



- (51) Международная патентная классификация :
G09F 25/00 (2006.01) **B66B 11/02** (2006.01)
- (21) Номер международной заявки : PCT/UA2016/000080
- (22) Дата международной подачи :
04 июля 2016 (04.07.2016)
- (25) Язык подачи : Русский
- (26) Язык публикации : Русский
- (30) Данные о приоритете :
а 2015 10081 15 октября 2015 (15.10.2015) UA
- (72) Изобретатели ; и
- (71) Заявители : ЯНЬКОВ, Василий Васильевич
(IANKOV, Vasilii) [RU/RU]; ул. Чехова, д. 11/2, Чехов,
Московская обл., 42300, Chekhov (RU). ГРИЦЮК,
Владимир Владимирович (GRITSYUK, Vladimir)
[RU/RU]; ул. Дружбы 1, кв. 87, Чехов, Московская обл.,
42300, Chekhov (RU). ЗОЛОТОВ, Вадим
Анатольевич (ZOLOTOV, Vadim) [UA/UA]; ул.
Сытова, д. 13, кв. 47, Запорожье, 69104, Zaporozhe
(UA).
- (74) Общий представитель : ЗОЛОТОВ, Вадим
Анатольевич (ZOLOTOV, Vadim); ул. Сытова, д. 13,
кв. 47, Запорожье, 69104, Zaporozhe (UA).
- (81) Указанные государства (если не указано иначе, для
каждого вида национальной охраны) : AE, AG, AL, AM,
AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY,
BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM,
DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT,
HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR,
KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG,
MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM,
PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC,
SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN,
TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.
- (84) Указанные государства (если не указано иначе, для
каждого вида региональной охраны) : ARIPO (BW, GH,
GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ,
TZ, UG, ZM, ZW), евразийский (AM, AZ, BY, KG, KZ,
RU, TJ, TM), европейский патент (AL, AT, BE, BG, CH,
CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE,
IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO,
RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM,
GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Опубликована :

— с отчетом о международном поиске (статья 21.3)

(54) Title: METHOD FOR ADVERTISING USING A LIFT CABIN

(54) Название изобретения : СПОСОБ РЕКЛАМИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ КАБИНЫ ЛИФТА

(57) Abstract: The invention relates to audio and visual advertising and can be used in advertising goods and/or services using a cabin of a passenger elevating transport vehicle (lift). The problem addressed by the invention is that of adjusting an advertisement during the process of advertising goods and/or services using a lift cabin so that it is better received by potential buyers of goods and/or consumers of services. A method for advertising goods and/or services using a passenger lift cabin involves playing an audio advertisement for goods and/or services in a lift cabin, using an electronic information system, when there is a minimum of one person present in the lift. The presence of a person in the lift cabin is monitored. If desired, full information about the goods and/or services can be obtained using an Internet site and/or mobile phone service. The address of the Internet site and/or the number of the mobile phone service is indicated on a graphic information medium in the lift cabin or in the vicinity of a potential location of the lift cabin. The number of times that an advertisement is played in the lift cabin is recorded, and the number of times that the same advertisement is viewed on the given Internet site is also recorded, and/or the number of calls to the given mobile phone service number is recorded; whereupon this recorded information is provided to the client who ordered the advertising in the lift cabin using an Internet network or mobile service.

(57) Реферат: Изобретение относится к звуковой и оптической рекламе и может быть использовано при рекламировании товаров и/или услуг с помощью кабины пассажирского подъемно-транспортного средства (лифта). Задачей изобретения является обеспечение корректировки рекламной информации в сторону ее лучшего восприятия людьми, потенциальными покупателями товаров и/или потребителями услуг, в процессе рекламирования товаров и/или услуг с помощью кабины лифта. Способ рекламирования товаров и/или услуг с помощью кабины пассажирского лифта включает озвучивание звуковой рекламы товаров и/или услуг в кабине лифта используя электронную информационную систему при наличии в кабине лифта хотя бы одного человека. Наличие человека в кабине лифта контролируют. Полную информацию товаров и/или услуг предоставляют людям используя сайт сети Интернет и/или мобильную телефонную связь, по желанию самих людей. Адрес сайта сети Интернет и/или телефон мобильной связи указывают на графическом носителе информации в кабине лифта или рядом с возможным местонахождением кабины лифта. Фиксируют количество озвучивания одной и той же рекламной информации в кабине лифта, а также

