



(43) Дата международной публикации  
21 сентября 2017 (21.09.2017) **WIPO RST**

- (51) Международная патентная классификация :  
**G06Q 30/02** (2012.01) **H04W 4/00** (2009.01)  
**G06Q 50/10** (2012.01)
- (21) Номер международной заявки : PCT/IB2016/001438
- (22) Дата международной подачи :  
30 сентября 2016 (30.09.2016)
- (25) Язык подачи : Русский
- (26) Язык публикации : Русский
- (30) Данные о приоритете :  
IAP 2016 0094 16 марта 2016 (16.03.2016) UZ
- (72) Изобретатель ; и
- (71) Заявитель : КАРАГЯУР, Георгий (**CARAGHEAUR, Gheorghi**) [MD/MD]; 53 кв. 1, ул. Е. Кока, МД-2064, Кишинев, 2064, Chisinau (MD).
- (74) Агенты : ЛАЗИКОВ, Татьяна и **flp.(LAZICOV, Tatiana et al.)**; Бюро "БреветМаркСервиче" ООО 15/2, ул.

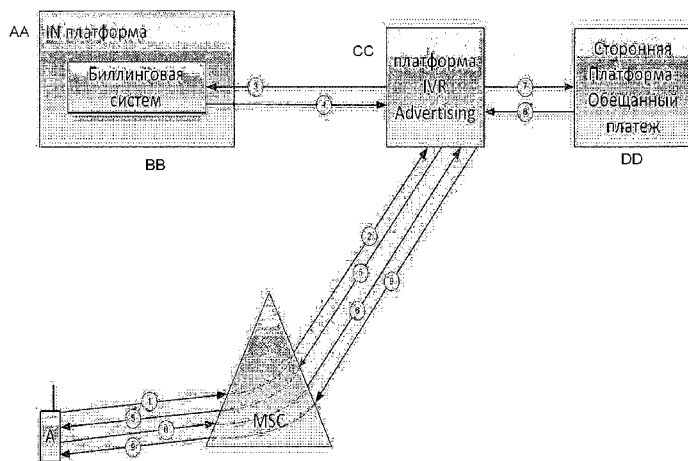
Мирон Костин, оф.19-20, Кишинев, 2045, Chisinau (MD).

- (81) Указанные государства (если не указано иначе, для каждого вида национальной охраны): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.
- (84) Указанные государства (если не указано иначе, для каждого вида региональной охраны): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), евразийский (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), европейский патент (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE,

[продолжение на следующей странице]

(54) Title: METHOD FOR THE TARGETED DELIVERY OF ADVERTISING INFORMATION TO A MOBILE COMMUNICATION SUBSCRIBER

(54) Название изобретения : СПОСОБ НАЦЕЛЕННОЙ ДОСТАВКИ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ АБОНЕНТАМ СЕТЕЙ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ



Фиг. 1

AA IN platform  
BB Billing system  
CC IVR platform; Advertising  
DD Third-party platform; Promised payment

(57) Abstract: The invention relates to methods for delivering advertising information in mobile operator networks. The aim of the present invention is to develop an effective method of using misdialed call traffic as a channel for targeted operator advertising messages. The present method for the targeted delivery of advertising information to a mobile communication subscriber with the option of immediately activating the advertised service consists in automatically playing back prerecorded voice messages when a subscriber dials a short code, pre-setting switching equipment to route calls made to short codes currently unused by the operator to an IVR platform, wherein the IVR platform is programmed to respond to the subscriber with an advertising message targeted at the subscriber in question based on data about the subscriber, obtained by a query to the billing subsystem (IN platform) the moment the call was made, and to wait for a response from the subscriber regarding activation

of the advertised service. Upon receipt of a response from the subscriber in the form of a DTMF signal, the advertised service is activated by means of requests sent on behalf of the subscriber to the relevant operator system, wherein MAP USSD requests or SMS messages or HTTP API calls are used on the activated service side, or the exchange of TCP/IP packets is used, as specified by the operator.

(57) Реферат :

[продолжение на следующей странице]



WO2017/158395 A1

IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO,  
RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI,  
CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD,  
TG).

