка (1929).

Кастомизация Таланта Фантиком (1939).

Талант с записанным Лайком (1949).

2) CPA модель продажи PROMO для бизнесов (CPA – модель продажи PROMO бизнесам системы) показана на ФИГ. 20.

Экран со списком PROMO от Места – бизнеса (2010).

Каталог PROMO - товаров и услуг Места - бизнеса (2020).

РЕКЛАМА PROMO в Ленте подписчика Места – бизнеса (2030).

Экран Ленты с рекламой от Места – бизнеса (2040).

Экран профиля Места – бизнеса (2050).

200 000 000 бизнесов в мире.

CPA - модель: оплата за PROMO после выручки.

Управление клиентской лояльностью.

3) Рекламная модель «Рынки Времени» (ФИГ. 21).

Основные принципы модели:

- пользователь определяет какую рекламу он хочет смотреть;
 - пользователь распределяет свое рекламное время;
 - рекламодатели видят профили пользователей;
 - рекламодатели покупают у пользователей их рекламное время.
- Рекламодатели расплачиваются с пользователями золотыми Талантами;
- Система забирает комиссию с платежей;
 - цена рекламного времени зависит от открытости профиля пользователя и его социального статуса.

«Рынки времени» - мечта рекламодателей:

прямое таргетирование пользователя;

рекламодателями;

550 млрд. \$ - мировой рынок рекламы;

250 млрд. \$ - доля онлайн рекламы;

150 млрд. \$ - доля мобильной рекламы.

4) Модель управления Местами (аккаунтами Бизнесов) (ФИГ. 22)

- продажа бизнесам уровня доступа к потенциалу управления аккаунтами;
- платежная система;
- работа с продвиженцами через переменные затраты;

- управление системой лояльности;
- управление системой оценки бизнеса;
- управление системой обратной клиентской связи;
- корпоративные порталы (для закрытых Мест);
- комплексное решение для крупных сетевых бизнесов.

Каталог товаров, переход в платежную систему (2212).

CRM-модуль (2222).

Модуль оценки бизнеса (2232).

Модуль обратной связи (2242).

Модуль работы с продвиженцами (2252).

UMA, являясь маркетинг-мессенджером, использует модель Талантов. С их помощью она помогает бизнесам продавать свои товары и услуги, работать со своей клиентской базой, привлекать пользователей к своему продвижению, получать адекватную и релевантную оценку своих товаров и услуг. Частные механизмы монетизации системы здесь заключаются в продаже информационных сервисов бизнесам, а также взиманию комиссионных платежей.

5) Модель управления Городами (ФИГ. 23)

UMA, давая возможность администрациям Городов стать Супермодераторами (то есть дать возможность Администрации управлять всеми Местами, находящимися в ведении Администрации), сразу делает всю систему суперполезной:

- для Пользователей: они обращаются в чатах в Городских Местах к людям, которые обязаны им отвечать;

- для администрации Городов: 1) она получает возможность работать на «последнем метре» с населением; 2) она получает механизм контроля исполнения ее решений.

Работа с общественным мнением,

выборные технологии,

оценка работы муниципальных служб,

контроль «последнего метра» работы с городским жителем.

Управление аккаунтами городов - новый рынок.

Формирование нового рынка - продажа модерации городской среды;

6 500 000 городов в мире;

45 млрд руб - бюджет ДИТ Москвы на 2018 год.

Архитектура системы UMA - виртуальная модель, повторяющая собой городскую среду обитания человека.

Основные элементы модели:

1. аккаунт Города

2. аккаунт Места

3. аккаунт Места обязательно привязан к аккаунту Города.

4. чаты (в системе UMA называются Локалчаты) ведутся в привязке к аккаунтам Городов и Мест.

Аккаунты Мест (2321) могут быть разделены на аккаунты:

1. муниципальные (школы, больницы, службы ЖКХ,...)

2. другие (бизнесы, ...)

Данная пирамидально-иерархическая архитектура системы UMA создает подобие городской среды с возможностью соответствующей управленческой составляющей.

Модерация (управление) городской администрацией аккаунтом Города и системой муниципальных Мест, привязанных к данному аккаунту Города, реализует управление городской средой через обратную связь с населением посредством чатов, привязанных к аккаунтам Городов и Мест. Такая модель позволяет руководителям всех уровней городских администраций:

1. получать необходимые срезы информации о насущных жалобах и предложениях от населения, выраженные им в чатах.

2. контролировать исполнение/общение муниципальных служб с населением

3. предлагать/информировать население об акциях, событиях, изменениях, приказах, указах, законах,...

4. при необходимости руководитель любого уровня может «спуститься» до уровня каждого конкретного человека с его просьбами/пожеланиями и связаться с ним напрямую.

Данная система расширяется за счет аккаунтов СуперГородов и СуперМест разных уровней управления с высшей иерархической ступенью МегаГорода,

представляющего собой высший управленческий уровень государства – Администрацию Президента.

В/у специфика архитектуры системы UMA убирает искажения потоков информации от населения к руководителям госаппарата, так как исключает «информационных посредников»: СМИ, мнения нижестоящих сотрудников вертикали власти.

Система UMA создает модель открытого управления государством.

Таланты в данной системе позволяют:

1. оценивать работу госаппарата всех уровней власти
2. проводить опросы населения
3. использовать выборные технологии.

Итог:

Система Городов и Мест в них, реализованная на платформе UMA, позволяет решать вопросы:

1. государственного управления средой обитания человека
2. работы госаппарата с общественным мнением на «последнем метре» с возможностью локализации проблемы до конкретного человека
3. быстрых и дешевых процедур опросных/выборных технологий
4. оценки работы госаппарата всех уровней власти
5. создания модели открытого управления государством.

Формула изобретения:

1. Информационная система социальной сети, содержащая центральный сервер обработки данных и устройства пользователей, где для каждого пользователя установлен уникальный идентификатор пользователя, отличающаяся тем, что система содержит подсистему регистрации транзакций, каждая из которых относится к выражению отношения одного пользователя к событию, относящемуся к другому пользователю, при этом подсистема регистрации транзакций выполнена регистрирующей уникальные идентификаторы блоков данных, при этом каждая из транзакций одного блока данных, имеющего уникальный идентификатор, инициируется первым пользователем, имеющим права на управление транзакцией соответствующего блока данных и содержит идентификатор первого пользователя, идентификатор второго пользователя, получающего права на управление последующей транзакцией, и сведения о событии, относящемся к транзакции,

при этом, после регистрации транзакции, права на управление транзакцией переходят к второму пользователю,

при этом сведения о транзакции регистрируются в системе по крайней мере три раза, таким образом, что сведения о транзакции регистрируются в соответствующем блоке данных, в совокупностях данных, охарактеризованных уникальным идентификатором первого пользователя и совокупности данных, охарактеризованных уникальным идентификатором второго пользователя.

2. Информационная система по пункту 1, отличающаяся тем, что для блока данных устанавливается уникальный идентификатор приоритетного пользователя, имеющего приоритетные права управления транзакцией, а система выполнена, по запросу приоритетного пользователя, формирующей сведения о последующей транзакции блока данных, в которой, в качестве первого пользователя указан приоритетный пользователь, а в качестве второго пользователя указан пользователь по выбору приоритетного пользователя.

3. Информационная система по пункту 1, отличающаяся тем, что блок данных с уникальным идентификатором хранится как уникальная запись в реляционной базе данных сервера, которая содержит сведения о совершенных транзакциях, включающих время совершения каждой из транзакций, указание уникальных идентификаторов первого и второго пользователей, а также комментарии к транзакции пользователей, участвующих в транзакции, причем сведения указываются в профилях пользователей.

4. Информационная система по пункту 1, отличающаяся тем, что при регистрации системой намерения пользователя передать блок данных, система устанавливает признак начала транзакции в базе данных центрального сервера, причем центральный сервер получает данные с устройства пользователя данные по транзакции, включающие идентификаторы первого и второго пользователей, идентификационные данные события, в отношении которого осуществляется передача блока данных, и первый пользователь инициирует с использованием устройства пользователя регистрацию передачи блока данных с последующей передачей информации о передаче блока данных в базу данных сервера, так что система устанавливает признак регистрации транзакции и записывает соответствующие данные в профили пользователей и базу данных центрального сервера и после проверки успешности регистрации передачи блока данных у всех пользователей система устанавливает признак осуществления и регистрации транзакции, и в случае утраты любым из пользователей данных о передаче блока данных, система восстанавливает указанные данные по запросу пользователя.

5. Информационная система по пункту 1, отличающаяся тем, что заранее заданные правила используются системой для прекращения передачи блоков данных между пользователями и/или для прерывания цепочки транзакций, относящихся к любому из блоков данных.