[продолжение на следующей странице]



WO 2017/065717 A1

фиксируют количество просмотров этой же рекламной информации на указанном сайте сети Интернет и/или фиксируют количество звонков на указанный номер мобильной телефонной связи, после чего эту зафиксированную информацию предоставляют заказчику рекламы в кабине лифта используя сеть Интернет или мобильную связь.

СПОСОБ РЕКЛАМИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ КАБИНЫ ЛИФТА

Изобретение относится к звуковой и оптической рекламе, и может быть использовано при рекламировании товаров и/или услуг, с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

Известен способ информирования населения в кабинах пассажирских подъёмно - транспортных средствах, таких как лифты, который включает озвучивание звуковой рекламы товаров и/или услуг, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), используя электронную информационную систему, при наличии в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) хотя бы одного человека [1].

Недостатком этого способа является то, что при его исполнении никак не осуществляют корректировку рекламной информации, в сторону её лучшего восприятия людьми, потенциальными покупателями товаров и/или потребителями услуг, в процессе рекламирования товаров и/или услуг, с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта)

Наиболее близким является способ рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства , который включает озвучивание звуковой рекламы товаров и/или услуг , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), используя электронную информационную систему , при наличии в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) хотя бы одного человека , и записывание сообщений людей , озвученных ими в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта) [2].

Этот способ имеет такой самый недостаток . Записи сообщений людей , озвученных ими в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), не используют для корректировки рекламной информации , в сторону её лучшего восприятия людьми , потенциальными покупателями товаров и/или потребителями услуг . Но даже при использовании указанных записей сообщений людей , для корректировки рекламной информации , корректировка рекламной информации будет сложной и трудоёмкой , поскольку потребует прослушивания большого количества сообщений людей , озвученных ими в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта).

Задачей изобретения является обеспечить корректировку рекламной информации , в сторону её лучшего восприятия людьми , потенциальными покупателями товаров и/или потребителями услуг , в процессе рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), путём усовершенствования способа рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

1. Поставленная задача решается тем , что в способе рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского

подъёмно - транспортного средства (лифта), который включает озвучивание звуковой рекламы товаров и/или услуг, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), используя электронную информационную систему, при наличии в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) хотя бы одного человека, новым является то, что в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), озвучивают часть рекламной информации товаров и/или услуг, при наличии в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) хотя бы одного человека, где наличие хотя бы одного человека, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) контролируют, а полную информацию товаров и/или услуг, предоставляют людям используя сайт сети Интернет, и/или мобильную телефонную связь, по желанию самих людей, где адрес сайта сети Интернет, и/или телефон мобильной связи, указывают на графическом носителе информации, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), или рядом с возможным местонахождением кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), при этом фиксируют количество озвучиваний одной и той же рекламной информации в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), а также фиксируют количество просмотров этой же самой рекламной информации на указанном сайте сети Интернет, и/или фиксируют количество звонков на указанный номер мобильной телефонной связи, а всю информацию, о количестве озвучиваний одной и той же рекламной информации в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), а также о количестве просмотров этой же самой рекламной информации на указанном сайте сети Интернет, и/или количестве звонков на указанный номер мобильной телефонной связи, предоставляют заказчику рекламы в кабине пассажирского

подъёмно - транспортного средства (лифта), используя сеть Интернет или мобильную связь.