— касающаяся права испрашивать приоритет  
предшествующей заявки (правило 4.17 (rrr))

Опубликована :

Декларации в соответствии с правилом 4.17:

— с отчетом о международном поиске (статья 21.3)

— касающаяся права заявителя подавать заявку на  
патент и получать его (правило 4.17 (ii))

---

Изобретение относится к способам доставки рекламной информации в сетях операторов мобильной связи. Задачей настоящего изобретения является разработка эффективного способа использования трафика ошибочных звонков как канала нацеленных рекламных коммуникаций оператора. Способ нацеленной доставки рекламной информации абоненту мобильной связи с возможностью немедленной активации рекламируемого сервиса, заключается в автоматическом воспроизведении предварительно записанных голосовых сообщений при звонке абонента на короткий номер, предварительной настройке коммутационного оборудования для маршрутизации вызовов на незадействованные ранее оператором короткие номера на IVR-платформу, при этом IVR-платформу программно настраивают таким образом, что она отвечает абоненту рекламным сообщением, нацеленным на данного абонента на основании данных об абоненте, полученных по запросу к подсистеме биллинга (IN-платформе) непосредственно в момент совершения вызова, и ожидает ответа абонента о необходимости активировать рекламируемый сервис, и, получив от абонента ответ в виде DTMF-сигнала, производит активацию рекламируемого сервиса путем отправки на соответствующую систему оператора запросов от имени абонента, при этом используют или MAP USSD-запросы, или SMS-сообщения, или вызов HTTP API на стороне активируемого сервиса, или обмен TCP/IP пакетами согласно предоставленной оператором спецификации.

## Способ нацеленной доставки рекламной информации абонентам сетей мобильной связи

Предлагаемое решение относится к области телекоммуникаций и связи, и, в частности, применяется для доставки рекламной информации в сетях операторов мобильной связи.

Одним из аспектов работы мобильных систем связи является относительно большое количество ошибочных звонков на коды доступа ресурса внутренней нумерации оператора связи (номера вида 0-99999, \*0-\*99999, по которым не настроена маршрутизация для предоставления каких-либо услуг). Применение рассматриваемого способа может существенно повысить эффективность работы мобильных систем связи за счет использования ресурса ошибочных звонков на коды доступа ресурса внутренней нумерации оператора связи в качестве способа нацеленной доставки рекламной информации.

Автору известен способ доставки предварительно записанных звуковых сообщений абонентам сетей мобильной связи при совершении вызывающим абонентом звонка на ошибочный номер.[1]

Данный способ заключается в следующем: при ошибочном наборе вызывающим абонентом номера вызываемого абонента вызов маршрутизируется на IVR-платформу, которая в предответном режиме (то есть без установления соединения) воспроизводит абоненту предварительно записанные голосовые сообщения.

Рассматриваемые способ и система не предусматривают возможностей для использования ресурса ошибочных звонков для доставки нацеленной рекламной информации абонентам сетей мобильной связи посредством автоматического подбора релевантных рекламных сообщений на основе

данных об абоненте , получаемых в режиме реального времени от подсистемы биллинга (IN платформы ).

Автору также известен способ нацеленной доставки рекламной информации абонентам мобильной связи , который позволяет передавать нацеленную рекламную информацию абонентам мобильной сети , которые предварительно активировали подписку на получение рекламы . При подписке на получение рекламы абоненты указывают , какую рекламу они желают получать . Таким образом , для каждого абонента формируется профайл и рекламные сообщения направляются в соответствии с ранее указанными интересами абонента . Передача рекламной информации осуществляется посредством совершения голосовых вызовов с IVR-платформы на абонентов . За получение рекламных сообщений абоненты мобильной связи могут получать вознаграждение . [2]

Данный способ содержит ряд недостатков . Во-первых , описываемые способ и система не позволяют оператору повысить эффективность работы мобильных систем связи за счет оптимизации способа использования ресурса ошибочных звонков на коды доступа ресурса внутренней нумерации оператора связи (например , номера вида 0-99999, \*0-\*99999, по которым не настроена маршрутизация для предоставления каких -либо услуг ). Тогда как в предлагаемом автором решении трафик ошибочных звонков на незадействованные коды доступа используется для доставки рекламной информации .