6. Информационная система по пункту 1, отличающаяся тем, что уникальные идентификаторы пользователей, участвующих в транзакциях, доступны всем пользователям системы, и детали транзакций, включающие

комментарии и сведения о событии, относящемся к транзакции, имеют разные уровни доступа для различных пользователей.

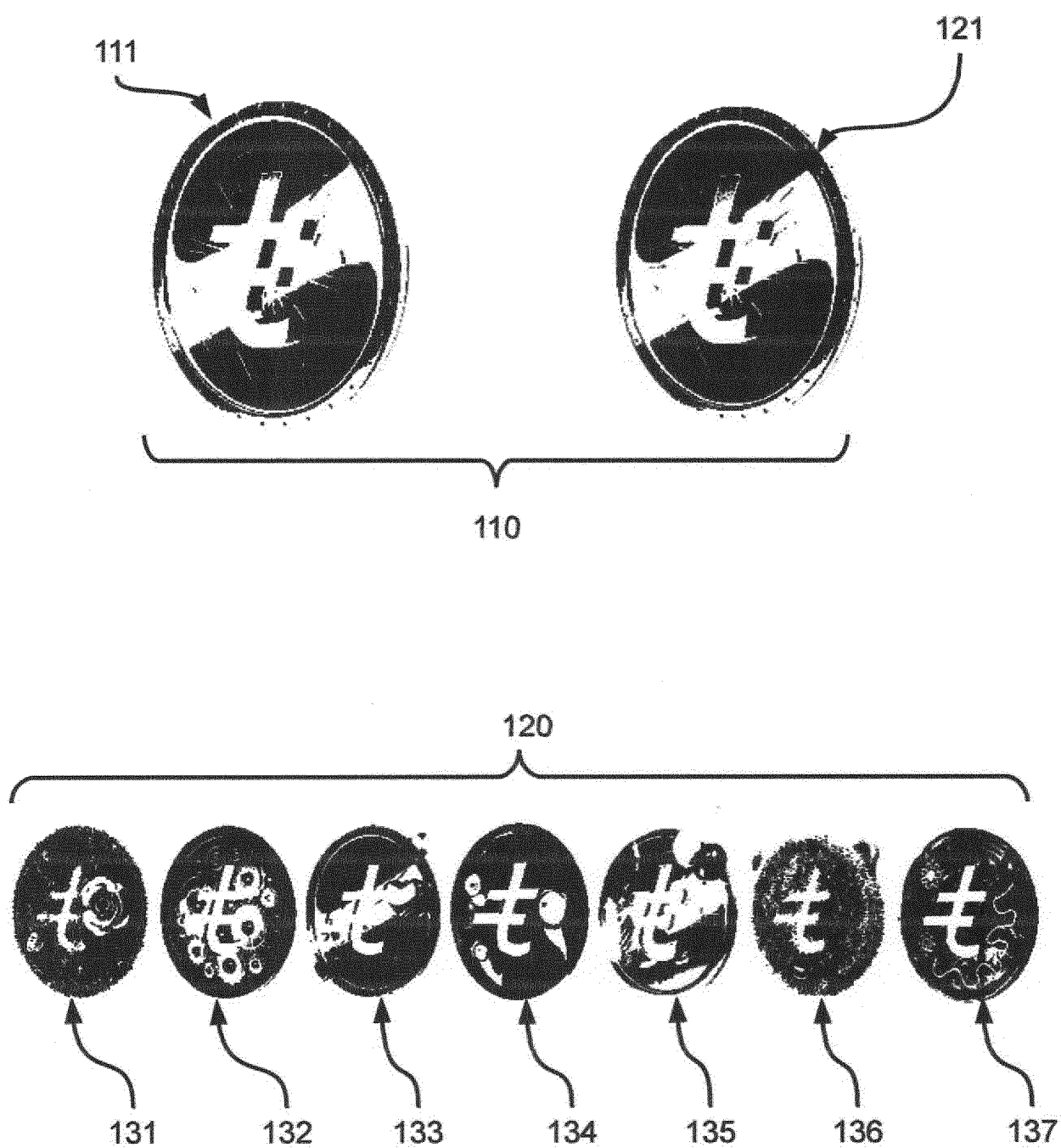
7. Информационная система по пункту 1, отличающаяся тем, что при регистрации пользователь указывает ресурсы и социальные сети, в которых он зарегистрирован, и система предоставляет интерфейс для передачи блоков данных и автоматически запрашивает у релевантных ресурсов и социальных сетей информацию для описания транзакции и при необходимости интерпретирует такую запрошенную информацию и регистрирует для соответствующего блока данных.

8. Информационная система по пункту 1, отличающаяся тем, что система проверяет регистрацию в системе второго пользователя, которому адресован блок данных и при отсутствии такой регистрации предотвращает передачу блока данных второму пользователю.

9. Информационная система по пункту 1, отличающаяся тем, что блок данных является совокупностью комбинаций цифровых записей о передаче цифровых записей между пользователями.

10. Информационная система по пункту 1, отличающаяся тем, что за одно событие от первого пользователя ко второму пользователю передается один блок данных и при попытке передачи более одного блока данных цепь передачи блоков данных, переданных сверх одного, прекращается системой.

11. Информационная система по пункту 1, отличающаяся тем, что за одно событие система формирует несколько блоков данных, создавая несколько цепочек передач блоков данных, связанных с одним событием.