2. Новым по п. 1 является то, что заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают время каждого озвучивания рекламной информации, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

3. Новым по п. 1 является то, что во время озвучивания рекламной информации, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), приблизительно определяют количество людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), измеряя объём заполнения кабины подъёмно - транспортного средства (лифта), и заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают приблизительное количество людей, прослушавших озвученную рекламную информацию, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

4. Новым по п. 1 является то, что во время озвучивания рекламной информации, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), приблизительно определяют количество людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), измеряя массу кабины подъёмно - транспортного средства (лифта), и заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают приблизительное количество людей, прослушавших озвученную рекламную информацию, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

5. Новым по п. 1 является то, что во время озвучивания рекламной информации, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), осуществляют видеосъемку в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), и с помощью видеосъемки определяют количество людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), а также их пол, путём анализа полученных видеоизображений, в автоматическом режиме, используя информационную систему и соответствующее программное обеспечение, после чего, заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают точное количество людей определённого пола, прослушавших озвученную рекламную информацию, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

Способ осуществляют следующим образом. Часть рекламной информации товаров и/или услуг, озвучивают в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), используя электронную информационную систему, при наличии в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) хотя бы одного человека.

Наличие в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) хотя бы одного человека, контролируют, принимая электрические сигналы, вызванные нажатием человеком кнопок управления движением пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта). Также возможно контролировать наличие в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) хотя бы одного человека, используя тензодатчики, ёмкостные или индукционные датчики, датчики теплового излучения, акустические локаторы или радиолокаторы, а также видеокамеры.

Полную рекламную информацию товаров и/или услуг , предоставляют людям используя сайт сети Интернет , и/или мобильную телефонную связь , по желанию самих людей , где адрес сайта сети Интернет , и/или телефон мобильной связи , указывают на графическом носителе информации , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), или рядом с возможным местонахождением кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта). Графическим носителем информации может быть отдельно закреплённые бумага или пластик , поверхности деталей лифта , а также поверхности самого здания , в котором расположен лифт .

Указанный сайт сети Интернет , не должен быть раскручен в поисковых системах сети Интернет , поскольку в этом случае сложно будет контролировать его посещение , вызванное звуковой рекламой в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

Количество озвучиваний одной и то и же рекламной информации , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), фиксируют в автоматическом режиме , используя электронную информационную систему , и соответствующее её программное обеспечение .

После озвучивания части рекламной информации товаров и/или услуг , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), фиксируют количество просмотров этой же самой рекламной информации на указанном сайте сети Интернет , и/или фиксируют количество звонков на указанный номер мобильной телефонной связи , используя электронную информационную систему , и соответствующее программное обеспечение .

Всю информацию , о количестве озвучиваний одной и то и же рекламной информации в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), а также о количестве просмотров этой

же самой рекламной информации на указанном сайте сети Интернет , и/или количестве звонков на указанный номер мобильной телефонной связи , предоставляют заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), используя сеть Интернет или мобильную связь .

При выполнении указанного способа , приблизительно рассчитывают количество людей , прослушавших одну и ту же звуковую рекламу в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), за установленный промежуток времени , по формуле : $N = P \cdot H$. Где N - количество людей , прослушавших одну и ту же звуковую рекламу в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) . P - среднее количество пассажиров перевозимых в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), за один раз , H - количество звуковых рекламных сообщений в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) .

Поскольку , как правило , пассажирский лифт рассчитан на перевозку не более четырёх человек , среднее количество пассажиров в лифте P составляет обычно 2 - 3 человека .

Пассажиры находятся в лифте , во время его движения , как правило , не более 120 секунд , в многоквартирных домах , свыше 20 этажей . Подавляющее большинство домов , в городах , в которых установлены пассажирские лифты , это девятиэтажные здания . В девятиэтажном здании , пассажиры находятся в лифте , во время его движения , в среднем , 20 - 30 секунд . За это время , они успеют получить не более одного рекламного звукового сообщения . Озвучивание большего количества рекламных сообщений , в течении 20 - 30 секунд нецелесообразно , из-за недостаточного времени для их озвучивания . Озвученная рекламная информация при этом будет очень мала .

В многоэтажных зданиях , свыше 20 этажей , при пребывании пассажиров , в кабине лифта , во время его движения , до 120 секунд , пассажиры могут получить до четырёх рекламных звуковых сообщений .

Сопоставление количества людей , прослушавших одну и ту же звуковую рекламу в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) , и количества просмотров этой же самой рекламной информации на указанном сайте сети Интернет , и/или количества звонков на указанный номер мобильной телефонной связи , даёт возможность определить результативность рекламной информации . Возможность определять результативность рекламной информации , даёт возможность корректировать рекламную информацию , в сторону её лучшего восприятия людьми .