Во-вторых , в данном способе не предусмотрена возможность моментальной активации (покупки ) абонентом сети мобильной связи рекламируемого сервиса в процессе доставки рекламной информации . Абоненту по завершении коммуникации необходимо предпринять дополнительные действия (например , запомнить сервисный номер и команду , озвученные в рекламном сообщении , которые надо набрать для покупки услуги и затем самостоятельно подключить услугу или совершить иное действие после коммуникации ). Это дополнительное действие ,

дополнительное усилие пользователя существенно снижает эффективность рекламного сообщения и негативно сказывается на эффективности способа доставки рекламной информации .

В третьих , таргетинг в данной системе основан на профайлинге , то есть его критерии задаются заранее (до момента передачи рекламных сообщений ). При этом не учитывается текущее состояние абонента мобильной связи (местоположение абонента , баланс счета , активированные в профиле абонента услуги и так далее). Таким образом , данное решение в большей степени нацелено на обслуживание интересов внешних рекламодателей и не отвечает потребностям операторов мобильной связи .

Предлагаемый автором способ доставки рекламной информации позволяет предлагать абонентам мобильной связи услуги оператора , актуальные для абонента в момент звонка , так как данное решение позволяет в режиме реального времени проверять статус абонента .

Известен способ использования ресурса ошибочных звонков на коды доступа ресурса внутренней нумерации оператора связи , принятый в качестве прототипа , предназначенный для доставки рекламной информации абонентам сетей мобильной связи , заключающийся в автоматическом воспроизведении предварительно записанных голосовых сообщений при звонке абонента на короткий номер , при котором коммутационное оборудование делает анализ вызываемого номера и маршрутизирует данный вызов на IVR-платформу , которая в свою очередь осуществляет ответ абоненту , например , оказывает услугу воспроизведения платного аудио - контента .[3]

Недостатком данного способа является отсутствие возможности таргетинга (автоматического подбора релевантных услуг , которые соответствуют профилю абонента и сложившейся истории потребительских предпочтений ). В описанном выше известном способе всем абонентам

предлагаются одни и те же услуги , без учета индивидуальных особенностей абонентов .

Другим недостатком данного способа является платный характер предоставления услуг . Абонент звонит на ошибочный номер , данный вызов тарифицируется и фактически абонент платит за услугу , которую не намеревался использовать , что негативно сказывается на лояльности абонентов к оператору .

Следующим недостатком существующего способа является отсутствие возможности активации подходящих абоненту услуг оператора в процессе звонка .

Техническим результатом , достигаемым при использовании заявляемого изобретения , является исключение всех вышеперечисленных недостатков . Совокупность указанных в изобретении признаков нигде ранее не описана и неизвестна , а именно данная совокупность обеспечивает функциональную полноту , законченность технического решения и решения поставленной технической задачи по разработке эффективного способа использования трафика ошибочных звонков как канала нацеленных рекламных коммуникаций оператора .

Поставленная задача решается тем , что в способе нацеленной доставки рекламной информации абоненту мобильной связи с возможностью немедленной активации рекламируемого сервиса , заключающимся в автоматическом воспроизведении предварительно записанных голосовых сообщений при звонке абонента на короткий номер , в предварительной настройке коммутационного оборудования для маршрутизации вызовов на незадействованные ранее оператором короткие номера на IVR-платформу , IVR-платформу программно настраивают таким образом , что она отвечает абоненту рекламным сообщением , нацеленным на данного абонента на основании данных об абоненте , полученных по запросу к подсистеме биллинга (IN-платформе ) непосредственно в момент совершения вызова , и

ожидает ответа абонента о необходимости активировать рекламируемый сервис и, получив от абонента ответ в виде **DTMF**-сигнала, производит активацию рекламируемого сервиса путем отправки на соответствующую систему оператора запросов от имени абонента, при этом используют или **MAP USSD**-запросы, или **SMS**-сообщения, или вызов **HTTP API** на стороне активируемого сервиса, или обмен **TCP/IP** пакетами согласно предоставленной оператором спецификации

По факту выполнения команды, полученной от абонента, **IVR**-платформа направляет абоненту **SMS**-сообщение о статусе выполнения команды о подключении сервиса.

Сущность способа заключается в том, что при ошибочном звонке абонента на коды доступа ресурса внутренней нумерации оператора связи (номера вида 0-99999, \*0-\*99999), на коммутационном оборудовании предварительно настраивается маршрутизация вызовов, совершенных на незадействованные ранее оператором короткие номера, на **IVR**-платформу, которая отвечает абоненту сообщением, нацеленным на данного абонента на основании данных об абоненте, полученных по запросу к подсистеме биллинга (**IN** платформе), и ожидает ответа абонента о необходимости активировать рекламируемый сервис.