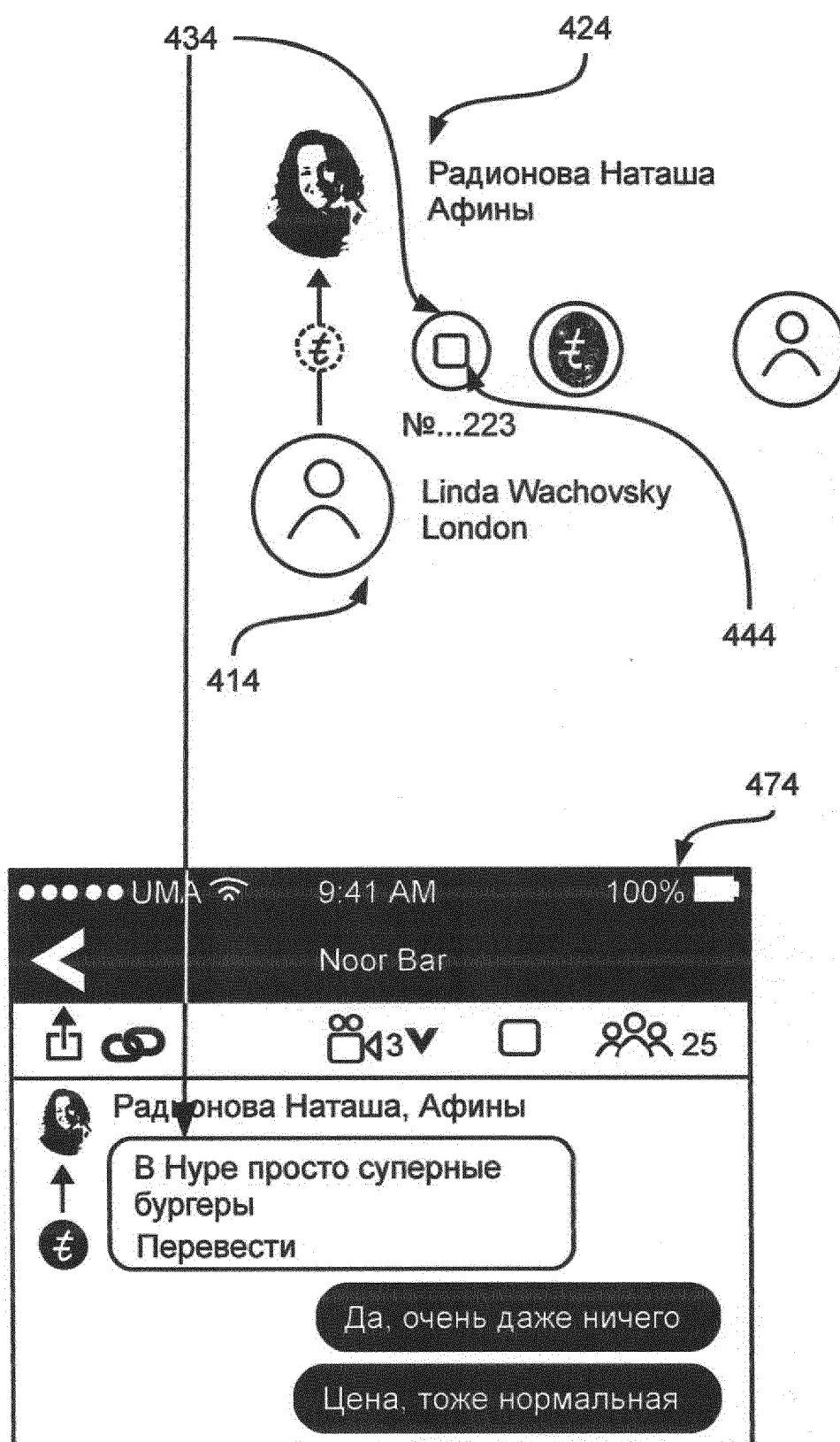
ФИГ. 1



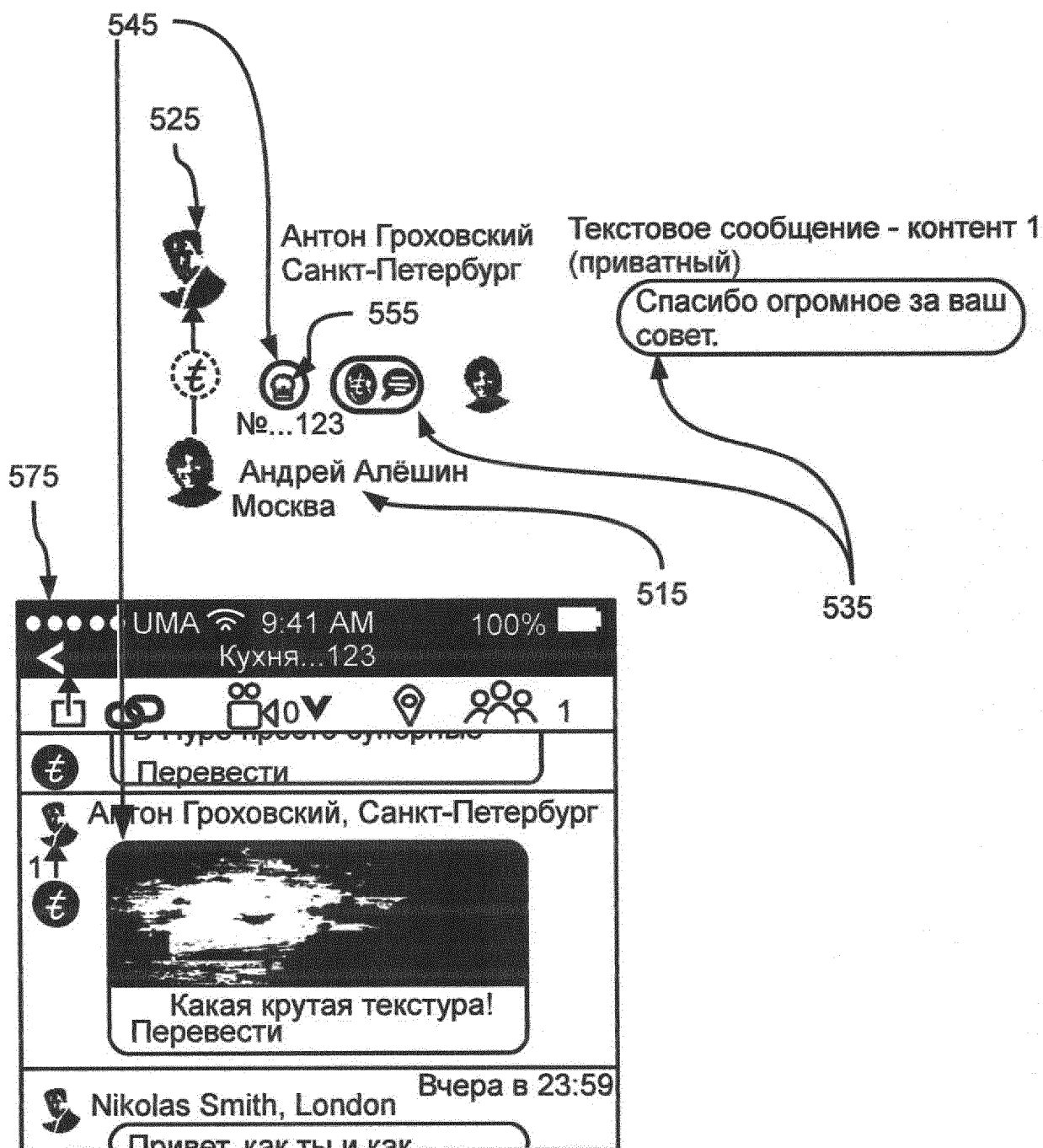
ФИГ. 2



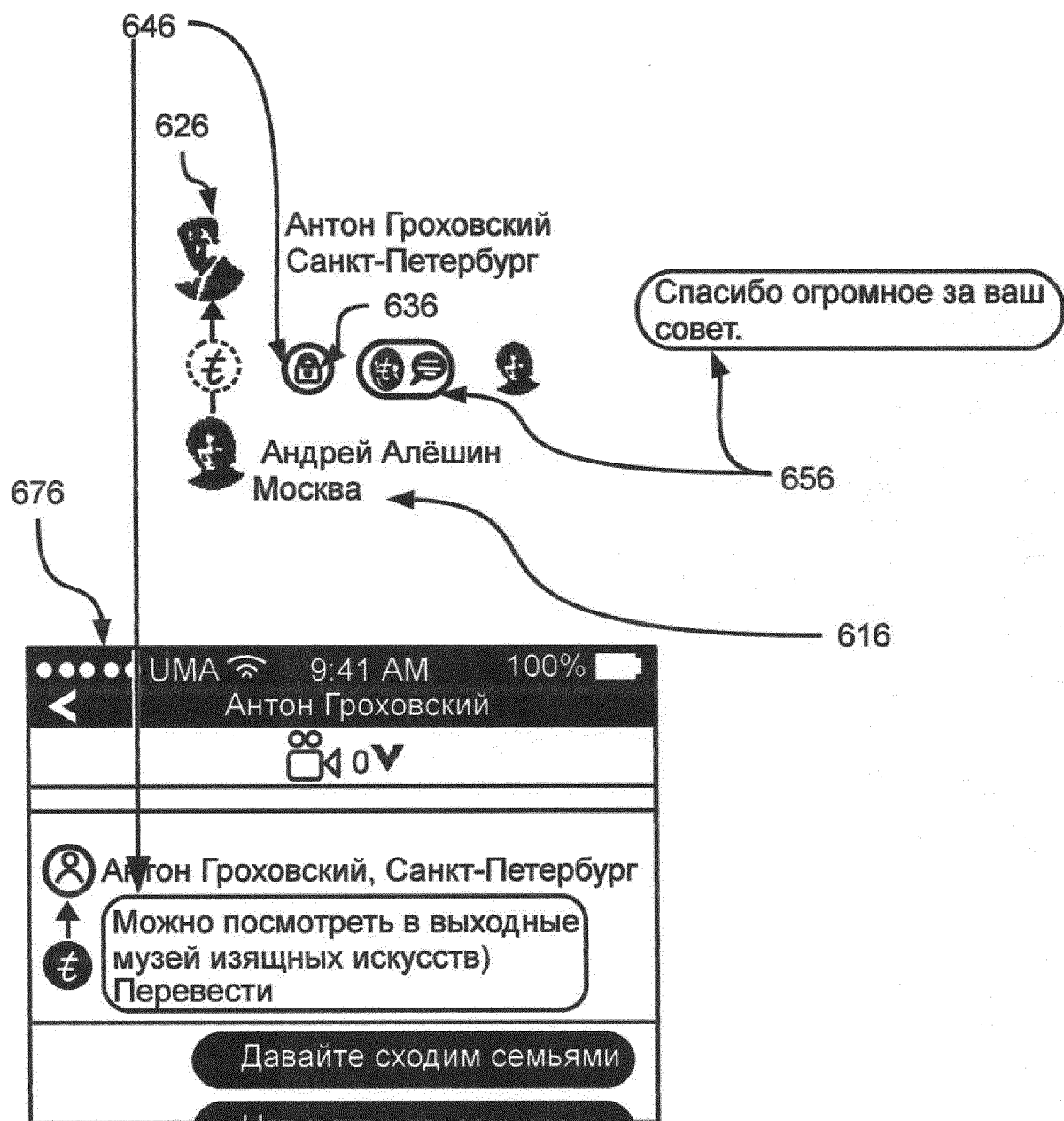
ФИГ. 3



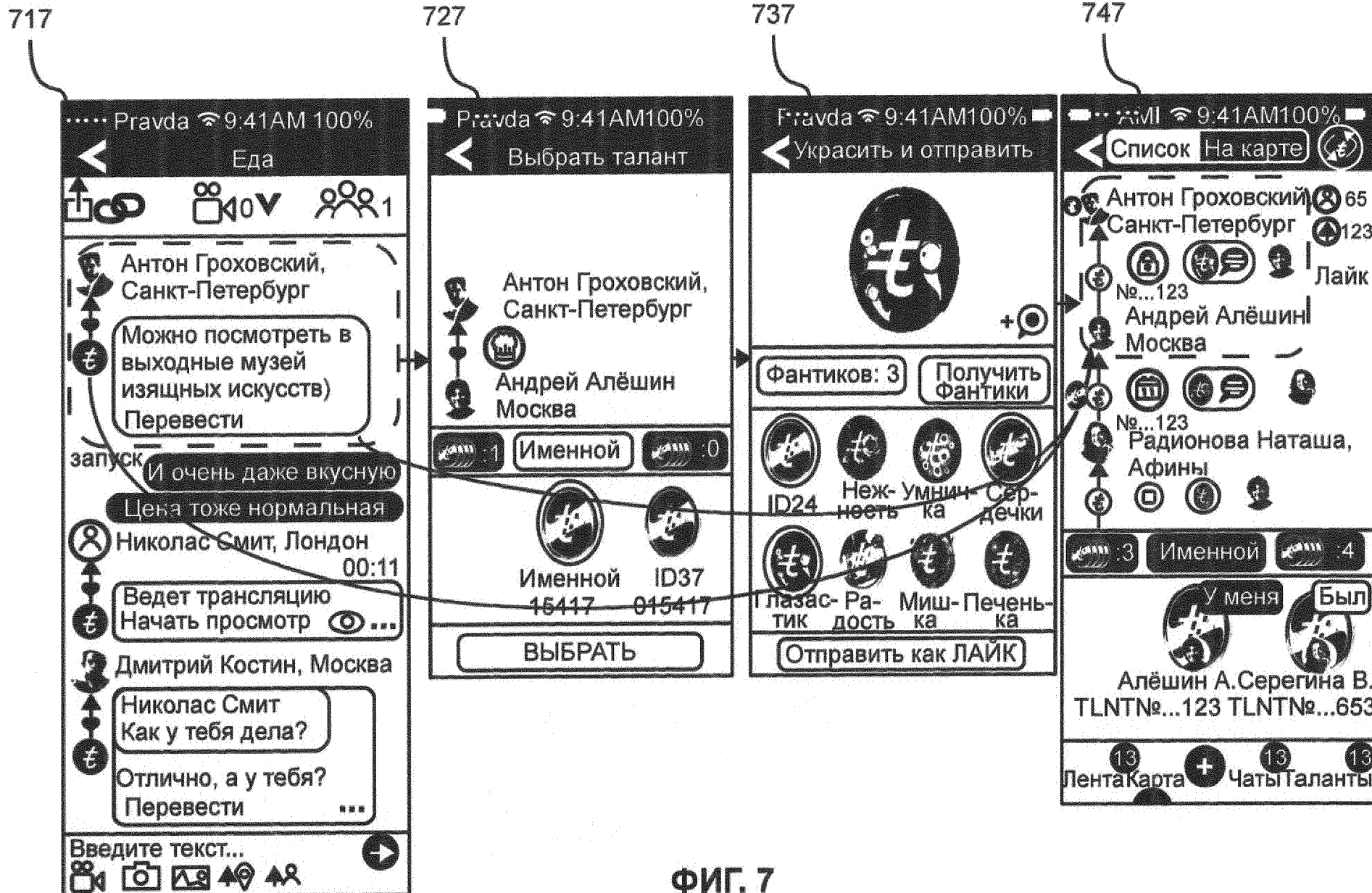
ФИГ. 4



ФИГ. 5



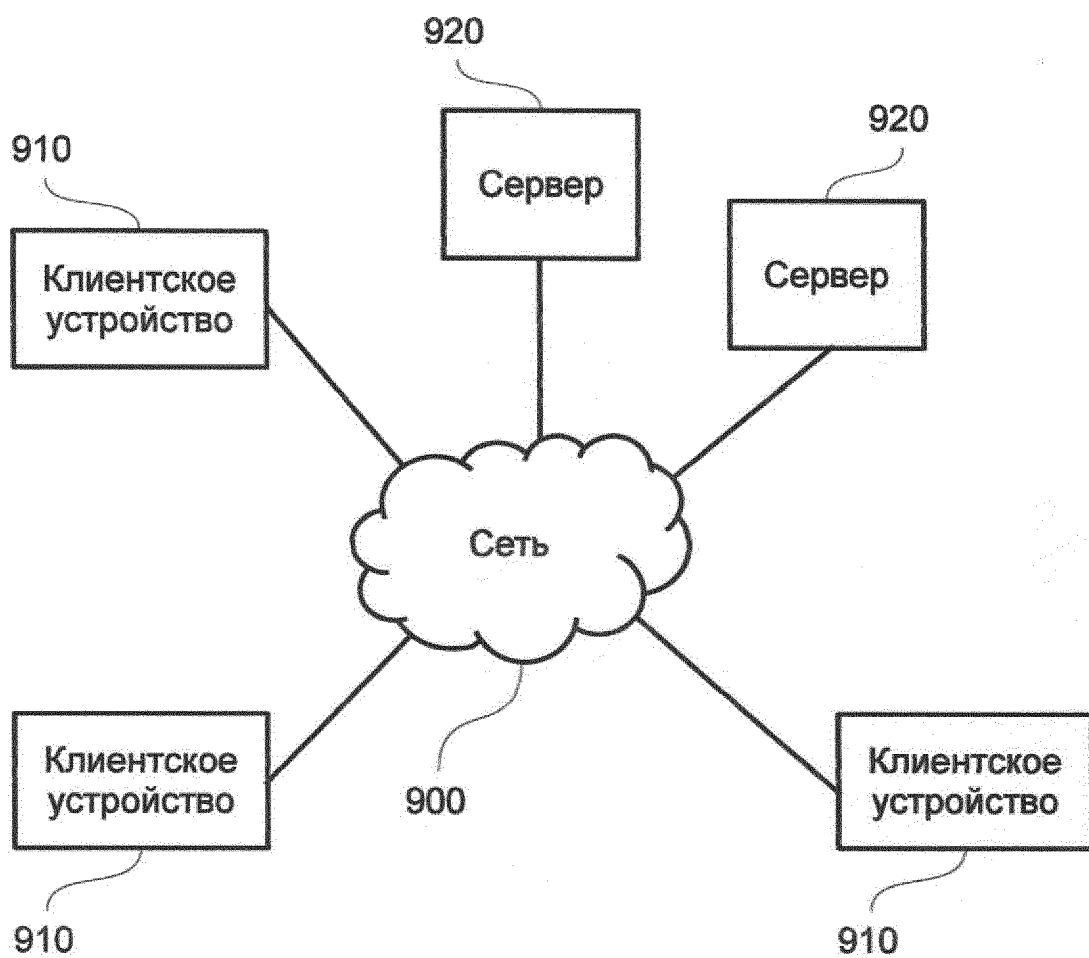
ФИГ. 6



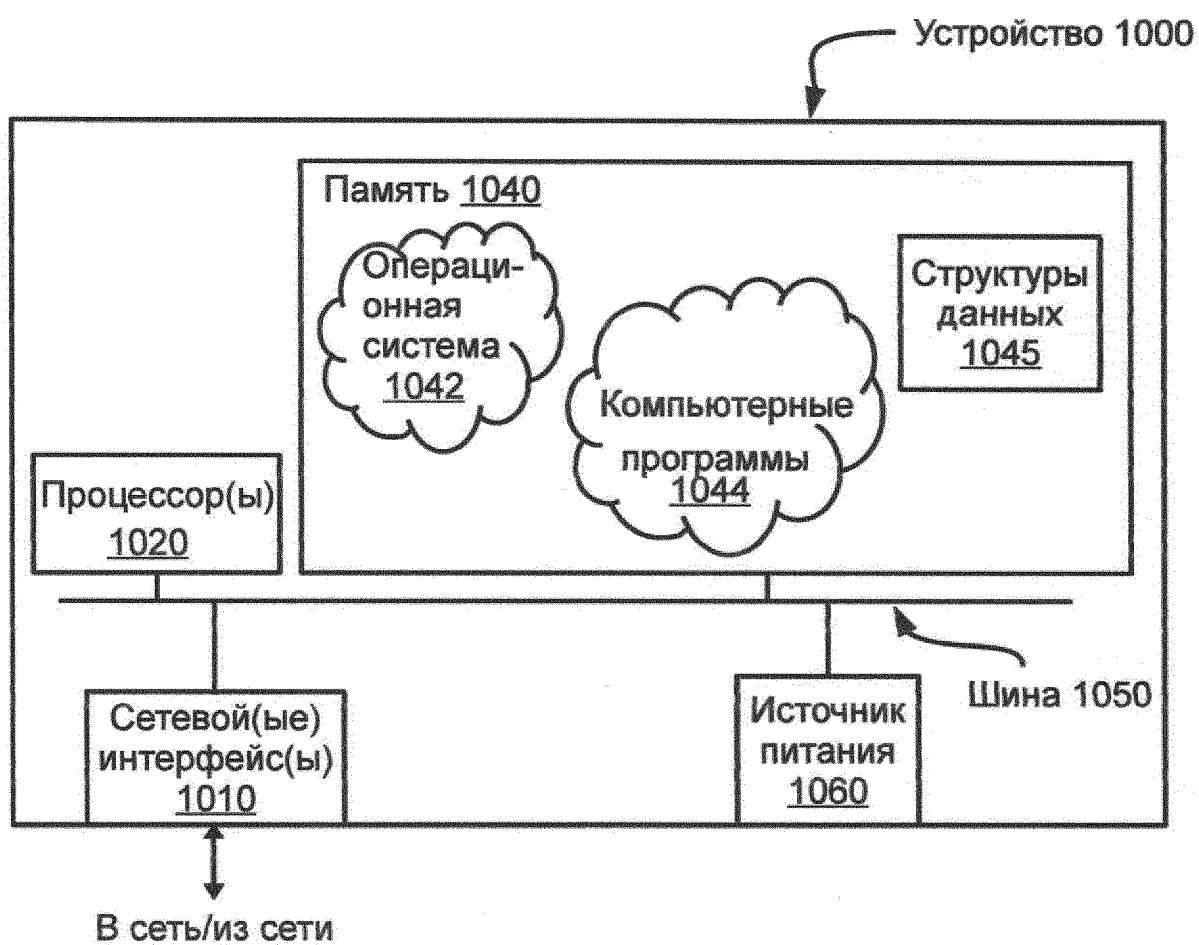