В результате , заявляемый способ позволяет обеспечить корректировку рекламной информации , в сторону её лучшего восприятия людьми , потенциальными покупателями товаров и/или потребителями услуг , в процессе рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) .

Дополнительно , заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) , сообщают время каждого озвучивания рекламной информации , в кабине пассажирского подъёмно — транспортного средства (лифта) . Это дополнительно позволяет обеспечить корректировку рекламной информации , в сторону её лучшего восприятия людьми , потенциальными покупателями товаров и/или потребителями услуг , в процессе рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) . Обусловлено это тем , что утром и вечером , подъёмно - транспортным средством (лифтом) пользуются преимущественно молодые люди , в

свободное от работы или учёбы время . В дневное время суток , подъёмно - транспортным средством (лифтом) пользуются преимущественно люди пенсионного возраста .

Во время озвучивания рекламной информации , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), приблизительно определяют количество людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), измеряя объём заполнения кабины подъёмно - транспортного средства (лифта). При этом заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают приблизительное количество людей , прослушавших озвученную рекламную информацию , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

Измерения объёма заполнения кабины подъёмно - транспортного средства (лифта), осуществляют , преимущественно , с помощью ультразвуковых локаторов или радиолокаторов . Однако , для измерения объёма заполнения кабины подъёмно - транспортного средства (лифта), возможно использование ёмкостных или индукционных датчиков , использующихся в приборах измерения наполняемости установленного объёма , в различных областях техники .

Более точное определение количества людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), при озвучивании части рекламной информации , дополнительно позволяет улучшить корректировку рекламной информации , в сторону её лучшего восприятия людьми , потенциальными покупателями товаров и/или потребителями услуг , в процессе рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта). Это даёт возможность корректировать рекламную информацию , рассчитанную на определённую категорию людей .

Во время озвучивания рекламной информации , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), приблизительно определяют количество людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), измеряя массу кабины подъёмно - транспортного средства (лифта). При этом заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают приблизительное количество людей , прослушавших озвученную рекламную информацию , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

Измерения массы кабины подъёмно - транспортного средства (лифта), осуществляют с помощью тензодатчиков . Учитывая , что средний вес человека составляет 70 - 80 килограммов , можно определить количество людей в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

Более точное определение количества людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), при озвучивании части рекламной информации , дополнительно позволяет улучшить корректировку рекламной информации , в сторону её лучшего восприятия людьми , потенциальными покупателями товаров и/или потребителями услуг , в процессе рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского подъёмно — транспортного средства (лифта).

Во время озвучивания рекламной информации , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), осуществляют видеосъемку в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), и с помощью видеосъемки определяют количество людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), а также их пол , путём анализа полученных видеоизображений , в автоматическом режиме ,

используя информационную систему и соответствующее программное обеспечение . После этого , заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают точное количество людей определённого пола , прослушавших озвученную рекламную информацию , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

Учитывая точное количество людей определённого пола , прослушавших озвученную рекламную информацию , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно улучшают корректировку рекламной информации , в сторону её лучшего восприятия людьми , потенциальными покупателями товаров и/или потребителями услуг , в процессе рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта). Это даёт возможность корректировать рекламную информацию , рассчитанную на определённый пол людей .

Таким образом , заявляемый способ позволяет обеспечить корректировку рекламной информации , в сторону её лучшего восприятия людьми , потенциальными покупателями товаров и/или потребителями услуг , в процессе рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта). Это улучшит качество предоставляемой рекламной информации , и сделает рекламную информацию более воспринимаемую людьми . Как следствие , это увеличит уровень продаж рекламируемых товаров и/или услуг .

ПРИМЕР КОНКРЕТНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ

Способ , который заявляется , опробован в лифтах многоквартирных жилых домов г. Запорожья , используя систему звуковой рекламы в

лифтах , принадлежащую ООО "ЛИФТ -Ф М", г. Запорожье , при рекламировании различных товаров и услуг . В результате того , что способ позволял корректировать рекламную информацию , уровень продаж товаров и услуг возрос , в среднем , на 25 - 30 процентов .