Получив от абонента ответ в виде **DTMF**-сигнала, **IVR**-платформа производит активацию рекламируемого сервиса путем отправки запросов от имени абонента, в соответствии с настроенной в сети оператора схемой активации сервиса, в частности, могут быть использованы **MAP USSD**-запросы, **SMS**-сообщения, вызов **HTTP API** на стороне активируемого сервиса, или любой другой согласованный протокол поверх **TCP/IP**.

В предлагаемом решении трафик ошибочных звонков на незадействованные коды доступа используется для доставки рекламной информации.

Также заявленное решение может по запросу к подсистеме биллинга (IN платформе) в режиме реального времени получать данные об абоненте и на основании полученных данных отвечать абоненту сообщением, нацеленным на данного абонента.

Например, предлагаемое решение может автоматически подбирать рекламное сообщение по следующим данным:

Данные об абоненте	Пример действия IVR-платформы по подбору рекламного сообщения
Баланс абонента	Воспроизводить рекламные сообщения только о тех услугах, которые абонент может оплатить в момент совершения звонка
Данные об услугах, активированных абонентом ранее	Не воспроизводить рекламные сообщения только о тех услугах, которые уже активированы
Тарифный план абонента	Воспроизводить рекламные сообщения только о тех услугах, которые присутствуют на тарифном плане
Текущее местоположение	Воспроизводить рекламные сообщения только для абонентов, находящихся в целевой локации
Статус абонента	Воспроизводить рекламные сообщения (только для абонентов с соответствующим статусом (блокирован /не блокирован ; физическое лицо /юридическое лицо)
Остатки трафика по приобретенным	Воспроизводить рекламные сообщения



пакетным тарифам (опциям)	только для абонентов с определенным количеством трафика в пакетных тарифах (опциях)
Время и дата	Воспроизводить рекламные сообщения только в определенные даты и время
Префикс MSISDN	Воспроизводить рекламные сообщения только для определенных префиксов
Язык абонента	Воспроизводить рекламные сообщения на языке, указанном абонентом как предпочтительный

Список не является исчерпывающим - возможности таргетинга зависят от возможностей систем оператора мобильной связи передавать данные со своих платформ на внешние платформы .

В процессе реализации способа применяют традиционные для мобильной связи , широко описанные в специальной литературе и хорошо известные для специалистов в данной области техники технические и программные средства .

На фигуре 1 схематично проиллюстрировано поэтапное осуществление предложенного способа нацеленной доставки рекламной информации абонентам сетей мобильной связи , где :

A - мобильный телефон Абонента ;

MSC - коммутатор оператора мобильной связи ;

IN платформа - Intelligent Network платформа

IVR-платформа - система подбора и проигрывания рекламной информации

Поэтапное осуществление предложенного способа нацеленной доставки рекламной информации абонентам сетей мобильной связи .

Этап 1. Оператор предварительно настраивает маршрутизацию трафика , поступающего на незадействованные в сети оператора короткие сервисные номера диапазонов 0....-99999 и \*0. ...-\*99999, на IVR-платформу . Абонент , находящийся в мобильной сети оператора , совершает вызов на любой из данных коротких сервисных номеров .

Этап 2. MSC принимает запрос на совершение вызова от Абонента А на короткий номер , маршрутизирует данный вызов на IVR-платформу согласно настроенной схеме маршрутизации .

Этап 3. IVR-платформа принимает вызов , проверяет данный MSISDN на соответствие критериям таргетинга . Одна из проверок - запрос в биллинговую систему мобильного оператора для запроса баланса абонента .

Этап 4. Биллинговая система оператора отвечает IVR-платформе на запрос баланса по данному MSISDN.

Этап 5. IVR-платформа , получив данные с биллинговой системы , подбирает релевантное рекламное сообщение на основе данных об абоненте . Пример : У абонента баланс приближается к нулю , IVR-платформа воспроизводит рекламное сообщение об услуге «Обещанный платёж ».

Этап 6. Абонент прослушивает рекламное сообщение , активирует (покупает ) сервис , нажав указанную в информации клавишу (отправив DTMF-сигнал ) .