ФИГ. 7



ФИГ. 8



ФИГ. 9



ФИГ. 10



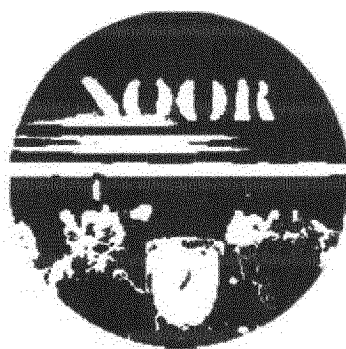
ТАЛАНТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

всего : 1000 Талантов

из них:

за фотографии:	500 Талантов
за обучающие программы:	300 Талантов
за вязание:	200 Талантов

ФИГ. 11



ТАЛАНТЫ БИЗНЕСА

всего : 1000 Талантов

из них:

за гостеприимство:

500 Талантов

за завтраки:

300 Талантов

за плов по бухарски:

200 Талантов



ТАЛАНТЫ ГОРОДА

всего : 1000 Талантов

из них:

за культуру:

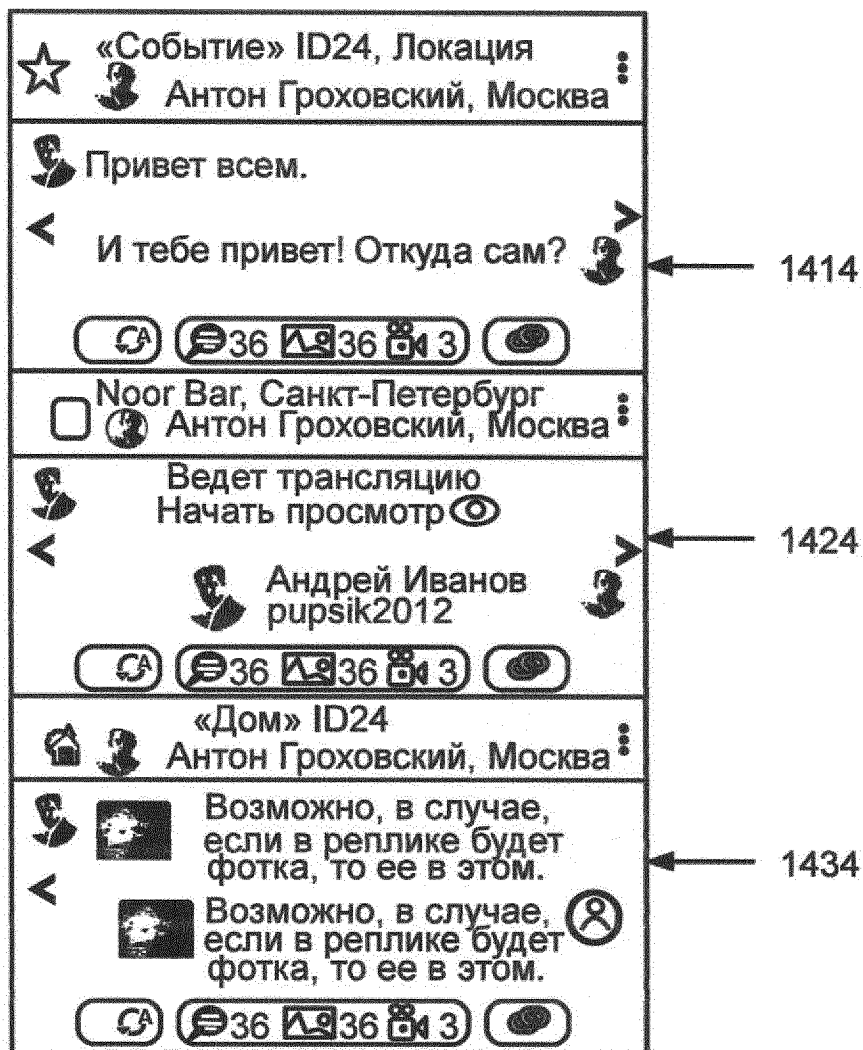
500 Талантов

за чистоту:

300 Талантов

за транспорт:

200 Талантов



ФИГ. 14

1515



1525



1535

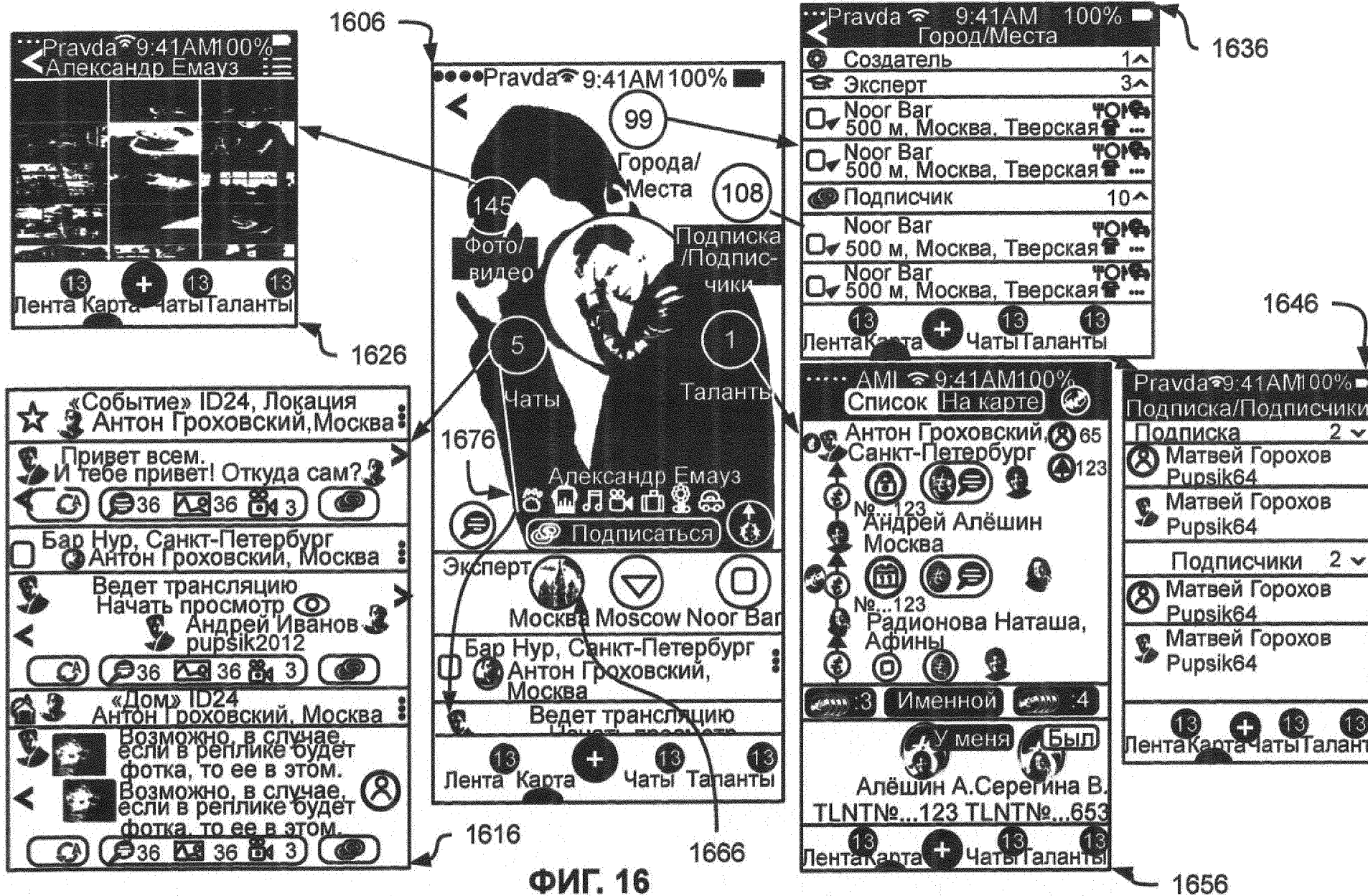


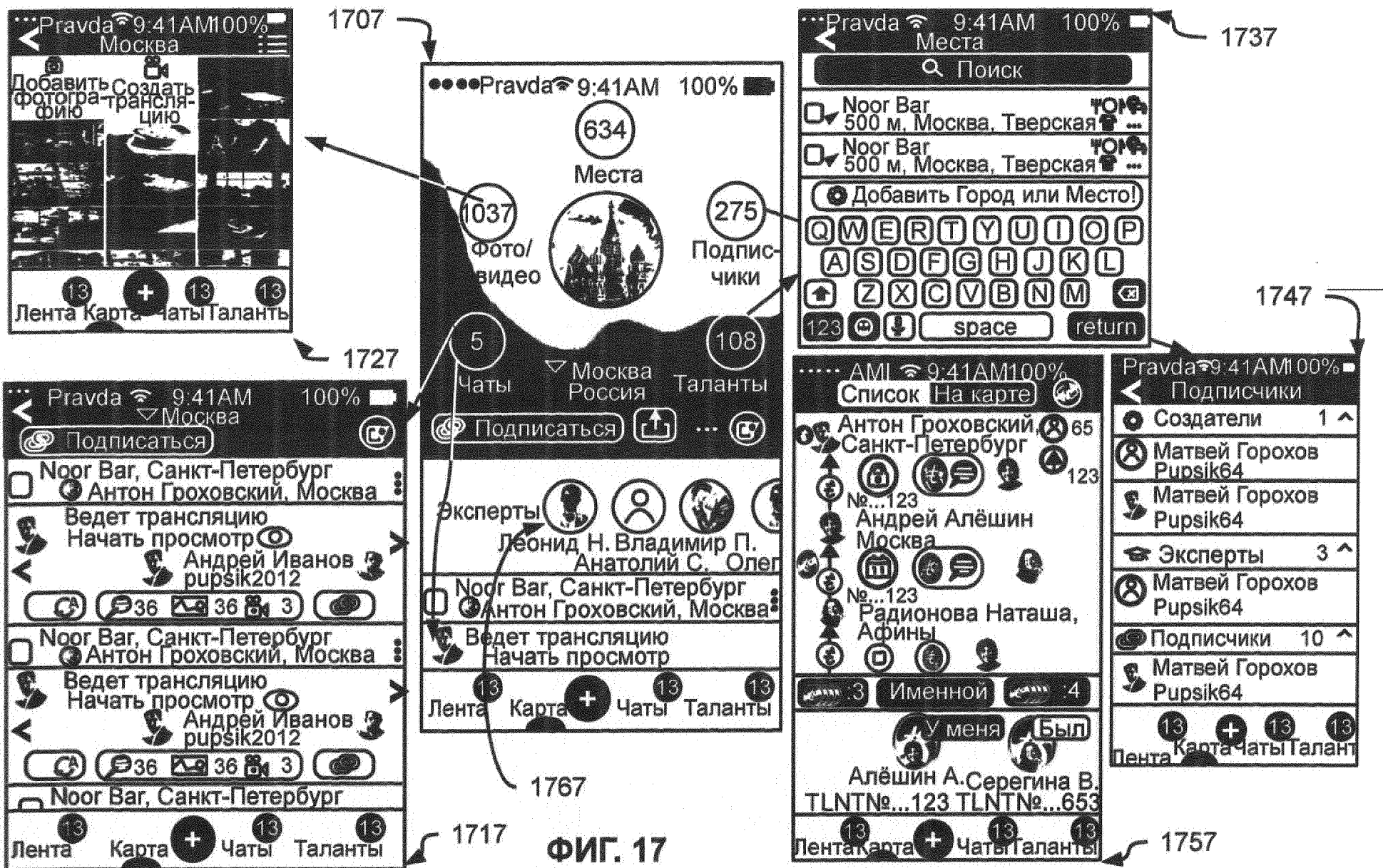
1545



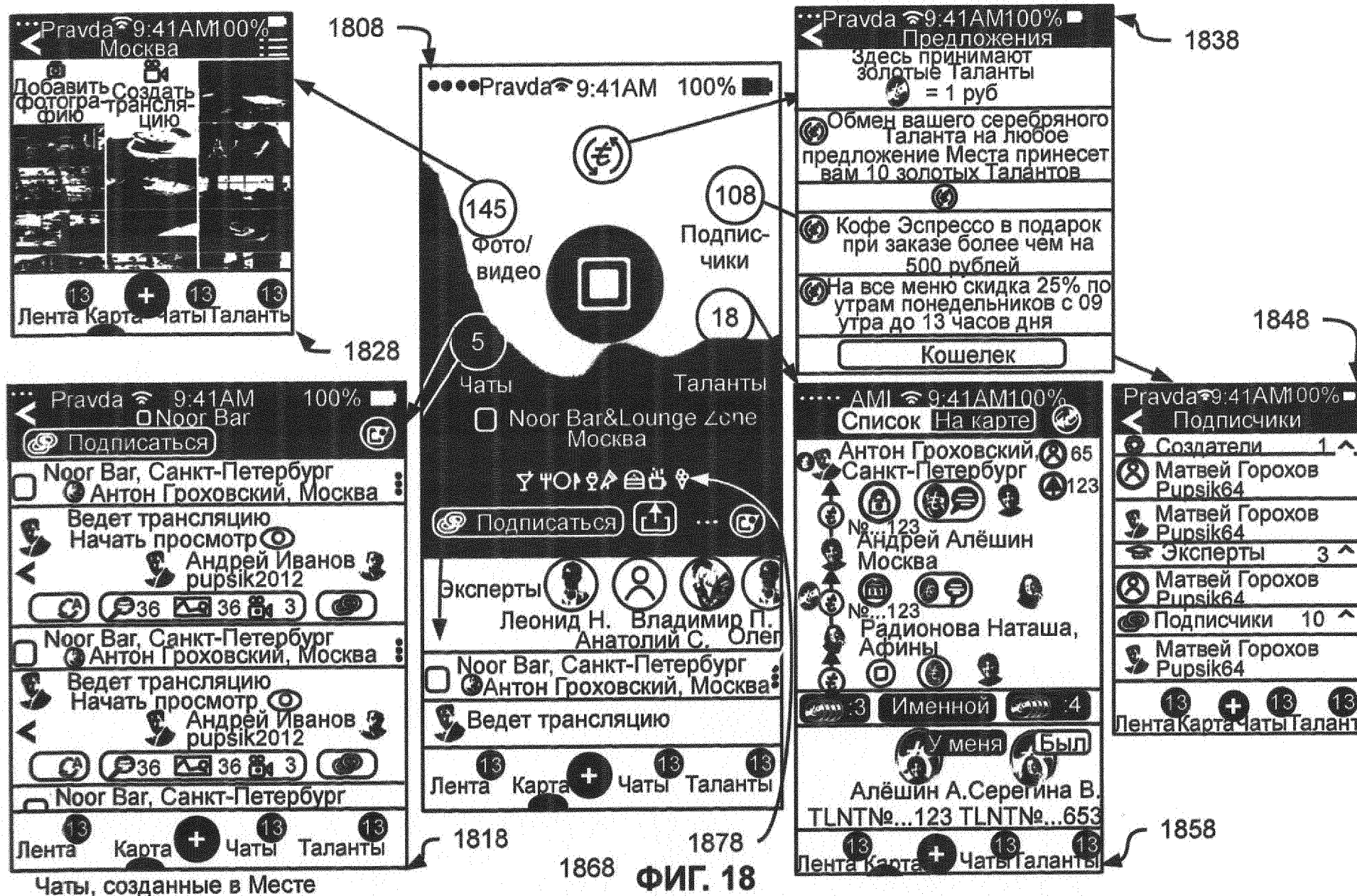
1555

ФИГ. 15

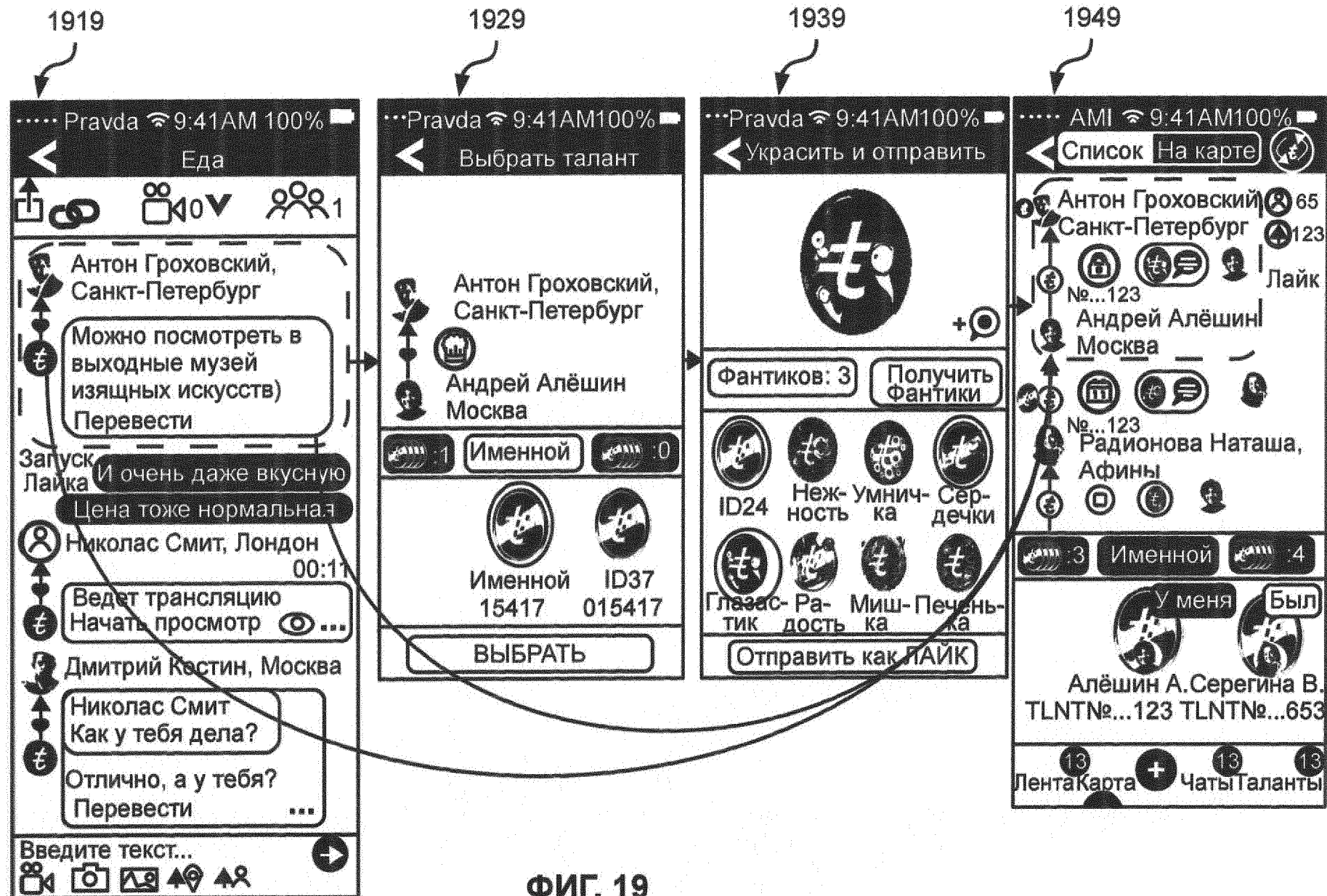


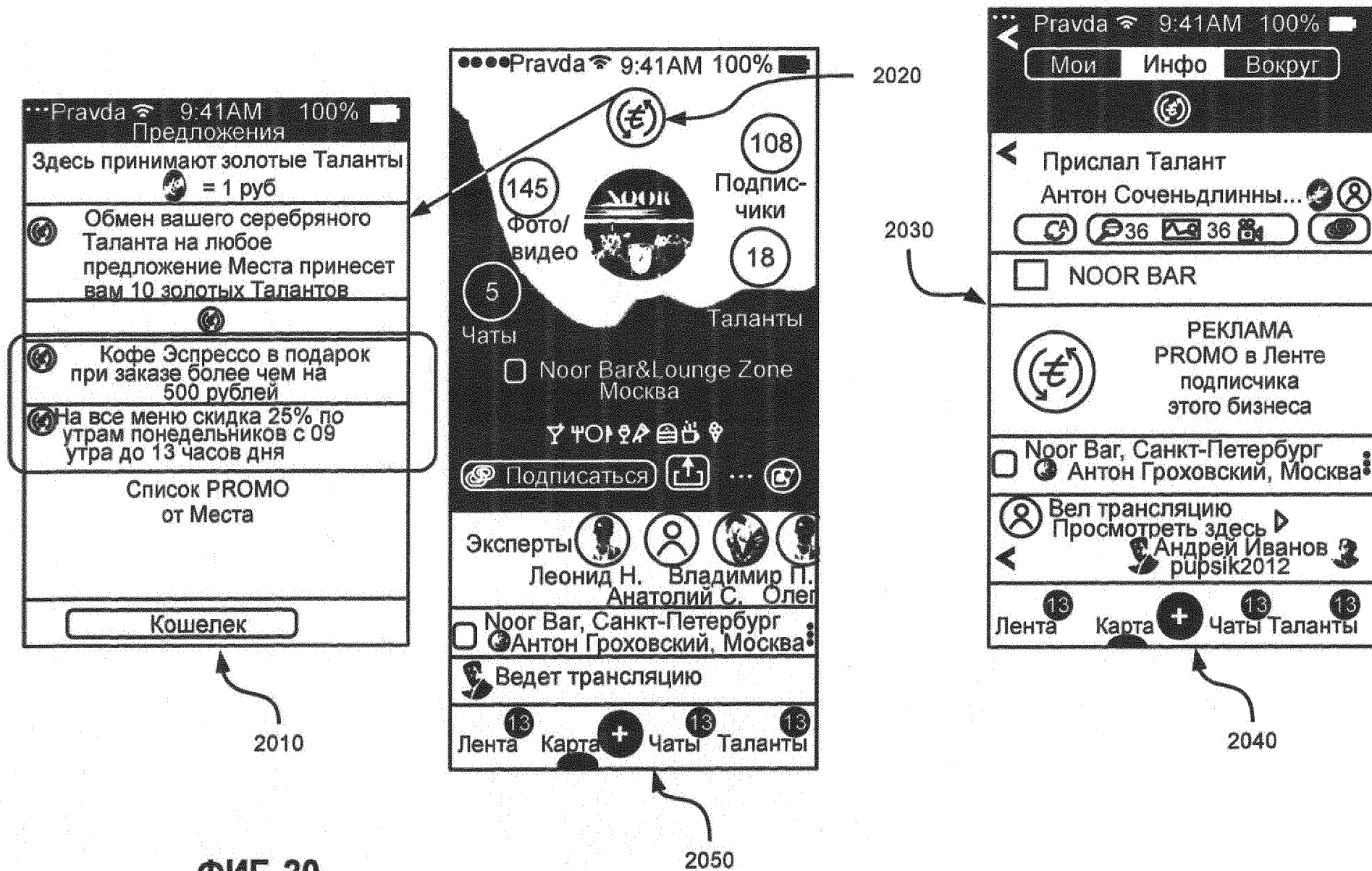


ФИГ. 17



1868 ФИГ. 18



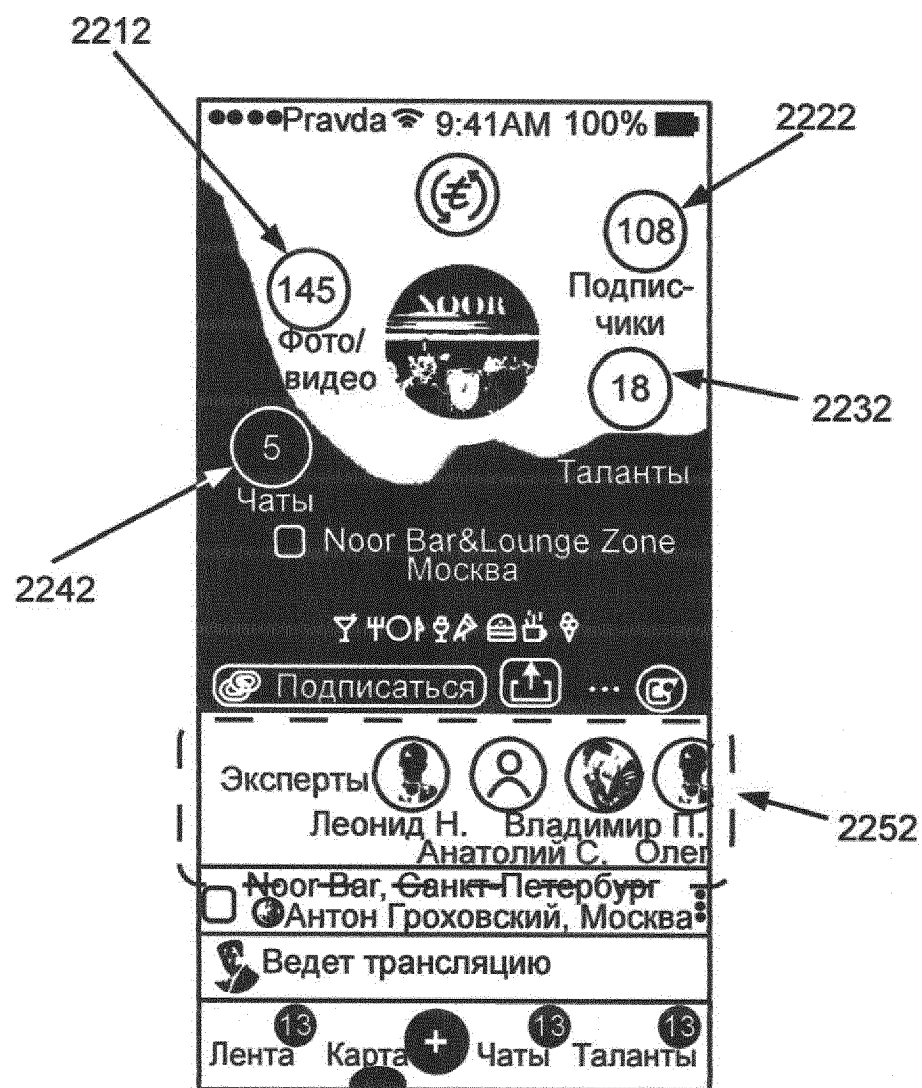


ФИГ. 20

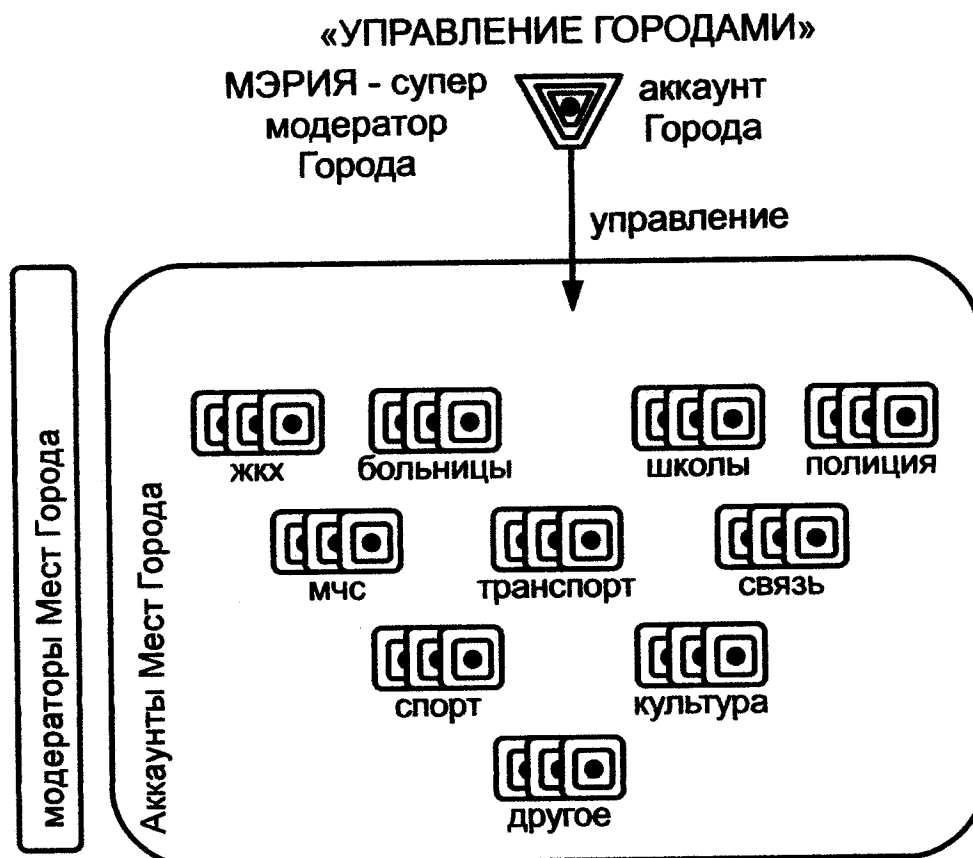
ПРОФИЛЬ РЕКЛАМНОГО ВРЕМЕНИ ЧЕЛОВЕКА пример



ФИГ. 21



ФИГ. 22



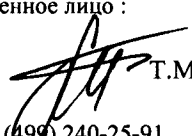
ФИГ. 23

ЕВРАЗИЙСКОЕ ПАТЕНТНОЕ ВЕДОМСТВО

ОТЧЕТ О ПАТЕНТНОМ
ПОИСКЕ(статья 15(3) ЕАПК и правило 42
Патентной инструкции к ЕАПК)

Номер евразийской заявки:

201900210

Дата подачи: 29 апреля 2019 (29.04.2019)		Дата испрашиваемого приоритета:	
Название изобретения: ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ			
Заявитель: АЛЕШИН Андрей Алексеевич			
☐ Некоторые пункты формулы не подлежат поиску (см. раздел I дополнительного листа) ☐ Единство изобретения не соблюдено (см. раздел II дополнительного листа)			
А. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДМЕТА ИЗОБРЕТЕНИЯ:			