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. Патент Украины на изобретение № 100258, (2012.01) G09F 25/00, опубликованный 10.12.2012, бюл. № 23.
2. Патент Украины на полезную модель № 37990, (2006) G09F 21/00, G09F 23/00, G09F 25/00, опубликованный 25.12.2008, бюл. № 24.

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1.Способ рекламирования товаров и/или услуг , с помощью кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), который включает озвучивание звуковой рекламы товаров и/или услуг , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), используя электронную информационную систему , при наличии в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) хотя бы одного человека , отличающийся тем , что в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), озвучивают часть рекламной информации товаров и/или услуг , при наличии в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) хотя бы одного человека , где наличие хотя бы одного человека , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта) контролируют , а полную рекламную информацию товаров и/или услуг , предоставляют людям используя сайт сети Интернет , и/или мобильную телефонную связь , по желанию самих людей , где адрес сайта сети Интернет , и/или телефон мобильной связи , указывают на графическом носителе информации , в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), или рядом с возможным местонахождением кабины пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), при этом фиксируют количество озвучиваний одной и то и же рекламной информации в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), а также фиксируют количество просмотров этой же самой рекламной информации на указанном сайте сети Интернет , и/или фиксируют количество звонков на указанный номер мобильной телефонной связи , а всю информацию , о количестве озвучиваний одной и то и же рекламной информации в кабине пассажирского подъёмно -

транспортного средства (лифта), а также о количестве просмотров этой же самой рекламной информации на указанном сайте сети Интернет, и/или количестве звонков на указанный номер мобильной телефонной связи, предоставляют заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), используя сеть Интернет или мобильную связь.

2. Способ по п. 1, отличающийся тем, что заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают время каждого озвучивания рекламной информации, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

3. Способ по п. 1, отличающийся тем, что во время озвучивания рекламной информации, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), приблизительно определяют количество людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), измеряя объём заполнения кабины подъёмно - транспортного средства (лифта), и заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают приблизительное количество людей, прослушавших озвученную рекламную информацию, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

4. Способ по п. 1, отличающийся тем, что во время озвучивания рекламной информации, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), приблизительно определяют количество людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), измеряя массу кабины подъёмно - транспортного средства (лифта), и заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают приблизительное количество людей, прослушавших озвученную рекламную информацию, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

5. Способ по п. 1, отличающийся тем, что во время озвучивания рекламной информации, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), осуществляют видеосъемку в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), и с помощью видеосъемки определяют количество людей в кабине подъёмно - транспортного средства (лифта), а также их пол, путём анализа полученных видеоизображений, в автоматическом режиме, используя информационную систему и соответствующее программное обеспечение, после чего, заказчику рекламы в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта), дополнительно сообщают точное количество людей определённого пола, прослушавших озвученную рекламную информацию, в кабине пассажирского подъёмно - транспортного средства (лифта).

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/UA 2016/000080

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G09F 25/00 (2006.01); B66B 11/02 (2006.01)

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G09F 25/00, 23/00, 21/00, 19/00, 19/22, 15/00, B66B 11/00, 11/02

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

Espacenet, PatSearch (RUPTO internal), RUPTO

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X Y	WO 2006/048974 A 1 (TOSHIBA ELEVATOR KK et al.) 11.05.2006, para. [0001], [0008] - [0087], fig. 1, 2, 4-7	1, 2 3-5
Y	WO 1999/036341 A 1 (CAPTIVATE NETWORK, INC.) 22.07.1999, p. 10, line 1 - p. 11, line 6	3
Y	UA 37990 U (MOKHAMED OSMAN USAMA AVAD et al.) 25.12.2008, col. 6, para. 4 - col. 7, para. 1	4,5
Y	RU 137799 U 1 (DIACHENKO VLADIMIR) 27.02.2014, p. 3, line 41 - p. 4, line 6, p. 4, lines 9-14, 27-30, 38-42, p. 4, line 48 - p. 5, line 30	5
A	WO 2002/025624 A 1 (OTIS ELEVATOR COMPANY) 28.03.2002	1-5
A	RU 761 56 U 1 (POZDNIAKOV SERGEI VITALEVICH et al.) 10.09.2008	1-5

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

D See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

25 October 2016 (25.10.2016)

Date of mailing of the international search report

17 November 2016 (17.11.2016)

Name and mailing address of the ISA/

RU

Authorized officer

Facsimile No.