Этап 7. IVR-платформа отправляет запрос на стороннюю платформу оператора для подключения данному абоненту услуги «Обещанный платёж ».

Этап 8. Сторонняя платформа , предназначенная для оказания услуги «Обещанный платёж » обрабатывает полученный запрос и подключает услугу абоненту , далее отправляет ответ на IVR-платформу о статусе выполнения команды .

Этап 9. IVR-платформа посредством отправки SMS-нотификации сообщает абоненту информацию об успешном подключении сервиса .

Пример конкретного осуществления заявляемого изобретения .

Условие : номер 0958 или \*0958 не задействован в сети оператора мобильной связи под предоставление каких -либо услуг .

- 1.Оператор настраивает маршрутизацию данного номера на IVR-платформу .
- 2.Абонент набирает номер 0958 или \*0958. IVR-платформа в on-line режиме проверяет данный MSISDN на соответствие критериям таргетинга .
- 3.Предположим , баланс абонента близок к нулевому значению . Для данных абонентов задано условие : воспроизводить рекламу услуги «Обещанный платеж », которая позволяет абонентам моментально пополнять счет в кредит .
- 4.Абонент прослушивает голосовое сообщение : «Уважаемый абонент ! На вашем счету заканчиваются средства . Вы можете пополнить счет в кредит прямо сейчас на 3\$, для этого нажмите 1»
- 5.Абонент нажимает 1, IVR-платформа отправляет оператору команду на активацию услуги «Обещанный платеж » для данного MSISDN. Услуга активируется .
- 6.IVR -платформа информирует абонента о статусе активации услуги .

Предлагаемый автором способ доставки рекламной информации позволяет существенно упростить процесс покупки рекламируемых сервисов : абонент может произвести активацию рекламируемого сервиса путем отправки DTMF-сигналов непосредственно в процессе принятого от IVR-платформы звонка .IVR-платформа принимает ответ абонента и направляет на соответствующие платформы мобильного оператора запросы от имени абонента на активацию сервиса , в соответствии с настроенной в сети оператора схемой активации сервиса , в частности , MAP

USSD-запросов , SMS-сообщений , вызовов HTTP API на стороне активируемого сервиса , или другого протокола поверх TCP/IP, при этом всем звонящим абонентам IVR-платформа воспроизводит одинаковый платный контент . Предлагаемое автором решение также может по запросу к подсистеме биллинга (IN платформе ) в режиме реального времени получать данные об абоненте и на основании полученных данных отвечать абоненту сообщением , нацеленным на данного абонента .

Источники информации :