МПК: G06Q 50/22 (2012.01)		СПК: G06Q 50/22 (2018-01)	
Согласно Международной патентной классификации (МПК) или национальной классификации и МПК			
Б. ОБЛАСТЬ ПОИСКА:			
Минимум просмотренной документации (система классификации и индексы МПК) G06F 7/00, 7/22, 7/24, 16/00, 16/20, 16/22, 21/00, 21/50, G06Q 20/00-20/42, 50/00, 50/10, 50/22, H04K 23/00			
Другая проверенная документация в той мере, в какой она включена в область поиска:			
В. ДОКУМЕНТЫ, СЧИТАЮЩИЕСЯ РЕЛЕВАНТНЫМИ			
Категория*	Ссылки на документы с указанием, где это возможно, релевантных частей		Относится к пункту №
A	US 2016/0232480 A1 (LOOP COMMERCE, INC.) 11.08.2016		1-11
A	US 2014/0012666 A1 (OPENTV, INC.) 09.01.2014		1-11
A	US 2016/0321676 A1 (MONEGRAPH, INC.) 03.11.2016		1-11
A	US 2015/0120530 A1 (ELWHA LLC и др) 30.04.2015		1-11
A	WO 2016/178990 A1 (MONEGRAPH, INC.) 10.11.2016		1-11
A	RU 2016139465 A (БРИЛЛИАНЕТОР ЛТД) 27.04.2018		1-11
☐ последующие документы указаны в продолжении графы В ☐ данные о патентах-аналогах указаны в приложении			
* Особые категории ссылочных документов: "А" документ, определяющий общий уровень техники "Е" более ранний документ, но опубликованный на дату подачи евразийской заявки или после нее "О" документ, относящийся к устному раскрытию, экспонированию и т.д. "Р" документ, опубликованный до даты подачи евразийской заявки, но после даты испрашиваемого приоритета "D" документ, приведенный в евразийской заявке			
"Т" более поздний документ, опубликованный после даты приоритета и приведенный для понимания изобретения "Х" документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска, порочащий новизну или изобретательский уровень, взятый в отдельности "У" документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска, порочащий изобретательский уровень в сочетании с другими документами той же категории "&" документ, являющийся патентом-аналогом "L" документ, приведенный в других целях			
Дата действительного завершения патентного поиска:		04 декабря 2019 (04.12.2019)	
Наименование и адрес Международного поискового органа: Федеральный институт промышленной собственности РФ, 125993, Москва, Г-59, ГСП-3, Бережковская наб., д. 30-1. Факс: (499) 243-3337, телетайп: 114818 ПОДАЧА		Уполномоченное лицо:  Т.М. Иванова Телефон № (499) 240-25-91	