Telephone No.

А. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДМЕТА ИЗОБРЕТЕНИЯ G09F 25/00 (2006.01) в 66В 11/02 (2006.01) Согласно Международной патентной классификации МПК		
В. ОБЛАСТЬ ПОИСКА Проверенный минимум документации (система классификации с индексами классификации) <u>G09F 25/00, 23/00, 21/00, 19/00, 19/22, 15/00, В66В 11/00, 11/02</u> Другая проверенная документация в той мере, в какой она включена в поисковые подборки Электронная база данных, использовавшаяся при поиске (название базы и, если возможно, используемые поисковые термины) <u>Espacenet, PatSearch (RUPTO internal), RUPTO</u>		
С. ДОКУМЕНТЫ, СЧИТАЮЩИЕСЯ РЕЛЕВАНТНЫМИ :		
Категория *	Цитируемые документы с указанием, где это возможно, релевантных частей	Относится к пункту №
X Y	WO 2006/048974 A1 (TOSHIBA ELEVATOR KK et al.) 11.05.2006, параграфы [0001], [0008] - [0087], фиг. 1, 2, 4-7	1, 2 3-5
Y	WO 1999/036341 A1 (CAPTIVATE NETWORK, INC.) 22.07.1999, с. 10, строка 1 - с. 11, строка 6	3
Y	UA 37990 U (МОХАМЕД ОСМАН УСАМА АВАД и др.) 25.12.2008, кол. 6, абзац 4 - кол. 7, абзац 1	4, 5
Y	RU 137799 U1 (ДЬЯЧЕНКО ВЛАДИМИР) 27.02.2014, с. 3, строка 41 - с. 4, строка 6, с. 4, строки 9-14, 27-30, 38-42, с. 4, строка 48 - с. 5, строка 30	5
A	WO 2002/025624 A1 (OTIS ELEVATOR COMPANY) 28.03.2002	1-5
A	RU 76156 U1 (ПОЗДНЯКОВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ и др.) 10.09.2008	1-5
☒ последующие документы указаны в продолжении графы С. ☐ данные о патентах -аналогах указаны в приложении		
*	Особые категории ссылочных документов :	
"А"	документ, определяющий общий уровень техники и не считающийся особо релевантным	
"Е"	более ранняя заявка или патент, но опубликованная на дату международной подачи или после нее	
"L"	документ, подвергающий сомнению притязание (я) на приоритет, или который приводится с целью установления даты публикации другого ссылочного документа, а также в других целях (как указано)	
"О"	документ, относящийся к устному раскрытию, использованию, экспонированию и т.д.	
"P"	документ, опубликованный до даты международной подачи, но после даты испрашиваемого приоритета	
	"T"	более поздний документ, опубликованный после даты международной подачи или приоритета, но приведенный для понимания принципа или теории, на которых основывается изобретение
	"X"	документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска; заявленное изобретение не обладает новизной или изобретательским уровнем, в сравнении с документом, взятым в отдельности
	"Y"	документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска; заявленное изобретение не обладает изобретательским уровнем, когда документ взят в сочетании с одним или несколькими документами той же категории, такая комбинация документов очевидна для специалиста
	"&"	документ, являющийся патентом-аналогом
Дата действительного завершения международного поиска		Дата отправки настоящего отчета о международном поиске
25 октября 2016 (25.10.2016)		17 ноября 2016 (17.11.2016)
Наименование и адрес ISA/RU: Федеральный институт промышленной собственности, Бережковская наб., 30-1, Москва, Г-59, ГСП -3, Россия, 125993 Факс : (8-495) 531-63-18, (8-499) 243-33-37		Уполномоченное лицо : Болдина Е. Телефон № (495)531-64-81