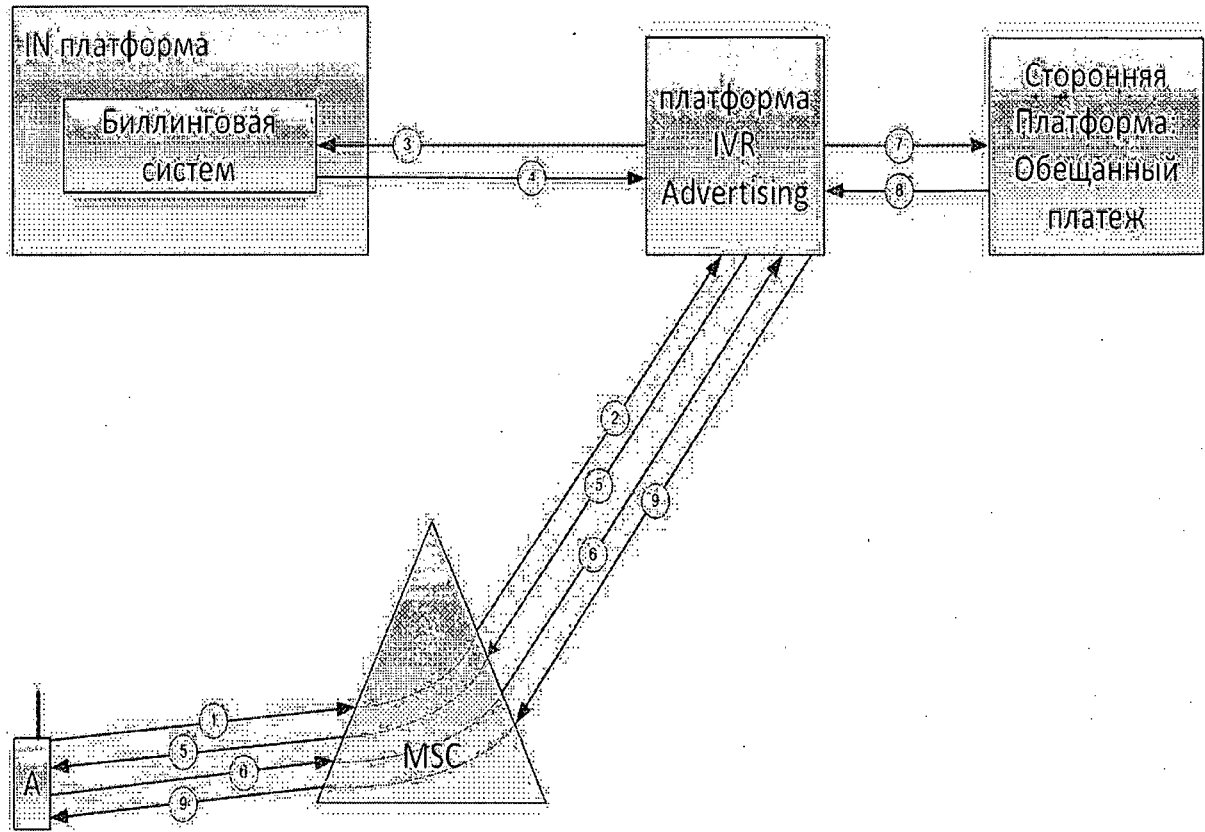
1.US 7548614

2.US 20070055565

3. <https://moscow.megafon.ru/services/joy/nastroenie.html> .

## Формула изобретения

1. Способ нацеленной доставки рекламной информации абоненту мобильной связи с возможностью немедленной активации рекламируемого сервиса, заключающийся в автоматическом воспроизведении предварительно записанных голосовых сообщений при звонке абонента на короткий номер, предварительной настройке коммутационного оборудования для маршрутизации вызовов на незадействованные ранее оператором короткие номера на IVR-платформу, отличающийся тем, что IVR-платформу программно настраивают таким образом, что она отвечает абоненту рекламным сообщением, нацеленным на данного абонента на основании данных об абоненте, полученных по запросу к подсистеме биллинга (IN-платформе) непосредственно в момент совершения вызова, и ожидает ответа абонента о необходимости активировать рекламируемый сервис, и получив от абонента ответ в виде DTMF-сигнала производит активацию рекламируемого сервиса путем отправки на соответствующую систему оператора запросов от имени абонента, при этом используют или MAP USSD-запросы, или SMS-сообщения, или вызов HTTP API на стороне активируемого сервиса, или обмен TCP/IP пакетами согласно предоставленной оператором спецификации.



Фиг.1

**INTERNATIONAL SEARCH REPORT**

International application No. PCT/IB 201 6/001438
--

<p>A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER</p> <p align="center">G06Q 30/02 (2012.01); G06Q 50/10 (2012.01); H04W 4/00 (2009.01)</p> <p>According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC</p>														
<p>B. FIELDS SEARCHED</p> <p>Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)</p> <p align="center">H04W 4/00-/20, G06Q 30/02, 50/10, G07G 1/14</p> <p>Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched</p> <p>Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)</p> <p>PatSearch (RUPTO internal), USPTO, PAJ, Esp@cenet, Information Retrieval System of FIPS</p>														
<p>C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category*</th> <th>Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages</th> <th>Relevant to claim No.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">A</td> <td>RU 2459256 C2 (OBSHESTVO S OGRANICHENNOI OTVETSTVENNOSTIU «AILAIN KEMIUNIKEISHNS SNG») 20.08.201 2, p.5, lines 4 1- p.6, line 4, item 1 of the claims</td> <td align="center">1</td> </tr> <tr> <td align="center">A</td> <td>WO 2007/1 34689 A 1 (ESMERTEC AG) 29.1 1.2007</td> <td align="center">1</td> </tr> </tbody> </table>			Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.	A	RU 2459256 C2 (OBSHESTVO S OGRANICHENNOI OTVETSTVENNOSTIU «AILAIN KEMIUNIKEISHNS SNG») 20.08.201 2, p.5, lines 4 1- p.6, line 4, item 1 of the claims	1	A	WO 2007/1 34689 A 1 (ESMERTEC AG) 29.1 1.2007	1			
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.												
A	RU 2459256 C2 (OBSHESTVO S OGRANICHENNOI OTVETSTVENNOSTIU «AILAIN KEMIUNIKEISHNS SNG») 20.08.201 2, p.5, lines 4 1- p.6, line 4, item 1 of the claims	1												
A	WO 2007/1 34689 A 1 (ESMERTEC AG) 29.1 1.2007	1												
<p><b>II</b> Further documents are listed in the continuation of Box C.      <b>D</b> See patent family annex.</p> <table border="1"> <tr> <td>* Special categories of cited documents:</td> <td>"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention</td> </tr> <tr> <td>"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance</td> <td>"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone</td> </tr> <tr> <td>"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date</td> <td>"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art</td> </tr> <tr> <td>"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)</td> <td>"&amp;" document member of the same patent family</td> </tr> <tr> <td>"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means</td> <td></td> </tr> <tr> <td>"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed</td> <td></td> </tr> </table>			* Special categories of cited documents:	"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention	"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone	"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date	"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art	"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	"&" document member of the same patent family	"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means		"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	
* Special categories of cited documents:	"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention													
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone													
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date	"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art													
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	"&" document member of the same patent family													
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means														
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed														
<p>Date of the actual completion of the international search</p> <p align="center">16 December 201 6 (16.1 2.201 6)</p>		<p>Date of mailing of the international search report</p> <p align="center">12 January 201 7 (12.01 .201 7)</p>												
<p>Name and mailing address of the ISA/</p> <p align="center">RU</p>		<p>Authorized officer</p>												
<p>Facsimile No.</p>		<p>Telephone No.</p>												

<p>А. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДМЕТА ИЗОБРЕТЕНИЯ</p> <p style="text-align: center;"><i>G06Q 30/02 (2012.01)</i> <i>G06Q 50/10 (2012.01)</i> <i>H04W 4/00 (2009.01)</i></p> <p>Согласно Международной патентной классификации МПК</p>											
<p>В. ОБЛАСТЬ ПОИСКА</p> <p>Проверенный минимум документации (система классификации с индексами классификации )</p> <p style="text-align: center;">H04W 4/00-/20, G06Q 30/02, 50/10, G07G 1/14</p> <p>Другая проверенная документация в той мере, в какой она включена в поисковые подборки</p> <p>Электронная база данных, использовавшаяся при поиске (название базы и, если, возможно, используемые поисковые термины )</p> <p style="text-align: center;">PatSearch (RUPTO internal), USPTO, PAJ, Esp@cenet, Information Retrieval System of FIPS</p>											
<p>С. ДОКУМЕНТЫ, СЧИТАЮЩИЕСЯ РЕЛЕВАНТНЫМИ :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Категория *</th> <th>Цитируемые документы с указанием, где это возможно, релевантных частей</th> <th>Относится к пункту №</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>RU 2459256 С2 (ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АИЛАЙН КЭМЬЮНИКЕЙШНС СНГ ») 20.08.2012, с.5, строки 41- с.6, строка 4, формула п.1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>WO 2007/134689 А1 (ESMERTEC AG) 29.11.2007</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>			Категория *	Цитируемые документы с указанием, где это возможно, релевантных частей	Относится к пункту №	A	RU 2459256 С2 (ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АИЛАЙН КЭМЬЮНИКЕЙШНС СНГ ») 20.08.2012, с.5, строки 41- с.6, строка 4, формула п.1	1	A	WO 2007/134689 А1 (ESMERTEC AG) 29.11.2007	1
Категория *	Цитируемые документы с указанием, где это возможно, релевантных частей	Относится к пункту №									
A	RU 2459256 С2 (ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АИЛАЙН КЭМЬЮНИКЕЙШНС СНГ ») 20.08.2012, с.5, строки 41- с.6, строка 4, формула п.1	1									
A	WO 2007/134689 А1 (ESMERTEC AG) 29.11.2007	1									
<p><input type="checkbox"/> последующие документы указаны в продолжении графы С. <input type="checkbox"/> данные о патентах -аналогах указаны в приложении</p>											
<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>* Особые категории ссылочных документов :</p> <p>“А” документ, определяющий общий уровень техники и не считающийся особо релевантным</p> <p>“Е” более ранняя заявка или патент, но опубликованная на дату международной подачи или после нее</p> <p>“L” документ, подвергающий сомнению притязание (я) на приоритет, или который приводится с целью установления даты публикации другого ссылочного документа, а также в других целях (как указано)</p> <p>“O” документ, относящийся кустному раскрытию, использованию, экспонированию и т.д.</p> <p>“P” документ, опубликованный до даты международной подачи, но после даты испрашиваемого приоритета</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>“Т” более поздний документ, опубликованный после даты международной подачи или приоритета, но приведенный для понимания принципа или теории, на которых основывается изобретение</p> <p>“X” документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска; заявленное изобретение не обладает новизной или изобретательским уровнем, в сравнении с документом, взятым в отдельности</p> <p>“Y” документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска; заявленное изобретение не обладает изобретательским уровнем, когда документ взят в сочетании с одним или несколькими документами той же категории, такая комбинация документов очевидна для специалиста</p> <p>“&amp;” документ, являющийся патентом -аналогом</p> </td> </tr> </table>			<p>* Особые категории ссылочных документов :</p> <p>“А” документ, определяющий общий уровень техники и не считающийся особо релевантным</p> <p>“Е” более ранняя заявка или патент, но опубликованная на дату международной подачи или после нее</p> <p>“L” документ, подвергающий сомнению притязание (я) на приоритет, или который приводится с целью установления даты публикации другого ссылочного документа, а также в других целях (как указано)</p> <p>“O” документ, относящийся кустному раскрытию, использованию, экспонированию и т.д.</p> <p>“P” документ, опубликованный до даты международной подачи, но после даты испрашиваемого приоритета</p>	<p>“Т” более поздний документ, опубликованный после даты международной подачи или приоритета, но приведенный для понимания принципа или теории, на которых основывается изобретение</p> <p>“X” документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска; заявленное изобретение не обладает новизной или изобретательским уровнем, в сравнении с документом, взятым в отдельности</p> <p>“Y” документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска; заявленное изобретение не обладает изобретательским уровнем, когда документ взят в сочетании с одним или несколькими документами той же категории, такая комбинация документов очевидна для специалиста</p> <p>“&amp;” документ, являющийся патентом -аналогом</p>							
<p>* Особые категории ссылочных документов :</p> <p>“А” документ, определяющий общий уровень техники и не считающийся особо релевантным</p> <p>“Е” более ранняя заявка или патент, но опубликованная на дату международной подачи или после нее</p> <p>“L” документ, подвергающий сомнению притязание (я) на приоритет, или который приводится с целью установления даты публикации другого ссылочного документа, а также в других целях (как указано)</p> <p>“O” документ, относящийся кустному раскрытию, использованию, экспонированию и т.д.</p> <p>“P” документ, опубликованный до даты международной подачи, но после даты испрашиваемого приоритета</p>	<p>“Т” более поздний документ, опубликованный после даты международной подачи или приоритета, но приведенный для понимания принципа или теории, на которых основывается изобретение</p> <p>“X” документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска; заявленное изобретение не обладает новизной или изобретательским уровнем, в сравнении с документом, взятым в отдельности</p> <p>“Y” документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска; заявленное изобретение не обладает изобретательским уровнем, когда документ взят в сочетании с одним или несколькими документами той же категории, такая комбинация документов очевидна для специалиста</p> <p>“&amp;” документ, являющийся патентом -аналогом</p>										
<p>Дата действительного завершения международного поиска</p> <p style="text-align: center;">16 декабря 2016 (16.12.2016)</p>		<p>Дата отправки настоящего отчета о международном поиске</p> <p style="text-align: center;">12 января 2017 (12.01.2017)</p>									
<p>Наименование и адрес ISA/RU: Федеральный институт промышленной собственности, Бережовская наб., 30-1, Москва, Г-59, ГСП -3, Россия, 125993 Факс : (8*195) 531-63-18, (8-499) 243-33-37</p>		<p>Уполномоченное лицо :</p> <p style="text-align: center;">Качан О.И.</p> <p>Телефон № (495) 531-64-8 1</p>									